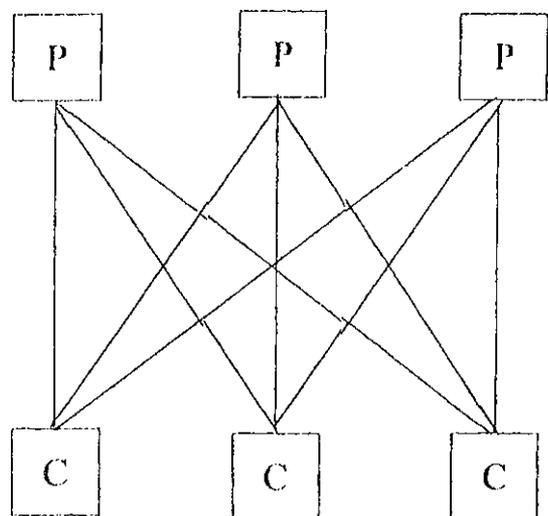
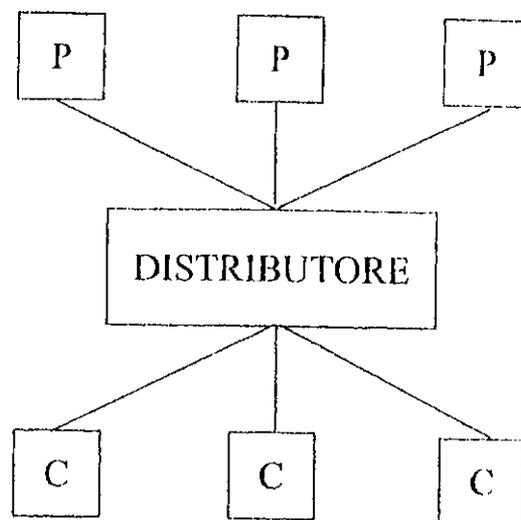


Fig. 1. -- Il sistema delle transazioni



assenza del distributore  
9 transazioni



con il distributore  
6 transazioni

Fonte: G. Pellicelli, *Il marketing*, Utet, Torino, 1988, p. 363. Nella figura P sta per produttore, C sta per compratore.