



Modello Comunità e Impresa

Silvia Cantele - 28 novembre 2005

1



Modello Comunità e Impresa

- Gruppo Comunità e Impresa
- Chiesi, Martinelli, Pellegatta *Il bilancio sociale*, Il sole24ore, 2000
- Non è uno standard, è un modello proposto da accademici/consulenti
- Due dei suoi ideatori sono membri GBS

Silvia Cantele - 28 novembre 2005

2

Principi di redazione

- Inclusività
- Completezza
- Comparabilità
- Qualità dell'informazione
- Regolarità e tempestività
- Comunicazione
- Verifica esterna
- Integrazione nei sistemi di gestione
- Miglioramento continuo

Silvia Cantele - 28 novembre 2005

3

Struttura

1. Introduzione
2. Bilancio riclassificato
3. Stakeholder
4. Budget sociale
5. Valutazione di qualità sociale

Silvia Cantele - 28 novembre 2005

4

Introduzione

- Presentazione del soggetto che redige il bilancio
- Definizione dell'unità di analisi del bilancio (= organizzazione che produce valore aggiunto distribuito agli stakeholder)
 - Es. singolo stabilimento produttivo, società, gruppo di società

Silvia Cantele - 28 novembre 2005

5

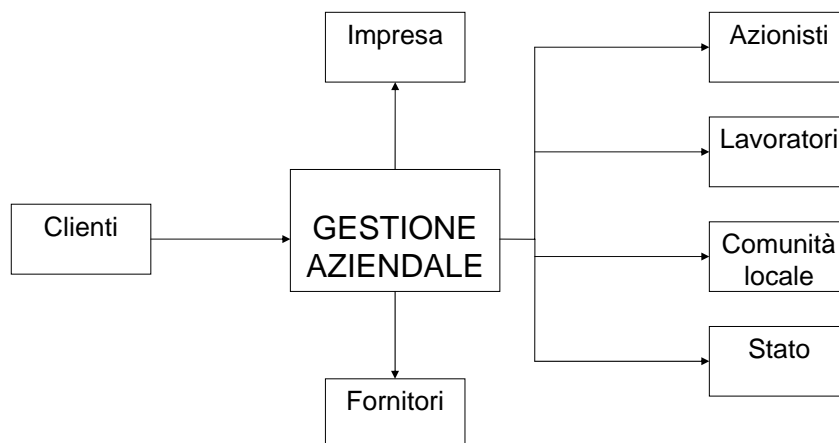
Tipologie di unità di analisi

		<i>Grado di complessità organizzativa e territoriale</i>	
		<i>Bassa</i>	<i>Elevata</i>
<i>Orientamento</i>	<i>Al profitto</i>	Unità locale Stabilimento	Gruppo di imprese Società multinazionale
	<i>Non profit</i>	Associazione volontaria Cooperativa sociale	Fondazione di cassa di risparmio Ente pubblico

Silvia Cantele - 28 novembre 2005

6

Bilancio riclassificato: schema distribuzione valore aggiunto



Silvia Cantele - 28 novembre 2005

7

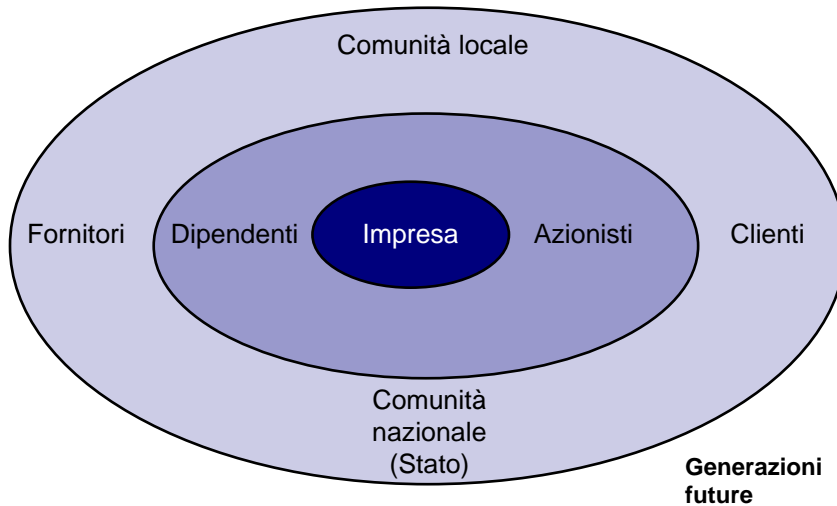
Bilancio riclassificato

- Nel prospetto del valore aggiunto:
 - Distinzione costo del personale e ritenute fiscali
 - Distinzione contributi sociali (che vanno allo stato)
 - Distinzione imposte alla comunità locale e nazionale
 - Finanziatori?
- Evidenza degli investimenti “sociali” es. sicurezza ambientale e lavoro

