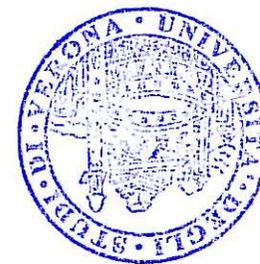




UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di ECONOMIA AZIENDALE



LAUREE A.A. 2015/2016 DEL 06 APRILE 2017 - ORE 14:30 - AULA A - SILOS DI PONENTE
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

II^A COMMISSIONE

Presidente: Prof. Domenico SECONDULFO

ORE 14:30

LAUREE MAGISTRALI - Cds in MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi	Correlatore	
1	Prof. Domenico	Secondulfo	Caldera	Ilaria	Il marketing all'inseguimento del nuovo consumatore: prosumer, charity, sharing economy.	Prof. Paola	Castellani
2	Prof. Federico	Brunetti	Lovecchio	Stefano	Digital crisis: cause, effetti e best practices.	Prof. Marina	Berton
3	Prof. Roberta	Capitello	Giuliani	Maria	La relazione socio-cooperativa: fattori di differenziazione nella compagine sociale e implicazioni strategiche per una cantina cooperativa.	Prof. Federico	Brunetti
4	Prof. Domenico	Secondulfo	Compagni	Debora	Il mercato dell'usato: da cosa è attratto il consumatore? Motivazione e comportamenti nel mercato secondario.	Prof. Roberta	Capitello
5	Prof. Federico	Brunetti	Polinga	Irina	Le ICT a supporto dell'Event management: un'analisi delle opportunità e degli impatti.	Prof. Paola	Castellani
6	Prof. Roberta	Capitello	Brazzale	Michela	Le percezioni nei confronti del vino sostenibile. Focus sul Regno Unito.	Prof. Domenico	Secondulfo
7	Prof. Domenico	Secondulfo	Piva	Cecilia Lucia	Il mondo dell'usato. Il caso particolare dell'usato per l'infanzia.	Prof. Federico	Brunetti
8	Prof. Edoardo	Demo	Braggio	Davide	Obsolescenza programmata e consumi di massa. Un'analisi tra teoria e storia.	Prof. Domenico	Secondulfo
9	Prof. Roberta	Capitello	Dimarco	Vincenzo	La comunicazione digitale nelle PMI: un'indagine sulle imprese in Trentino Alto Adige.	Prof. Federico	Brunetti
10	Prof. Domenico	Secondulfo	Morittu	Giulia	Meat the planet. Eating or living, a new paradox.	Prof. Edoardo	Demo

ORE 16:30

11	Prof. Federico	Brunetti	Ambrosi	Ilaria	I social media incontrano l'e-commerce: origini, modelli e ruolo del social commerce.	Prof. Paola	Castellani
12	Prof. Edoardo	Demo	Tarabini	Michael	Contraffazione e imitazione in ambito storico.	Prof. Maria Luisa	Ferrari
13	Prof. Domenico	Secondulfo	Corsi	Elisa	La rinascita degli oggetti: il mercato dell'usato e le dinamiche del fenomeno nel territorio Veronese.	Prof. Edoardo	Demo
14	Prof. Federico	Brunetti	Bazzoni	Riccardo	La commercializzazione del gioco del calcio: da sport a business, da squadre ad aziende.	Prof. Marina	Berton
15	Prof. Domenico	Secondulfo	Calandrino	Marco	Mangiare la bandiera percezione del Made in Italy nel settore alimentare: confronto tra consumatori europei ed italiani.	Prof. Roberta	Capitello
16	Prof. Maria Luisa	Ferrari	Vaia	Valentina	Sviluppo turistico e alberghiero a Canazei: due case history a confronto.	Prof. Edoardo	Demo
17	Prof. Domenico	Secondulfo	Crestani	Marco	Percezione, motivi di scelta e consumo biologico.	Prof. Roberta	Capitello
18	Prof. Paola	Castellani	Giuliani Paiaro	Michela	Transmedia Storytelling: creazione di un modello per analizzare la transmedialità delle narrazioni.	Prof. Marina	Berton
19	Prof. Federico	Brunetti	Grassi	Jessica	Brand Consistency vs. Brand Relevance: elaborazione di uno strumento di misurazione del cambiamento del brand nel tempo.	Prof. Paola	Castellani
20	Prof. Roberta	Capitello	Grimani	Carlotta	Vino sostenibile e vino biologico: percezioni, conoscenze e comportamento del consumatore italiano.	Prof. Domenico	Secondulfo

Handwritten signature