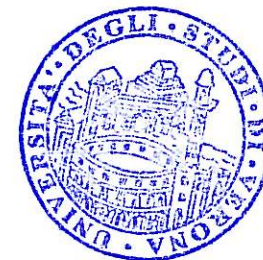




UNIVERSITÀ  
di VERONA

Dipartimento  
di ECONOMIA AZIENDALE



LAUREE A.A. 2015/2016 DEL 06 APRILE 2017 - ORE 14:30 - AULA C - SILOS DI PONENTE  
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

III<sup>A</sup> COMMISSIONE

Presidente: Prof. Silvano CORBELLA

ORE 14:30

N°	Relatore	Laureando	Titolo tesi		Correlatore
<b>LAUREE MAGISTRALI - CdS in ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA</b>					
1	Prof. Silvano Corbella	Bressan Gloria	Post-merger integration: una fase cruciale per il successo delle operazioni di Merger & Acquisitions. Il processo di integrazione della funzione "Administration" di un gruppo italiano acquisito da un gruppo americano.		Prof. Lara Bordignon
2	Prof. Giorgio Mion	Menini Alberto	Pubblica amministrazione e corruzione in Italia: tra responsabilità e controlli. Le peculiarità del caso Expo.		Prof. Luca Zarri
3	Prof. Silvano Corbella	Brazzoli Federica	L'"Executive Compensation": un'analisi empirica delle società quotate in Borsa Italiana S.p.A.		Prof. Lara Bordignon
4	Prof. Paolo Farinon	Peloso Massimiliano	Il ruolo delle operazioni straordinarie nella riorganizzazione e nello sviluppo dei gruppi aziendali: il caso "Manni s.p.a."		Prof. Giorgio Mion
5	Prof. Silvano Corbella	Zamboni Giulia	Il regime di responsabilità degli enti e i modelli di organizzazione, gestione e controllo: un'analisi comparata tra Italia, Spagna e Regno Unito.		Prof. Lara Bordignon
6	Prof. Giorgio Mion	Fiori Mattia	Il Bilancio di Sostenibilità nelle società quotate italiane.		Prof. Paolo Farinon
7	Prof. Silvano Corbella	Perozeni Anna	Il processo di aggiornamento del conceptual framework nell'ambito dei principi contabili internazionali: un quadro di riferimento in continua evoluzione.		Prof. Lara Bordignon
8	Prof. Giorgio Mion	Odogwu Raphael	Guida economica e strutturale nel mondo degli stadi: analisi del caso "Juventus Stadium".		Prof. Luca Zarri
9	Prof. Paolo Farinon	De Rosa Anna	La nascita e lo sviluppo di un'impresa operante nel settore dell'«e-commerce»: analisi di un caso aziendale.		Prof. Giorgio Mion

ORE 16:00

<b>LAUREE MAGISTRALI - CdS in MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b>					
10	Prof. Luca Zarri	Bonamini Diego	"Prevedibilmente irrazionali": un'analisi empirica delle distorsioni cognitive individuali.		Prof. Giorgio Mion
11	Prof. Luigi Grossi	Veggian Mara	Procedure di pricing e archivi aziendali in un contesto B2B. Aspetti teorici ed applicazioni statistiche.		Prof. Mauro Mussini
12	Prof. Luigi Grossi	Sette Pietro	Il marketing, nuovo vantaggio competitivo per i ricavi dei principali club calcistici europei. Il caso Manchester United.		Prof. Luca Zarri
13	Prof. Luigi Grossi	Gonzi Claudia	Marketing sportivo e analisi dei dati. Il caso della Premier League.		Prof. Mauro Mussini
16	Prof. Mauro Mussini	Cielo Mario Alessandro	La segmentazione del mercato dei modelli grafici 3D: un'analisi statistica della piattaforma digitale CGTrader.		Prof. Luigi Grossi
14	Prof. Luigi Grossi	Seramondi Lara	La valutazione delle attività di relazione con i media. Dalla Media Coverage Analysis alla sentiment Analysis.		Prof. Mauro Mussini
15	Prof. Luigi Grossi	Demuru Philipp	Italians Eat Better. Analisi del trend del settore agro-alimentare italiano sui mercati esteri.		Prof. Luca Zarri

*Handwritten signature*