



UNIVERSITÀ
di VERONA

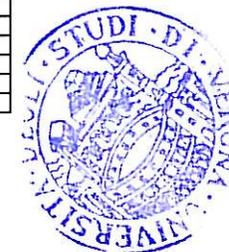
Dipartimento
di ECONOMIA AZIENDALE

LAUREE A.A. 2016/2017 DEL 27 novembre - ORE 08,30 - AULA MAGNA SILOS
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

1ª COMMISSIONE

1° GRUPPO - ORE 08:30					
LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE					
N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
1	Prof. Claudio	Baccarani	Adami	Giovanni	L'evoluzione del mercato dei Bed&Breakfast: la competizione con gli Hotel
2	Prof. Cecilia	Rossignoli	Andreoli	Gloria	Digital Transformation: l'implementazione nelle imprese
3	Prof. Angelo	Bonfanti	Baldo	Michela	Il divenire della sostenibilità nel settore food & beverage
4	Prof. Cecilia	Rossignoli	Benato	Davide	Contratto di rete; le opportunità di sviluppo nel settore meccanico e manifatturiero. Analisi empirica
5	Prof. Barbara	Gaudenzi	Benetti	Anna	Analisi della percezione dei rischi nelle società vitivinicole della Valpolicella
6	Prof. Angelo	Zago	Bertelè	Michele	I canali commerciali delle società di vendita luce e gas nell'era di internet: l'esempio di AGSM
7	Prof. Giuseppina	Chesini	Berti	Daniela	Il sistema Bitcoin
8	Prof. Barbara	Gaudenzi	Bertucco	Diego	La relazione tra Social Media e brand reputation
9	Prof. Alessia	Campolmi	Boldi Cotti	Federico	Il fenomeno concorrenziale di tipo fiscale: evidenze e ripercussioni
10	Prof. Barbara	Gaudenzi	Bolla	Alice	Il marketing nelle organizzazioni culturali e enti lirici
11	Prof. Barbara	Gaudenzi	Bragastini	Filippo	Social Media Marketing: sfide e opportunità
12	Prof. Angela	Broglià	Brunelli	Stefano	La riforma degli enti territoriali: oggetto e analisi della sperimentazione
13	Prof. Claudio	Zoli	Cajic	Ermin	Le pensioni: un cantiere sempre aperto
14	Prof. Claudio	Baccarani	Cara	Anna	Il fenomeno degli affitti brevi: il caso Caraverona Apartments
15	Prof. Alessandro	Lai	Cerpelloni	Mattia	La sostenibilità nella Corporate Governance
16	Prof. Angela	Broglià	Ciman	Gloria	La Sostenibilità Ambientale dell'Impresa
17	Prof. Barbara	Gaudenzi	Comencini	Alessandra	Innovazione come leva di vantaggio competitivo nel settore dei prodotti di largo consumo
18	Prof. Cecilia	Rossignoli	Contini	Alessandro	Contratto di rete; le opportunità di sviluppo nel settore sanitario e assistenziale: analisi empirica
19	Prof. Barbara	Gaudenzi	Corezzola	Elisa	Marketing dei servizi. Il settore dei servizi per l'infanzia nel Veneto
20	Prof. Cecilia	Rossignoli	Dal Bosco	Simone	Contratto di rete. Le opportunità di sviluppo nel settore trasporti e magazzinaggio: analisi empirica
21	Prof. Cecilia	Rossignoli	Dal Cero	Paolo	Industria 4.0: Competence Center, punti di Impresa Digitale e Digital Innovation Hub

2° GRUPPO - ORE 10:15					
LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE					
N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
1	Prof. Angela	Broglià	Dalla Mura	Martina	La responsabilità socio-ambientale dell'impresa
2	Prof. Bettina	Campedelli	De Stefano	Lorenzo	La sostenibilità degli investimenti mediante un aumento tariffario: il caso Acque Veronesi
3	Prof. Cecilia	Rossignoli	Depalmas	Carlotta	Donne e lavoro: la disuguaglianza di genere nelle decision-making positions
4	Prof. Claudio	Zoli	Disconzi	Arianna	Sharing economy: opportunità e sfide per la regolamentazione
5	Prof. Angelo	Zago	Faccincani	Ester	La linea sottile tra Network Marketing e Vendita Piramidale
6	Prof. Cecilia	Rossignoli	Fagan	Valeria	Il Change Management applicato alle forze armate. La revisione del modello organizzativo dell'Esercito Italiano sulla base della legge n. 244 del 31/12/2012
7	Prof. Claudio	Baccarani	Filippi	Alessandro	L'agriturismo e il suo sviluppo nel tempo
8	Prof. Barbara	Gaudenzi	Gaetti	Anna	Strategie di branding e scelte di diversificazione nel settore moda
9	Prof. Barbara	Gaudenzi	Gagliardi	Simone	Neuromarketing: approcci aziendali e problematiche etiche
10	Prof. Martina	Menon	Gavazzi	Andrea	L'immigrazione: condizione socio-economica delle seconde generazioni
11	Prof. Alessandro	Lai	Giordani	Riccardo	Strumenti finanziari derivati e principi contabili. Le novità introdotte dall'OIC 32
12	Prof. Sara	Moggi	Glingani	Fioriana	Rendicontazione sociale in sanità: il caso empirico di una clinica privata.



