

PROJECT WORK

Il commercio equo e solidale/fair trade

Progetto di attività formativa in aula e (eventuale) stage

Proponente: Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere con Ctm Altromercato soc. coop.

Responsabile scientifico: Francesca Simeoni

Utile per crediti F e/o D

Destinatari: studenti iscritti ai seguenti corsi di studio

- Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale - Laurea Magistrale LM 38
- Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale – classe L12

Descrizione Ctm Altromercato: Altromercato è la principale realtà di Commercio Equo e Solidale italiana e tra le più grandi al mondo. È un consorzio formato da 109 soci e 260 Botteghe, gestisce rapporti con 155 organizzazioni di produttori in oltre 45 paesi, nel Sud e nel Nord del mondo. Il lavoro di centinaia di migliaia di artigiani e contadini viene rispettato ed equamente retribuito, perché si basa su una filiera trasparente e tracciabile, che tutela i produttori, l'ambiente e garantisce la qualità dei prodotti.

Altromercato propone prodotti che hanno una caratteristica comune: sono buoni per chi li sceglie e per chi li produce. La sua gamma si compone di prodotti alimentari, molti dei quali biologici, anche freschi e una selezione di prodotti tipici italiani (Solidale Italiano), una linea di igiene e cosmesi naturale (Natyr), articoli di artigianato per la casa e ricorrenze, abbigliamento e accessori della linea di moda etica (Auteurs du Monde). Le principali referenze sono presenti anche in 1400 punti vendita della grande distribuzione e 2000 negozi specializzati bio, oltre che in ristoranti, mense scolastiche, bar ed erboristerie, Gruppi di Acquisto Solidale. Con Altromercato si alimenta un'economia sana, un circolo virtuoso - dal produttore al consumatore - che dura da trent'anni, uno stile di vita sostenibile per tutti. www.altromercato.it

Obiettivi del Project Work:

Attraverso l'implementazione della conoscenza del commercio equo e solidale nei giovani, che con la sua filiera etica si pone come un'alternativa davvero sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale, oltre che economico, il Project Work si propone due macro obiettivi:

1. conseguire conoscenze teoriche dell'area della cooperazione internazionale e nazionale del mercato e dei canali distributivi, della comunicazione e del marketing applicato al fair trade con uno sguardo anche alle possibili applicazioni e ricadute per il turismo;
2. fornire e approfondire le conoscenze per una progettazione e organizzazione di eventi importanti prendendo spunto dal caso Campus Altromercato.

Quest'ultimo, realizzato per la prima volta nel 2017 con il Patrocinio del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona, ha sin dalla prima edizione riscosso un grande successo e si prevede di continuare l'investimento incrementando l'impatto di questo evento sulla comunità in genere e su quella studentesca in particolare.

Il programma prevede una serie di lezioni teoriche e una serie di ore di stage predeterminati nel numero e nella tipologia.

Organizzazione del Project Work:

Il Project Work prevede 13,5 ore suddivise come da calendario e alcune posizioni di stage dedicate a ruoli definiti.

Le lezioni si svolgeranno perlopiù presso la sede universitaria, ma vi sarà anche l'opportunità di svolgerne alcune presso la sede di Altromercato in via Francia 1/c a Verona.

Il corso prevede un numero massimo di 30 studenti iscritti. Nel caso di richieste superiori al numero massimo previsto, verrà data priorità agli studenti della LM38 e poi a seguire agli studenti del 3° anno della L12, poi 2° anno ed infine 1° anno.

Per iscriversi è necessario spedire una email al responsabile scientifico entro **lunedì 9 aprile 2018** – **francesca.simeoni@univr.it**.

Il riconoscimento dei crediti sarà solo per coloro che frequentano il 70% del corso.

Nello specifico sono previsti 3 CFU di tipologia D per la parte d'aula e (facoltativi) altri CFU di tipologia F per la parte di stage secondo l'offerta descritta in seguito.

I CFU di tipologia D vengono riconosciuti previa verifica della presenza in aula e successivamente alla stesura di una relazione, su di almeno uno dei moduli previsti, che verrà valutata secondo i seguenti criteri:

- completezza della relazione rispetto a quanto spiegato in aula,
- chiarezza dello scritto,
- valutazione critica di quanto appreso.

Non ci sono limiti quantitativi minimi o massimi per lo scritto.

