

MATERIALE APPOSITO PER STUDENTI NON FREQUENTANTI:

Oltre alla preparazione del libro di testo (Federico Brunetti, Il turismo sulla via della qualità, Cedam, Padova, 1999) agli studenti non frequentanti è richiesta la preparazione dei due seguenti articoli (scaricabili direttamente ai link indicati di seguito):

1) Pencarelli, T., Betti, D., Cioppi, M., Forlani, F. (2009), “Destination branding. Il caso del brand Adriatico”, 8th International Marketing Trends Conference, disponibile al link:

http://www.marketing-trends-congress.com/2009_cp/Materiali/Paper/It/Pencarelli_Betti_Cioppi_Forlani.pdf

2) Pencarelli, T., Splendiani S. (2010), “Il governo delle destinazioni turistiche in una prospettiva di sostenibilità. Profili concettuali ed evidenze empiriche”, 9th International Marketing Trends Conference, disponibile al link:

http://www.marketing-trends-congress.com/2010_cp/Materiali/Paper/It/Pencarelli_Splendiani.pdf

Verona, 7 dicembre 2010