

**Bacino di
attrazione**

**Numero di
visitatori
Tipo di ac**

**Livello di
attenzione
dei media**

**Target di
riferimen**

**Ambiti s
localizza**

Sede

Tab. 2.2 Possibili criteri di classificazione degli eventi

<i>Cadenza</i>	<ul style="list-style-type: none">• Eventi periodici• Eventi unici• Periodicità•
<i>Durata e tempi</i>	<ul style="list-style-type: none">• Un giorno• Un mese• Tipo di giornata/e e orari•

Bacino di attrazione	<ul style="list-style-type: none"> • Locale • Regionale • Nazionale • Internazionale • Mondiale
Numero di visitatori	<ul style="list-style-type: none"> • •
Tipo di accesso	<ul style="list-style-type: none"> • Libero • A pagamento • Libero ma con biglietto per l'ingresso ad alcune attrazioni
Livello di attenzione da parte dei media	<ul style="list-style-type: none"> • Locale • Regionale • Nazionale • Internazionale
Target di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • Giovani • Anziani • Single • Famiglie con bambini •
	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo d'affari • Turismo culturale •
	<ul style="list-style-type: none"> • Residenti • Turisti
	<ul style="list-style-type: none"> • Esperti • Non esperti
	<ul style="list-style-type: none"> • Visitatori <i>one visit only</i> • Visitatori che ritornano
	<ul style="list-style-type: none"> •
Ambiti spaziali di localizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Un'area • Più aree • Aree destinate ad eventi speciali • Un quartiere della città •
Sede	<ul style="list-style-type: none"> • Unica • Molteplici (eventi itineranti)

<i>Pacchetto di attrazioni offerte</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Un unico evento • Un evento fondamentale e un insieme di eventi minori e di altre attrazioni • Più eventi minori •
<i>Servizi offerti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Informazioni • Prenotazioni • Trasporti • Accoglienza • Ristorazione • Sicurezza • Sanità • Altri eventi per intrattenimento o per scopi di apprendimento o per socializzazione o altro
<i>Tipologia</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Celebrativa • Culturale • Ricreativa • Folkloristica • Lavorativa • Religiosa • Sportiva • Commerciale • Politica • <i>Fundraising</i> • Altra
<i>Scopo principale</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita di flussi turistici • Raccolta di fondi • Intrattenimento • Promozione commerciale • Miglioramento dell'immagine della località • Incoraggiamento della partecipazione locale ad un tipo di attività • Filantropico • Sociale •

Tema	<ul style="list-style-type: none"> • •
Iniziativa ed ownership	<ul style="list-style-type: none"> • Soggetti promotori, ideatori, titolari dei contenuti e del marchio
Tipo di organizzazione e soggetti coinvolti a vario titolo	<ul style="list-style-type: none"> • Volontari • Professionisti • Enti pubblici • Più soggetti (pubblici e privati) • Sponsor • Aziende fornitrici •
Principali fonti di risorse finanziarie	<ul style="list-style-type: none"> • Pubbliche • Sponsorizzazioni • Bigliettazione • Altre
Genere	<ul style="list-style-type: none"> • Fiera • Festival • Congresso • Concerto • Competizione sportiva • Mostra • Meeting • Festività religiosa • Expo • Commemorazione • Altro

Fonte: nostra elaborazione

Di seguito si analizzeranno singolarmente le diverse variabili individuate nella tabella 2.2. In primo luogo è necessario considerare la *cadenza* dell'evento, che di solito è periodica (ad esempio, quattro anni per i Campionati Mondiali di Calcio e per le Olimpiadi); può anche trattarsi di un evento unico, che non si ripeterà (come uno spettacolo). Il momento di manifestazione dell'evento nell'arco dell'anno è importante dal punto di vista organizzativo e turistico. Infatti, alcuni