13	Prof. Bettina	Campedelli	Maduri	Arianna	L'organizzazione e il controllo nelle imprese che producono su commessa
14	Prof. Cecilia	Rossignoli	Mafficini	Alessio	Contratto di rete. Le opportunità di sviluppo nel settore food: Analisi Empirica
15	Prof. Angela	Brogia	Maggiolo	Alessia	Economicità e socialità: conflitto o sinergia? La combinazione unica di due dimensioni apparentemente contrapposte
16	Prof. Cecilia	Rossignoli	Maltauro	Nicolas	MEANT TO BE STARTUP how your team can pitch a strike
17	Prof. Cecilia	Rossignoli	Marchi	Serena	Le piattaforme web: una risorsa per l'attuazione del Welfare Aziendale
18	Prof. Claudio	Baccarani	Marotta	Sara	Decrescita felice e festival della sostenibilità
19	Prof. Claudio	Baccarani	Matic	Vadim	Elon Musk: da visionario a Global CEO e la strategia di successo della Tesla Motors.
20	Prof. Angelo	Zago	Merlini	Riccardo	Analisi del settore dei teatri dell'opera italiani: il caso Fondazione Arena di Verona
21	Prof. Cecilia	Rossignoli	Morandini	Alberto	La rete di imprese e le relazioni interorganizzative: il caso Buon Gusto Veneto

3° GRUPPO - ORE 11:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
1	Prof. Angelo	Zago	Padovani	Nicola	Gli effetti della digitalizzazione nel mercato della musica
2	Prof. Veronica	De Crescenzo	Panico	Deborah	Gli ETF: strumenti finanziari di diversificazione come alternativa alla gestione attiva del portafoglio
3	Prof. Francesco	De Sinopoli	Pasetto	Jessica	Il mercato del latte per l'infanzia: un esempio di collusione
4	Prof. Angela	Brogia	Pastorello	Davide	Analisi Economico-Aziendale Del Trasporto Aereo. Peculiarità del modello low cost
5	Prof. Giuseppina	Chesini	Pettenello	Nicolo'	Analisi degli investimenti per la crescita aziendale. Il caso Leroy Merlin
6	Prof. Cecilia	Rossignoli	Piva	Federica	Il crowdsourcing per l'innovazione organizzativa in azienda
7	Prof. Silvia	Cantele	Procacci	Francesco	Circular Economy: il necessario cambio di paradigma nell'approvvigionamento e nella concezione dell'industria moderna
8	Prof. Claudio	Baccarani	Residori	Elena	Analisi critica della letteratura relativa alla scelta di prendere parte al movimento B Corp.
9	Prof. Cecilia	Rossignoli	Ridolfi	Leonardo	Contratto di rete; le opportunità di sviluppo nel settore delle attività professionali. Analisi empirica
10	Prof. Claudio	Baccarani	Rodriguez	Isabella	Aforismi, un modo alternativo di vedere la realtà aziendale
11	Prof. Barbara	Gaudenzi	Sandrini	Federica	La personalizzazione del prodotto e il digital marketing nel settore cosmetico
12	Prof. Angela	Brogia	Spada	Domenico	La Contabilità delle Aziende Pubbliche. Strumenti informativi e attitudine segnaletica
13	Prof. Angelo	Zago	Tabica	Ion	La costruzione di una relazione verticale di franchising
14	Prof. Barbara	Gaudenzi	Trento	Ylenia	Trend Evolutivi Nella Comunicazione Pubblicitaria In Italia: Il Mercato Televisivo
15	Prof. Angelo	Zago	Turrini	Elena	La collusione nel mercato del petrolio. Il caso del cartello OPEC
16	Prof. Silvia	Cantele	Velo	Sara	La pianificazione economica e finanziaria degli investimenti industriali
17	Prof. Veronica	De Crescenzo	Zaninelli	Arianna	Finanziamenti bancari e peer to peer lending: dalla concorrenza alla collaborazione
18	Prof. Francesco	Rossi	Zapparoli	Filippo	Non performing loans: analisi delle principali banche italiane
19	Prof. Michele	De Mari	Zola	Cezara Ioana	Le funzioni di amministrazione della Spa nel sistema tradizionale
20	Prof. Cecilia	Rossignoli	Zuanazzi	Giada	Contratto di rete; le opportunità di sviluppo nel settore del commercio. Analisi empirica
21	Prof. Angela	Brogia	Zuppini	Paolo	Le relazioni tra gli stakeholder interni dell'impresa. Oltre la gerarchia e la professionalità asettica

LAUREE TRIENNALI D.M. 509/1999- CdS in ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI SERVIZI

N°	Relatore		Laureando		Titolo tesi
1	Prof. Claudio	Baccarani	Fabio	Mecarone	Etica e RSI valori aggiunti per l'impresa

