tuned to you

→www.bft.it

BFT Group

Consolidation

BFT

BFT è uno dei leader mondiali dell'automazione.

La sua attività si caratterizza nella progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi per l'automazione per il mercato residenziale, commerciale ed industriale.

Le principali produzioni sono: cancelli ad anta scorrevole; cancelli ad anta battente; tapparelle; porte basculanti; serrande avvolgibili, porte scorrevoli; porte a libro; porte sezionali industriali; sistema di controllo accessi; barriere stradali; dissuasori di passaggio; sistema di gestione parcheggi

I prodotti

tuned to you

www.bft.it

Io e Bft, da sempre in sintonia.

Sono un perfezionista e pretendo il meglio: qualità, tecnologia, prodotti innovativi e sempre funzionanti, facili e veloci da installare. E poi formazione, aggiornamento continuo, assistenza: insomma, tutto quello che serve per rendere il mio lavoro più facile e veloce. E più redditizio, naturalmente.
Per questo scelgo Bft: perché quando progetta i suoi automatismi pensa prima di tutto con la mia testa.
Io, a Bft, non rinuncerei mai.

tuned to you

tuned to you

www.bft.it

Io e Bft, da sempre in sintonia.

Sono un perfezionista e pretendo il meglio: qualità, tecnologia, prodotti innovativi e sempre funzionanti, facili e veloci da installare. E poi formazione, aggiornamento continuo, assistenza: insomma, tutto quello che serve per rendere il mio lavoro più facile e veloce. E più redditizio, naturalmente.
Per questo scelgo Bft: perché quando progetta i suoi automatismi pensa prima di tutto con la mia testa.
Io, a Bft, non rinuncerei mai.

tuned to you

tuned to you

www.bft.it

Io e Bft, da sempre in sintonia.

Sono un perfezionista e pretendo il meglio: qualità, tecnologia, prodotti innovativi e sempre funzionanti, facili e veloci da installare. E poi formazione, aggiornamento continuo, assistenza: insomma, tutto quello che serve per rendere il mio lavoro più facile e veloce. E più redditizio, naturalmente.
Per questo scelgo Bft: perché quando progetta i suoi automatismi pensa prima di tutto con la mia testa.
Io, a Bft, non rinuncerei mai.

tuned to you

tuned to you

www.bft.it

Io e Bft, da sempre in sintonia.

Sono un perfezionista e pretendo il meglio: qualità, tecnologia, prodotti innovativi e sempre funzionanti, facili e veloci da installare. E poi formazione, aggiornamento continuo, assistenza: insomma, tutto quello che serve per rendere il mio lavoro più facile e veloce. E più redditizio, naturalmente.
Per questo scelgo Bft: perché quando progetta i suoi automatismi pensa prima di tutto con la mia testa.
Io, a Bft, non rinuncerei mai.

tuned to you

tuned to you

www.bft.it

Io e Bft, da sempre in sintonia.

Sono un perfezionista e pretendo il meglio: qualità, tecnologia, prodotti innovativi e sempre funzionanti, facili e veloci da installare. E poi formazione, aggiornamento continuo, assistenza: insomma, tutto quello che serve per rendere il mio lavoro più facile e veloce. E più redditizio, naturalmente.
Per questo scelgo Bft: perché quando progetta i suoi automatismi pensa prima di tutto con la mia testa.
Io, a Bft, non rinuncerei mai.

tuned to you

tuned to you

www.bft.it

Io e Bft, da sempre in sintonia.

Sono un perfezionista e pretendo il meglio: qualità, tecnologia, prodotti innovativi e sempre funzionanti, facili e veloci da installare. E poi formazione, aggiornamento continuo, assistenza: insomma, tutto quello che serve per rendere il mio lavoro più facile e veloce. E più redditizio, naturalmente.
Per questo scelgo Bft: perché quando progetta i suoi automatismi pensa prima di tutto con la mia testa.
Io, a Bft, non rinuncerei mai.

tuned to you

tuned to you

www.bft.it

Io e Bft, da sempre in sintonia.

