

Le vendite dei grandi marchi

Dati 2013. In milioni di euro

		Vendite	Quota	Var.% (valore)	Var. % (volume)			Vendite	Quota	Var.% (valore)	Var. % (volume)
TOTALE		53.676	100,0	↓ -0,6	↓ -1,4	13	Csi	604	1,1	↓ -4,2	↓ -3,3
1	Barilla	1.797	3,3	↓ -1,5	↓ -0,6	14	Danone	592	1,1	↓ -15,3	↓ -12,7
2	Nestlè	1.630	3,0	↓ -3,9	↓ -2,6	15	L'Oreal Italia	577	1,1	↓ -2,3	↓ -1,1
3	Lactalis	1.414	2,6	↓ -4,6	↓ -4,4	16	Luigi Lavazza	515	1,0	↓ -3,6	↓ -0,2
4	Ferrero	1.372	2,6	↓ -1,6	↓ -4,8	17	Reckitt Benckiser	479	0,9	↓ -10,2	↓ -8,2
5	Unilever	1.163	2,2	↓ -3,4	↓ -1,1	18	Veronesi	414	0,8	↑ 6,1	↑ 5,6
6	Bolton	935	1,7	↓ -1,5	↓ -3,8	19	Heineken	394	0,7	↓ -2,4	↓ -3,0
7	Procter & Gamble	922	1,7	↓ -3,8	↑ 2,4	20	San Benedetto	329	0,6	↓ -1,5	↑ 1,3
8	Mondelez Int.	890	1,7	↑ 1,7	↑ 3,5	21	Cameo	324	0,6	↑ 1,6	↓ -1,2
9	Granarolo	769	1,4	↓ -3,9	↓ -5,5	22	Bauli	323	0,6	↓ -1,8	↓ -2,6
10	Coca Cola	726	1,4	↓ -3,5	↓ -4,9	23	Conserve Italia	321	0,6	↓ -8,6	↓ -9,8
11	Fater	675	1,3	↓ -2,2	↓ -1,3	24	Bdf Beiersdorf	309	0,6	↓ -3,4	↓ -0,7
12	Henkel	615	1,1	↓ -0,1	↑ 6,3	25	Perfetti	298	0,6	↓ -6,3	↓ -5,9
						-	Marche private	9.733	18,1	↑ 2,6	↑ 0,5
						-	Altri	25.558	47,6	↑ 0,1	↓ -0,7

Fonte: Iri