La relazione sarà da consegnare al responsabile scientifico entro il mese di giugno 2018 via email (francesca.simeoni@univr.it). Entro il mese di luglio verrà comunicato con apposito avviso la lista di coloro a cui verranno riconosciuti i CFU.

Programma del Project Work:

Modulo 1: 1,5 ora, Università di Verona (l'aula verrà comunicata in seguito)

mercoledì 11 aprile dalle 13.30 alle 14.40

Titolo: Panorama del commercio equo e solidale in Italia e nel mondo

Relatore: Davide Cavazza, Direttore Comunicazione

Cosa vuol dire Commercio Equo e solidale in Italia e nel Mondo? Origini, storia, sviluppo e peculiarità del Commercio equo e solidale; macro differenze rispetto al commercio tradizionale e focus sull'esperienza italiana.

Durante l'incontro introdurremo brevemente l'esperienza dello scorso Altromercato Campus, ospitato al Polo Santa Marta e organizzato con il patrocinio del Dipartimento di Economia Aziendale.

Modulo 2: 2 ore, Università di Verona (l'aula verrà comunicata in seguito)

mercoledì 18 aprile dalle 13.30 alle 15.00

Titolo: Altromercato, la rete e i mercati

Relatore: Marco Landi, Direttore Commerciale

Altromercato, principale centrale d'importazione in Italia e una delle maggiori al mondo, si presenta. Nell'anno del 30° compleanno, Altromercato racconta il funzionamento della sua struttura, il rapporto con i soci sul territorio e con il consumatore e come nel tempo la percezione del Commercio equo e le condizioni di mercato siano cambiate

Modulo 3: 2 ore, Università di Verona (l'aula verrà comunicata in seguito)
mercoledì 2 maggio dalle 13.30 alle 15.00

Titolo: *La Cooperazione internazionale e il Domestic Fair Trade*

Relatore: *Martina Madella, Responsabile dell'Area Cooperazione e Acquisti e Luca Palagi, Area Cooperazione e Acquisti*

La cooperazione internazionale si occupa di costruire un rapporto diretto con i produttori del Sud e del Nord del mondo, instaurando un rapporto diretto con loro e creando relazioni di lungo termine basate sulla collaborazione e trasparenza. È sempre compito loro il monitoraggio dei numerosi progetti che Altromercato realizza in oltre 45 Paesi nel mondo. All'interno di Altromercato esiste un team di professionisti che si occupano proprio di questo e che viaggiano spesso per visitare periodicamente i partner produttori con cui lavoriamo.

Modulo 4: 2 ore, Università di Verona (l'aula verrà comunicata in seguito)
mercoledì 9 maggio dalle 13.30 alle 15.00

Titolo: *Le filiere sostenibili di Altromercato e il loro frutto: come nascono i prodotti del Commercio Equo e solidale*

Relatore: *Valeria Calamaro, Responsabile Marketing*

I prodotti del commercio equo e solidale sono il frutto di una filiera trasparente e sostenibile, che segue i criteri del Comes. La sostenibilità sociale e ambientale è l'obiettivo primario delle filiere del fair trade che si basano sul riconoscimento di un prezzo giusto del lavoro delle persone e sul rispetto dell'ambiente e della biodiversità. Tutta la nostra filiera, dal produttore fino alla Bottega – passando per i terzisti che producono i nostri prodotti - s'impegna per garantire questa sostenibilità. L'importanza del rispetto di questi criteri emerge anche nella lettura degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG's) dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Modulo 5: 2 ore, in Show Room sede Altromercato
mercoledì 16 maggio dalle 13.30 alle 15.00

Titolo: *Il Marketing e la comunicazione: lo sviluppo di un piano strategico integrato*

Relatore: *Valeria Calamaro, Responsabile Marketing e Davide Cavazza, Responsabile Comunicazione*

Come si sviluppano i piani e le attività di marketing e comunicazione? Il piano strategico integrato come fondamento dello svilupparsi delle campagne sia istituzionali che commerciali che convivono strettamente per raggiungere un obiettivo comune. L'esempio del piano per i #30anniditutti.