Sono un perfezionista e pretendo il meglio: qualità, tecnologia, prodotti innovativi e sempre funzionanti, facili e veloci da installare. E poi formazione, aggiornamento continuo, assistenza: insomma, tutto quello che serve per rendere il mio lavoro più facile e veloce. E più redditizio, naturalmente.
Per questo scelgo Bft: perché quando progetta i suoi automatismi pensa prima di tutto con la mia testa.
Io, a Bft, non rinuncerei mai.

tuned to you

tuned to you

www.bft.it

Io e Bft, da sempre in sintonia.

Sono un perfezionista e pretendo il meglio: qualità, tecnologia, prodotti innovativi e sempre funzionanti, facili e veloci da installare. E poi formazione, aggiornamento continuo, assistenza: insomma, tutto quello che serve per rendere il mio lavoro più facile e veloce. E più redditizio, naturalmente.
Per questo scelgo Bft: perché quando progetta i suoi automatismi pensa prima di tutto con la mia testa.
Io, a Bft, non rinuncerei mai.

tuned to you

Bft, les mots ne suffisent pas.

Il était une fois une télécommande. Maintenant, il y a **Kleio**.
Compatible avec la série Mitto, la nouvelle commande à distance – **433Mhz**, **12V**, à **2 et 4 canaux** – de Bft est pratique, ergonomique, compacte et tout simplement belle. Longue portée; protocole de transmission haute sécurité, boutons encastrés contre les pressions accidentelles; finition soft touch et design irrésistible. Quelques points forts qui font de cette pièce nouveauté un grand objet de désir technologique.
Il n'y a pas assez de mots pour décrire toutes ses qualités.

Mieux vaut venir l'admirer de près sur:
www.bft.it

Bft tuned to you

Bft, le parole non bastano.

Impossibile non notarlo. Per le forme inattese e seducenti, per una visibilità che sorprende e interpreta tanto le più aggiornate teorie dell'ottica contemporanea, quanto le ultime direttive internazionali in materia di sicurezza. Il nuovo lampeggiante B LTA di Bft è già **un'icona inimitabile di design, tecnica e funzionalità.** Per raccontare tutte le sue qualità bisognerebbe inventare un nuovo vocabolario.

Molto meglio ammirarlo da vicino su:
www.bft.it

Bft tuned to you

Product
Commu-nication
Services

Bft, le parole non bastano.

Poteva pensarci solo Bft. **Fotocellula e lampeggiante insieme, in un unico, innovativo prodotto,** sintesi avanzata di stile e tecnologia. Il sistema di collegamento esclusivo facilita l'installazione e garantisce una sicurezza assoluta, mentre il design sorprendente interpreta con forme inattese la ricerca estetica e funzionale di Bft. Per raccontare tutte le qualità della nuova fotocellula A-Cellula Fix bisognerebbe inventare un nuovo vocabolario.

Molto meglio ammirarla da vicino su:
www.bft.it

Bft tuned to you

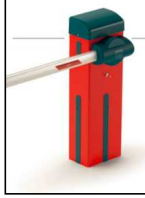
Bft, words alone are not enough.

Compact, elegant, quiet. This describes the new **electromechanical operator for residential garages** produced by Bft. Great performance (up to 20 complete cycles per day); radio receiver incorporated in control unit; D-Track system; electronic limit switch with mechanical safety stops and encoder technology. These are just a few of the fortes of **Tiziano**. There simply aren't enough words in the dictionary to describe it.

Much better to see it for yourself:
www.bft.it

Bft tuned to you

Bft, les mots ne suffisent pas.



Sécurité, fiabilité, performance. Nouvelle **barrière électromécanique 24 V pour usage intensif**: Bft lui a donné tellement d'atouts qu'elle est au top de sa catégorie. Programmation facilitée par les scénarios prédéfinis; unité de commande placée en hauteur; récepteur intégré; gamme d'accessoires très complète; fins de course électroniques et technologie à encodeur permettant de détecter tous les types d'obstacles. Il n'y a pas assez de mots pour décrire toutes les qualités de **Giotto**.

Mieux vaut venir l'admirer de près sur:
www.bft.it

Bft tuned to you

Aumento +60% della pressione media

BFT Corporate

Al fine di accelerare lo sviluppo nel settore infrastrutturale nel 2012 BFT ha completato l'integrazione di due aziende:

- SACS: azienda specializzata nella realizzazione di sistemi di parcheggio
- O&O: azienda specializzata nella produzione di prodotti per gestione degli accessi pubblici quali dissuasori di passaggio e barriere ad uso intensivo.