Silvia Cantele - 28 novembre 2005

8

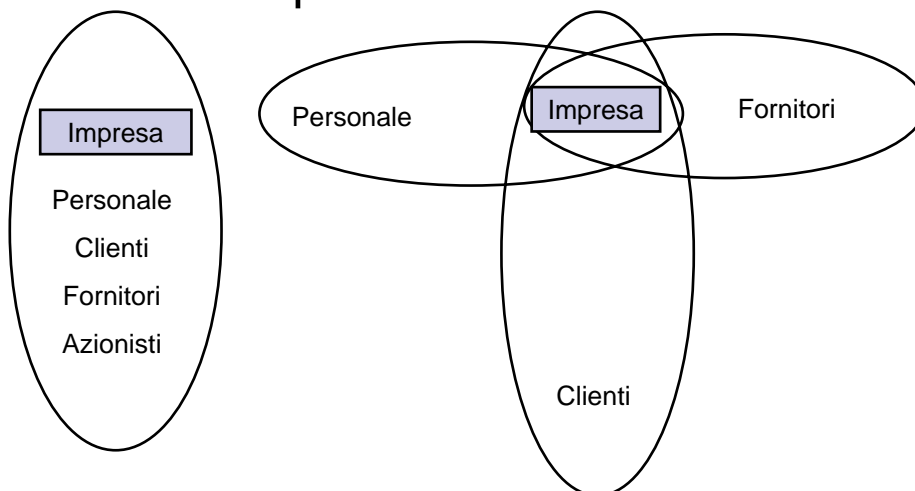
Stakeholder: interni ed esterni



Silvia Cantele - 28 novembre 2005

9

Forme del rapporto impresa-comunità



Silvia Cantele - 28 novembre 2005

10

Comunità

- **Locale:**
 - persone (contributo all'occupazione locale, al benessere locale, valore aggiunto locale...)
 - ambiente
- **Comunità nazionale/stato:**
 - stato – governo
 - stato - comunità

Dipendenti

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| ■ Caratteristiche anagrafiche | ■ Relazioni industriali |
| ■ Caratteristiche sociali | ■ Politiche flessibilità lavoro |
| ■ Caratteristiche lavorative | ■ Meccanismi incentivazione |
| ■ Qualità del lavoro | ■ Programmi formazione |
| ■ Politiche del personale | ■ Formazione sicurezza |

Azionisti: tipologia

		<i>Grado di coinvolgimento e identificazione con la comunità locale</i>	
		<i>Locale</i>	<i>Globale</i>
<i>Numero di azionisti</i>	<i>Unico</i>	Famiglia locale	Gruppo controllante
	<i>Diffuso</i>	Azionariato diffuso locale	Public company multinazionale

Silvia Cantele - 28 novembre 2005

13

Clienti: tipologia

		<i>Territorialità della clientela</i>	
		<i>Locale</i>	<i>Globale</i>
<i>Tipologia di clientela</i>	<i>Finale</i>	Famiglia locale	Mercato mondiale
	<i>Intermedio</i>	Produttore locale	Produttore globale

Silvia Cantele - 28 novembre 2005

14

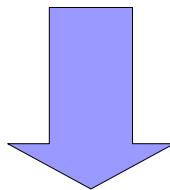
Fornitori

- Coprogettazione
- Controllo qualità
- Unico fornitore o impresa unico cliente
- Politiche di selezione fornitori
- Sviluppo tecnologico, relazioni industriali avanzate

Silvia Cantele - 28 novembre 2005

15

Generazioni future

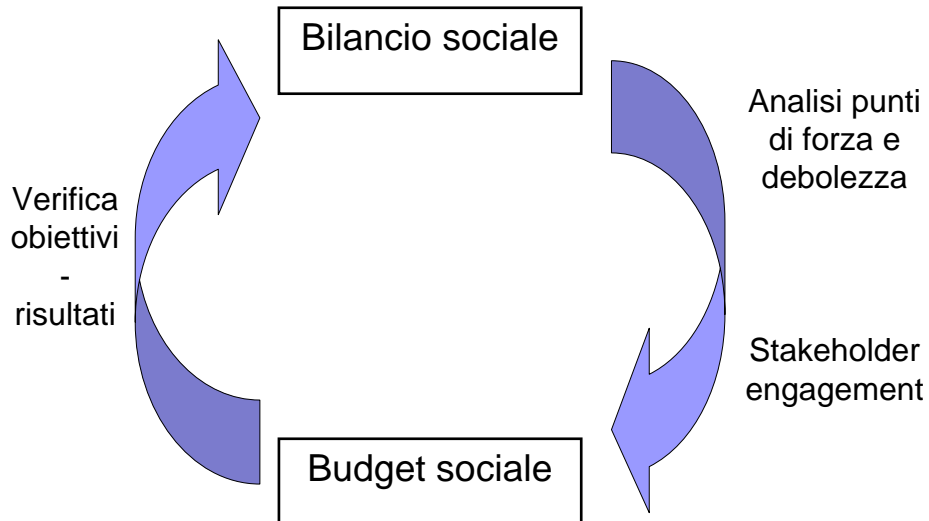


sostenibilità

Silvia Cantele - 28 novembre 2005

16

Budget sociale



Silvia Cantele - 28 novembre 2005

17

Esempi di obiettivi

- Formazione e aggiornamento professionale
- Occupazione femminile
- Subfornitura
- Aumento della qualità
- Sicurezza ambiente di lavoro

Silvia Cantele - 28 novembre 2005

18

Valutazione di qualità sociale

Personale: 7,5

Aspetti negativi

- Perdita occupazionale
- Orario notturno
- Elevato turnover
- Conflittualità
-

Aspetti positivi

- Trasformazione contratti tempo determinato
- Formazione professionale
- Riduzione infortuni
-