COMUNICAZIONE E MARKETING DIGITALE

COME LE PICCOLE IMPRESE POSSONO CREARE VALORE IMPIEGANDO LE NUOVE TECNOLOGIE

Vino, turismo, manifattura, agroindustria, enoturismo: settori di eccellenza nell'economia veronese, che possono crescere e consolidare ulteriormente la propria posizione grazie al marketing digitale. Oggi infatti l'uso di tecnologie digitali consente anche ad imprese di piccole dimensioni di gestire una comunicazione on line integrata, mirata e misurabile, che le aiuta ad acquisire e conservare la clientela e a consolidare le relazioni nei mercati.

La **Camera di Commercio di Verona**, con il proprio **PID - Punto Impresa Digitale**, approda in provincia con 5 tappe all'insegna del marketing digitale, dedicate alle imprese del territorio. I docenti sono esperti dell'**Università di Verona**, del dipartimento di Economia Aziendale e del dipartimento di Informatica. I temi vengono illustrati sia sotto l'aspetto gestionale che sotto quello tecnico, con esempi dai settori del vino, dell'agroindustria, della manifattura, del turismo tout court ed anche dell'enoturismo. Non sono richiesti particolari prerequisiti.

I seminari sono gratuiti, previa iscrizione all'indirizzo: *www.vr.camcom.it/it/content/servizi-online/eventi.*

Al termine dei seminari verrà offerto un aperitivo.

24 OTTOBRE 2019

COINVOLGERE E CREARE ESPERIENZE INDIMENTICABILI PER IL TURISTA CON LE APP

CAPRINO VERONESE - Sala Barchessa, Sede comunale (Piazza Roma, 6)
Orario: dalle 17:00 alle 19:00
Docenti: Vania Vigolo e Alberto Belussi, Università di Verona

30 OTTOBRE 2019

COME POSSIAMO MIGLIORARE LA VISIBILITÀ DELL'ENOTURISMO SUL WEB?

SAN BONIFACIO - Sala Civica Barbarani (Via Guglielmo Marconi 5)
Orario: dalle 17:00 alle 19:00
Docenti: Michelle Bonera, Università di Brescia e Riccardo Lora, Università di Verona

07 NOVEMBRE 2019

STRATEGIE DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER L'AGROALIMENTARE: ANALIZZARE E COINVOLGERE IL PUBBLICO

LEGNAGO - Sala Piccolo Salieri (Viale Don Minzoni, 11 - entrata in Via San Francesco)
Orario: dalle 17:00 alle 19:00
Docenti: Ilenia Confente e Matteo Cristani, Università di Verona

14 NOVEMBRE 2019

PERCHÉ NON BASTA PRODURRE DEL VINO DI QUALITÀ: LA CORPORATE COMMUNICATION TRAMITE IL SITO WEB AZIENDALE

SAN FLORIANO (Comune di San Pietro in Cariano) - Aula Berni - Villa Lebrecht (Via della Pieve, 70)
Orario: dalle 17:00 alle 19:00
Docenti: Nicola Cobelli e Roberto Posenato, Università di Verona

21 NOVEMBRE 2019

OLTRE IL MADE IN ITALY: QUALI SONO I MIGLIORI STRUMENTI DI ANALISI DEL WEB PER CAPIRE LE TENDENZE DEL MERCATO?

VILLAFRANCA DI VERONA - Auditorium (Piazza San Francesco 1)
Orario: dalle 17:00 alle 19:00
Docenti: Alessandro Bigi e Claudio Tomazzoli, Università di Verona

per info: pid@vr.camcom.it

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA VERONA | punto impresa digitale | UNIVERSITÀ di VERONA