



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di ECONOMIA AZIENDALE

LAUREE A.A. 2016/2017 DEL 27 novembre - ORE 16,00 - AULA SPC
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

VI^A COMMISSIONE

LAUREE MAGISTRALI - CdS in e in MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

N°	Relatore			Laureando		Titolo tesi	Correlatore		
	Prof.	Cognome	Secondo	Cognome	Primo		Prof.	Cognome	Secondo
1	Prof. Domenico	Secondulfo	Giglio	Alessandro	Turismo e Strutture Ricettive: il processo di decisione del consumatore tra online e offline	Prof. Luca	Zarri		
2	Prof. Davide Nicola Vincenzo	Gaeta	Caliari Scandola	Dalla	Le determinanti di prezzo dei vini all'asta: un'analisi comparativa dell'Amarone della Valpolicella	Prof. Luigi	Grossi		
3	Prof. Giovanni	Goldoni	Maffei	Michele	La sostenibilità dell'auto elettrica e le sue prospettive future	Prof. Domenico	Secondulfo		
4	Prof. Domenico	Secondulfo	Baldinazzo	Alessia	Il mondo dell'usato: uno sguardo alla città di Vicenza	Prof. Giovanni	Goldoni		
5	Prof. Giovanni	Goldoni	Tosadori	Mattia	Prospettive per il cicloturismo tra mobilità e turismo sostenibile	Prof. Luca	Zarri		
6	Prof. Luca	Zarri	Infantino	Filomena	La Customer Experience attraverso le lenti dell'Economia Comportamentale	Prof. Domenico	Secondulfo		
7	Prof. Domenico	Secondulfo	Dellagiacoma	Stefano	Valle di Fiemme: evoluzione del sistema di promozione e organizzazione dei Campionati del Mondo di Sci Nordico	Prof. Davide Nicola Vincenzo	Gaeta		
8	Prof. Mauro	Mussini	Rossignoli	Giorgia	La previsione delle vendite per un nuovo prodotto. Il caso del Buondi Motta Integrale	Prof. Luigi	Grossi		
9	Prof. Luigi	Grossi	Attanasi	Stefano	La diffusione delle ICT nelle aziende italiane. Un'analisi statistica.	Prof. Mauro	Mussini		