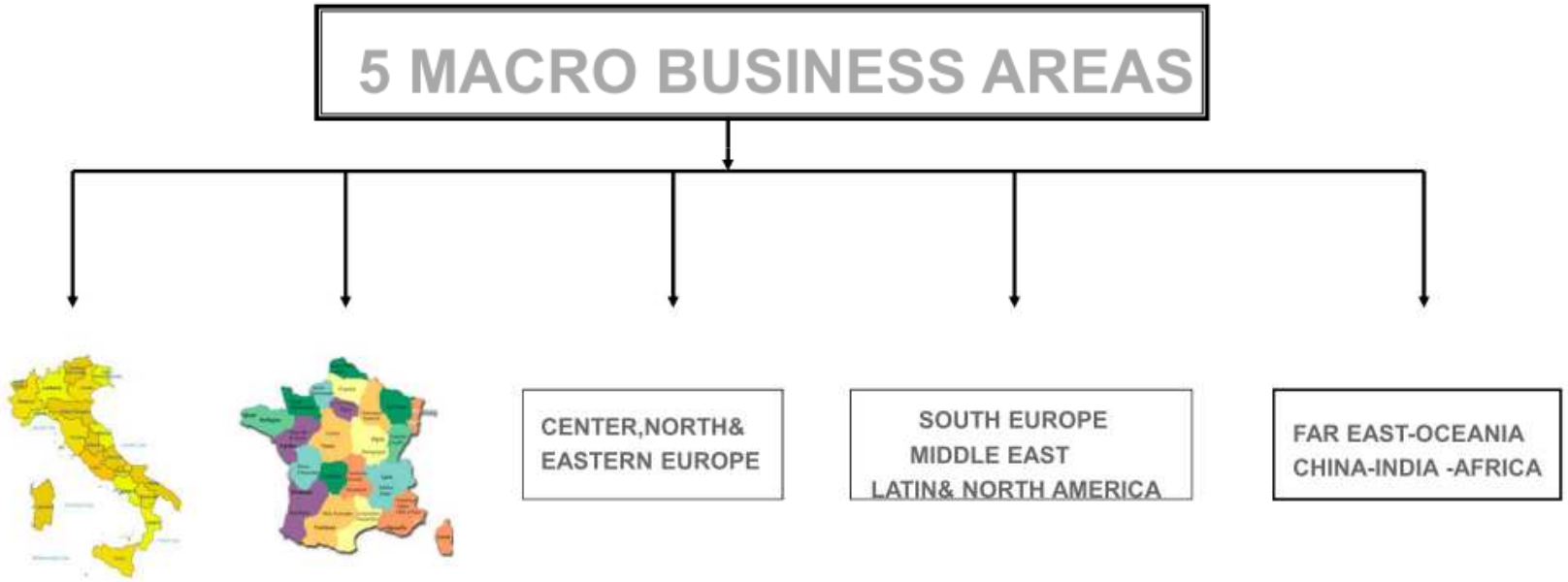
Le applicazioni

BFT
tuned to you

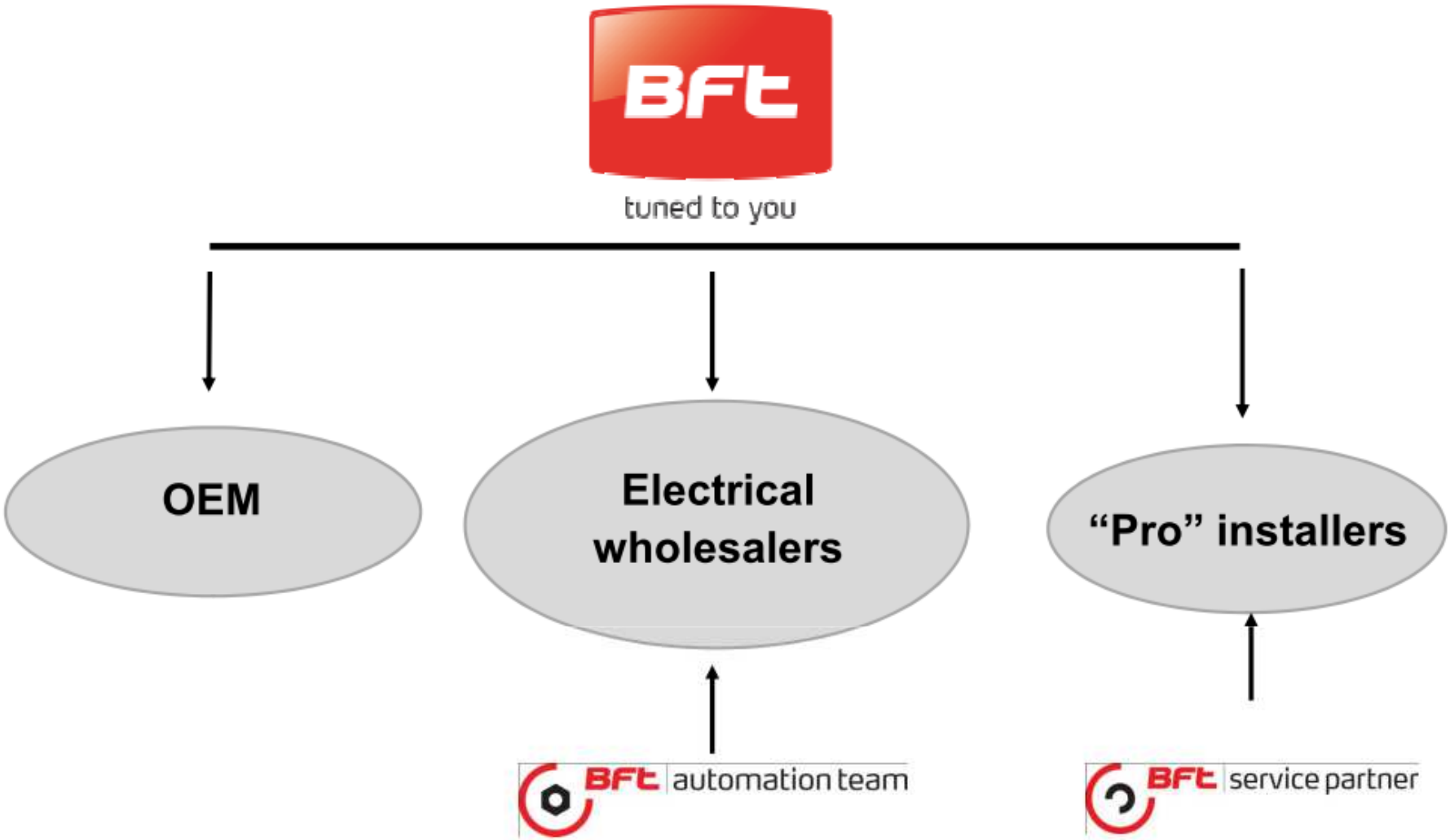
Residenziale | **Collettiva** | **Commerciale** | **Industriale**

BFT

BFT “sales network”



