



UNIVERSITÀ  
di VERONA

Dipartimento  
di ECONOMIA AZIENDALE



LAUREE A.A. 2015/2016 DEL 07 APRILE 2017 - ORE 08:30 - AULA A - SILOS DI PONENTE  
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

1<sup>A</sup> COMMISSIONE

Presidente: Prof. Alessandro LAI

ORE 08:30								
N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi		Correlatore	
<b>LAUREE MAGISTRALI - CdS in ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA</b>								
1	Prof. Alessandro	Lai	Zambello	Federico	Corporate Governance e Corporate Social Responsibility: alcuni casi.		Prof. Riccardo	Stacchezzini
2	Prof. Federico	Testa	Corvaglia	Federica	Gestione della performance individuale e organizzativa nelle Università.		Prof. Cristina	Florio
	(Prof. Francesca	Simeoni)						
3	Prof. Riccardo	Stacchezzini	Dalla Riva	Michela	Il Conceptual Framework dello Iasb: un'analisi dell'evoluzione in atto.		Prof. Alessandro	Lai
4	Prof. Alessandro	Lai	Cipriani	Nicolò	La valutazione dei crediti deteriorati in una banca: analisi di un caso.		Prof. Riccardo	Stacchezzini
5	Prof. Riccardo	Stacchezzini	Santi	Mattia	I metodi di contabilizzazione delle business combinations under common control.		Prof. Alessandro	Lai
6	Prof. Alessandro	Lai	Cortesi	Mattia	Operazioni straordinarie tra Comuni: il caso del Comune di Palvareto (Cr).		Prof. Cristina	Florio
7	Prof. Riccardo	Stacchezzini	Marzari	Mirco	I rischi finanziari nel bilancio Ias/lfrs: un'analisi delle tecniche di micro e macro hedge accounting.		Prof. Alessandro	Lai
8	Prof. Cristina	Florio	Vanfrelli	Anna	L'assurance dei report di Corporate Social Responsibility.		Prof. Riccardo	Stacchezzini
9	Prof. Riccardo	Stacchezzini	Martini	Arianna	Il bilancio assicurativo alla luce dei nuovi IFRS in tema di strumenti finanziari e contratti assicurativi.		Prof. Alessandro	Lai
10	Prof. Alessandro	Lai	Faccio	Stefania	Le diversità nel Consiglio di amministrazione: un'analisi fra le società quotate italiane.		Prof. Cristina	Florio
<b>ORE 10:30</b>								
11	Prof. Riccardo	Stacchezzini	Boscalni	Luca	Il principio contabile internazionale IFRS 3: prospettive evolutive alla luce della "post-implementation review" dello Iasb.		Prof. Alessandro	Lai
12	Prof. Alessandro	Lai	Lazzarin	Luca	I controlli nelle imprese multinazionali con sede in Italia. Il caso "Komatsu Italia Manufacturing".		Prof. Cristina	Florio
13	Prof. Riccardo	Stacchezzini	Poli	Carmen	La contabilizzazione dei ricavi secondo i principi contabili internazionali: prospettive evolutive.		Prof. Alessandro	Lai
14	Prof. Riccardo	Stacchezzini	Colonna	Simon Luca	Il progetto "Principles of Disclosure" dello Iasb e la complessità della reportistica finanziaria: alcune evidenze empiriche.		Prof. Cristina	Florio
15	Prof. Alessandro	Lai	Corso	Federico	L'impatto dell'e-commerce nel business ed i riflessi su ICT e BI.		Prof. Riccardo	Stacchezzini
16	Prof. Riccardo	Stacchezzini	Sandrini	Alessandro	La stima del fair value: problematiche valutative e soluzioni prospettate dai principi contabili internazionali.		Prof. Cristina	Florio
<b>LAUREE MAGISTRALI - CdS in MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b>								
17	Prof. Giovanni	Goldoni	Tognella	Michela	La sostenibilità del vino biologico tra normative e mercato.		Prof. Davide Nicola	Gaeta
18	Prof. Davide Nicola	Vincenzo	Zanfranceschi	Ilaria	Le determinanti della reputazione collettiva nelle strategie aziendali della denominazione Valpolicella: il caso delle sottozone Valpolicella Classica e Valpolicella.		Prof. Giovanni	Goldoni
19	Prof. Giovanni	Goldoni	Borsarini	Giulia	Le sfide della sostenibilità nel Comune di Brescia.		Prof. Paolo	Duret
20	Prof. Riccardo	Stacchezzini	D'Antonio	Giulia	L'impression management nella disclosure aziendale: un'analisi del settore automotive.		Prof. Cristina	Florio