Modulo 6: 2 ore, Università di Verona (l'aula verrà comunicata in seguito)
mercoledì 23 maggio dalle 13.30 alle 15.00

Titolo: *Altromercato Campus, la costruzione dell'evento, l'organizzazione, la sua comunicazione e promozione social e digital*

Relatore: *Davide Cavazza, Responsabile Comunicazione e l'Ufficio Comunicazione*

Altromercato Campus è una giornata dedicata al mondo equo e solidale di Altromercato nella quale i protagonisti saranno i giovani e gli studenti: incontri, dibattiti, laboratori rivolti al tema della sostenibilità ambientale e sociale della filiera etica. Un momento nel quale poter coinvolgere e sensibilizzare le persone sull'importanza della filiera etica, che Altromercato costruisce da 30 anni e che da sempre guarda al futuro delle persone e dell'ambiente. Una giornata complessa nella sua struttura e che prevede una lunga preparazione.

Modulo 7: 2 ore, Università di Verona (l'aula verrà comunicata in seguito)
mercoledì 30 maggio dalle 13.30 alle 15.00

Titolo: *Altromercato Experience*

Relatore: *Rudi Dalvai, Fondatore di Altromercato e Responsabile di Altromercato Experience*

Con questo progetto Altromercato vuole sensibilizzare i turisti ai valori del Commercio Equo e Solidale e al suo valore socio-economico nei paesi in cui le singole organizzazioni produttive operano. Propone quindi un'esperienza diretta dei turisti presso i produttori tramite una visita della durata di una giornata o mezza giornata, concepita come un momento di scoperta della cultura di una comunità, dei principi del Commercio Equo e Solidale e dei suoi effetti, durante un viaggio che riesce comunque a rappresentare un momento di scambio culturale. Rudi Dalvai, fondatore di Altromercato e responsabile del progetto, ci racconta la genesi, i primi viaggi e le prospettive future.

Proposte di Stage (facoltative):

-Area comunicazione:

2 stage (500 h.) cadauno - per Altromercato Campus: supporto attività di back office, segreteria, contatti con i fornitori coinvolti nella realizzazione dell'evento, supporto per la realizzazione e produzione dei materiali di comunicazione online e offline, promozione dell'evento.

1 stage (500 h.) - Campagna istituzionale "I nostri 30 anni sono di tutti": traduzione documenti e contenuti per campagna dei 30 anni, supporto per la realizzazione e produzione dei materiali di comunicazione online e offline.

-Area marketing:

1 Stage (500 h.) in area marketing prodotto:

progetto 1: realizzare di una attività di promozione/ valorizzazione/ comunicazione lancio in ambito della categoria cosmesi su brief e a supporto operativo del category nei passaggi con agenzia, campagna valorizzazione prodotto (varie leve di marketing consumer e trade, produzione materiali, presentazioni,

schede, foto, video formazione, elementi visual ed espositivi, eventi a supporto, attività con trade, clienti, blogger, supporto content social, sito ecc).

Darà un supporto all'area negli ambiti di volta in volta necessari durante il periodo.

-Area marketing:

1 Stage (500 h.) in area marketing prodotto:

progetto 2: ricerca marketing e mapping di posizionamento prodotti a partire da rilevazioni online e store check di prezzo e caratteristiche di packaging e prodotto. Istruisce per diverse categorie di prodotto in affiancamento ai category area FOOD, ricerca di dati e informazioni su trends e mercati casi dei comparti. Conclude con la presentazione del lavoro svolto all'area marketing e vendite.

È di supporto all'area laddove necessario durante il periodo.

-Area commerciale:

1 stage (500 h.) come supporto all'attività di vendite come GDO assistant: supporto all'attività dell'ufficio commerciale per lo sviluppo del canale GDO.

1 stage (500 h.) come supporto all'attività di Vendite online: supporto all'attività del canale e-commerce realizzando micro progetti con l'obiettivo di incrementare le vendite e la conoscenza del sito altromercato.it

- Area turismo: Progetto Altromercato Experience presso la sede di Bolzano (1 - 2 stage da 400 a 600 cd.):

supporto alle diverse attività di ufficio di Altromercato Experience:

- assistere a creare nuove proposte di Altromercato Experience in Italia e nel sud del mondo.
- identificazione delle organizzazioni di produttori più idonee a visite turistiche e a partecipare ad Altromercato Experience
- supporto alla raccolta dati presso i produttori identificati e alla stesura del "technical file" di tour AM Experience per i Tour Operator
- assistenza nella promozione delle nuove destinazioni, monitoraggio ed esito dei viaggi
- promozione di Altromercato Experience verso i consumatori/turisti tramite sito web e social networks

Altro

Per ulteriori informazioni rivolgersi al responsabile scientifico del progetto, francesca.simeoni@univr.it.