BFT canali di vendita



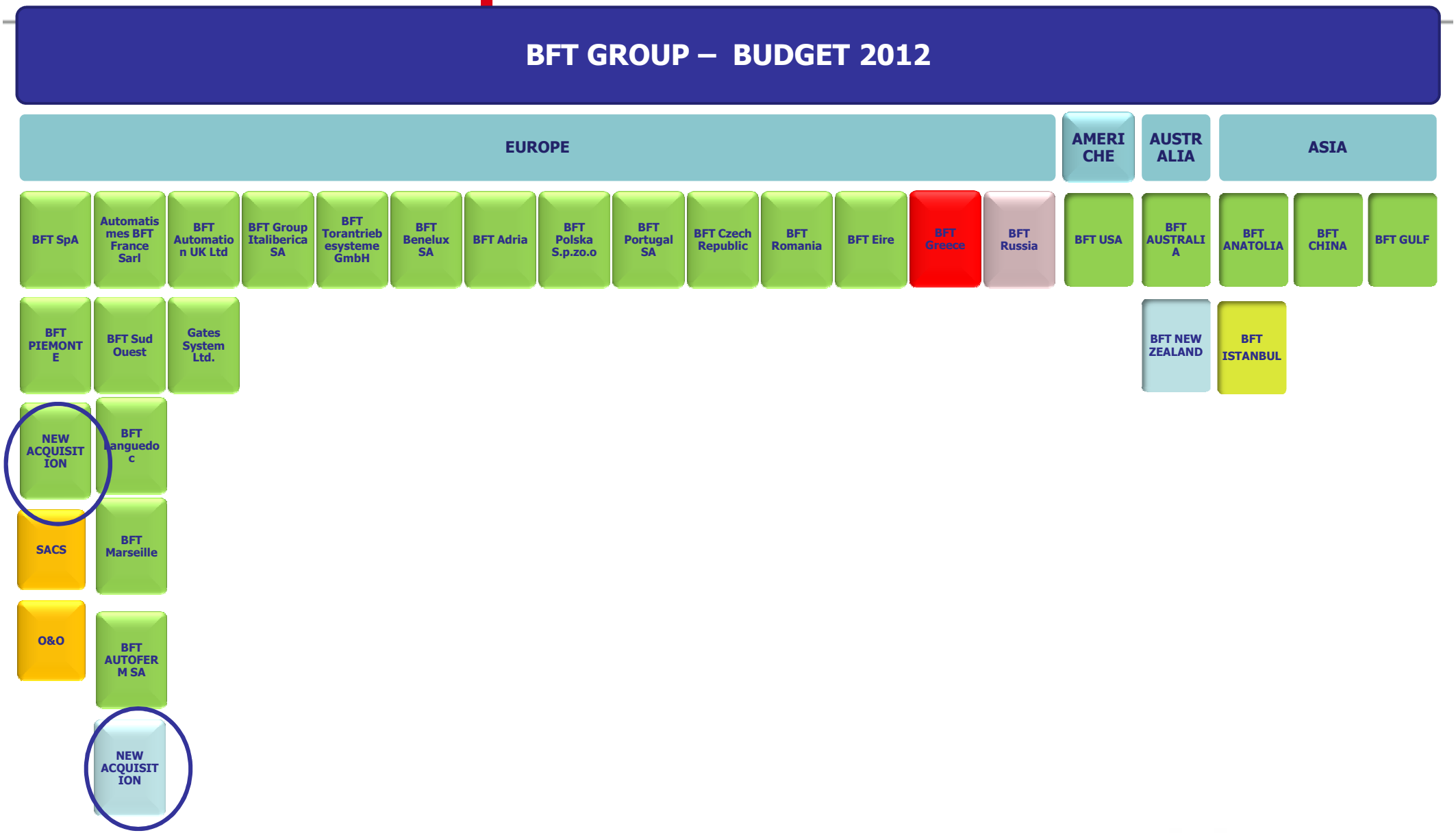
BFT: fatturato

Fatturato Gruppo BFT	31/12/2011	%	31/12/2010	%	2011 vs 2010	%
Italia	22.028	23,1%	23.701	24,8%	(1.673)	-7,1%
Europa	58.986	61,8%	55.786	58,4%	3.200	+5,7%
Medio oriente	5.150	5,4%	4.991	5,2%	160	+3,2%
Africa	393	0,4%	413	0,4%	(20)	-4,9%
Americhe	5.100	5,3%	4.462	4,7%	638	+14,3%
Asia	1.318	1,4%	814	0,9%	504	+62,0%
Oceania	2.513	2,6%	2.406	2,5%	107	+4,4%
Totale	**95.488**		**92.573**		**2.916**	**+3,1%**

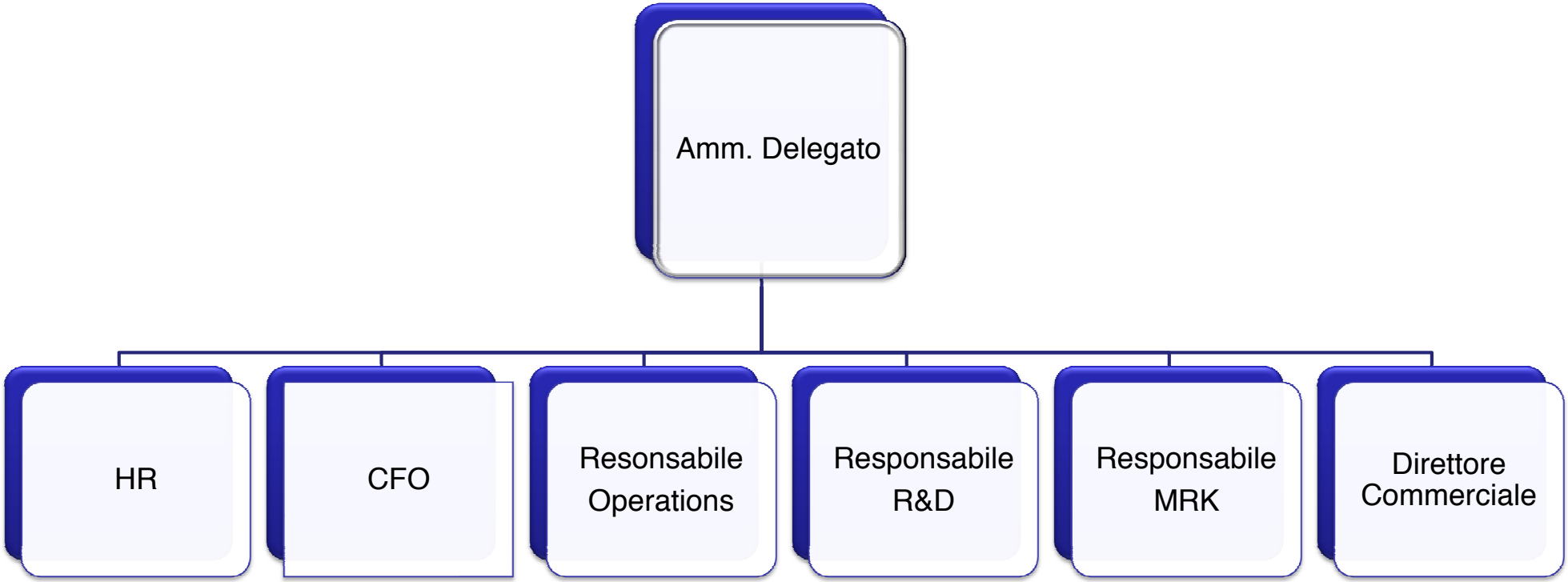
Importi in Euro Migliaia

FATTURATO BFT	Italia	Europa	Medio oriente	Africa	Americhe	Asia	Oceania	Totale
Fatturato 2011	21.515	34.534	4.176	390	4.555	1.117	1.250	67.537
(fatturato infragruppo)	(444)	(24.392)	(2.302)		1.749		(1.250)	(26.639)
Fatturato netto 2011	**21.071**	**10.142**	**1.874**	**390**	**6.304**	**1.117**	**-**	**40.898**
Fatturato 2010	23.125	34.884	4.982	413	3.862	811	1.491	69.568
(fatturato infragruppo)	(578)	(23.858)			780		(1.430)	(20.573)
Fatturato netto 2010	**22.547**	**11.026**	**4.982**	**413**	**4.642**	**811**	**61**	**48.995**
2011 vs 2010 % - fatturato lordo	(7,0%)	(1,0%)	(16,2%)	(5,6%)	17,9%	37,7%	(16,2%)	(2,9%)
2011 vs 2010 % - fatturato infragruppo	(23,2%)	2,2%	-	-	124,2%	-	-	29,5%
2011 vs 2010 % - fatturato netto	(6,5%)	(8,0%)	(62,4%)	(5,6%)	35,8%	37,7%	(100,0%)	(16,5%)

BFT Group


BFT GROUP – BUDGET 2012
EUROPE
AMERICHE
AUSTRALIA
ASIA
BFT SpA
Automatismes BFT France Sarl
BFT Automation UK Ltd
BFT Group Italiberica SA
BFT Torantriebesysteme GmbH
BFT Benelux SA
BFT Adria
BFT Polska S.p.zo.o
BFT Portugal SA
BFT Czech Republic
BFT Romania
BFT Eire
BFT Greece
BFT Russia
BFT USA
BFT AUSTRALIA
BFT ANATOLIA
BFT CHINA
BFT GULF
BFT PIEMONTE
BFT Sud Ouest
Gates System Ltd.
BFT NEW ZEALAND
BFT ISTANBUL
NEW ACQUISITION
BFT Languedoc
SACS
BFT Marseille
O&O
BFT AUTOFERM SA
NEW ACQUISITION

Comitato di direzione

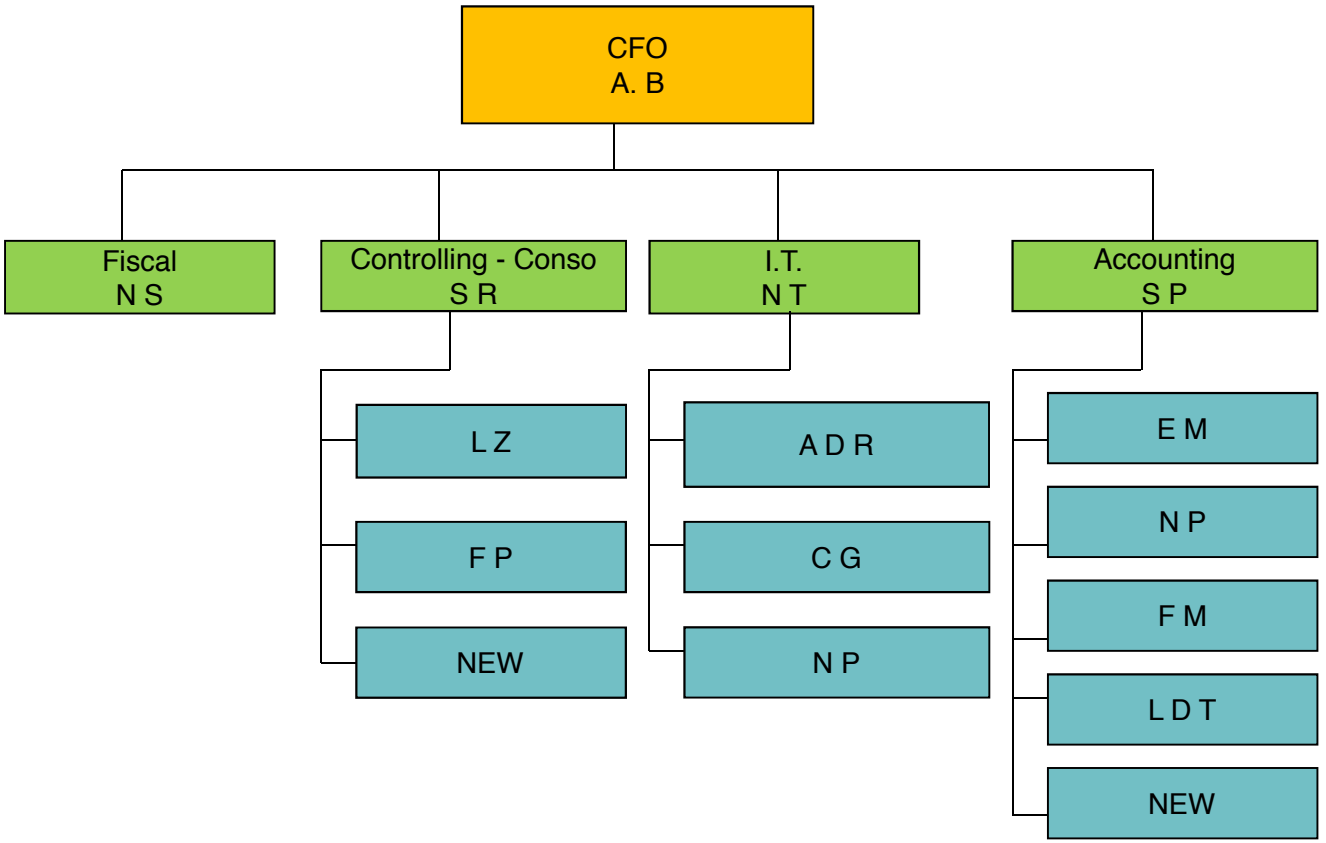


Dipendenti gruppo BFT

BFT GROUP	2011 december	2012 february
BFT S.p.A.	**158**	**163**
BFT France	25	25
BFT Marsille	16	15
BFT Autoferm Ouest	11	11
BFT Spain	18	16
BFT Germany	11	9
BFT Uk	13	13
BFT Gates	13	13
BFT Benelux	7	7
BFT Adria	13	9
BFT Poland	11	10
BFT Portugal	7	7
BFT USA	5	6
BFT Languedoc	4	4
BFT Sud-ouest	16	16
BFT Australia	6	5
BFT Rep. Ceca	2	2
BFT Piemonte	3	3
BFT Anatolia	14	13
BFT Istanbul	3	5
BFT Russia	10	9
BFT IRLANDA	3	3
BFT GRECIA		
BFT DUBAI	11	11
BFT CINA	8	6
BFT ROMANIA*		
Totale subsidiares	**230**	**218**
Totale SPA & subsidiares	**388**	**381**
New subsdiares/projects		
New		
New*		
New*		
New*		
*New**		
Totale new subs/projects		
Totale BFT	**388**	**381**
Sacs	*14*	*14*
O&O	*31*	*27*
Totale Road System	**45**	**41**
Grand Total	**433**	**422**

* no turnover forecast on budget 2012

Organigramma AFC



In ogni filiale è presente un contabile e/o controller

Reports finanziari

L'ufficio **gestisce i processi** relativi a;

- ✓Budget annuale e Business Plan.
- ✓Mensili
- ✓Trimestrali
- ✓Semestrali/Annuali

e provvede alla generazione dei relativi reports. Tutta la documentazione viene discussa:

internamente

con validazione dei risultati. Successivamente , i report, engono discussi con:

Amministratore Delegato
Comitato di Direzione (se necessario)

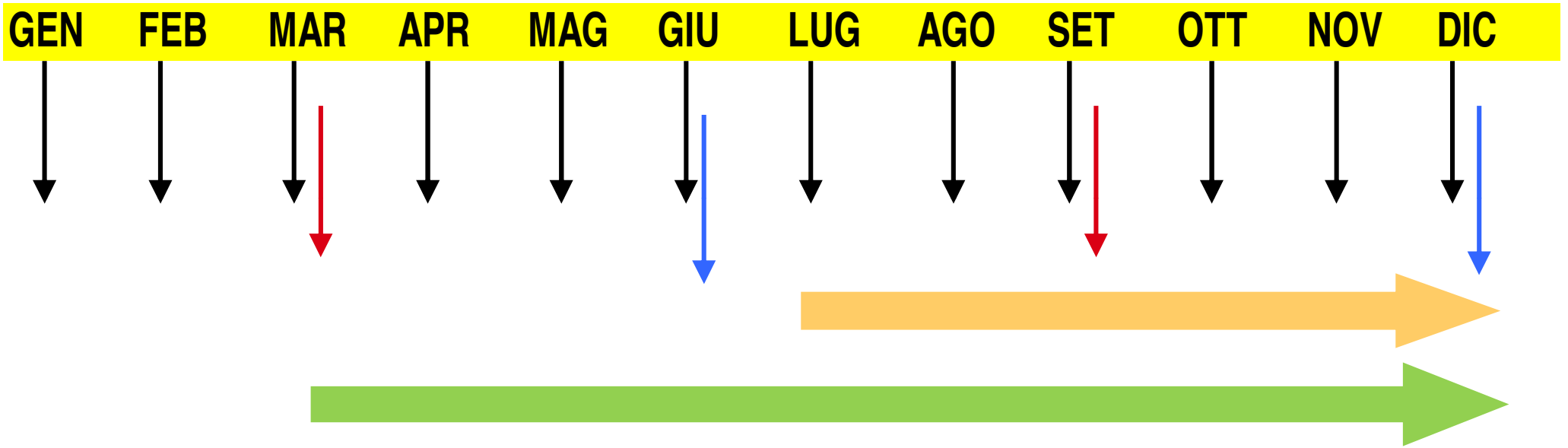
Il reporting nel gruppo BFT

Premessa

Per un sistema di reporting efficiente ed efficace abbiamo:

- definito un piano dei conti comune
  - Il gruppo BFT ha mutuato il piano dei conti utilizzato dalla capogruppo francese → nella sostanza in ogni filiale abbiamo associato a ciascun conto di contabilità generale il corrispondente conto del piano dei conti di gruppo
- stabilito i principi contabili di riferimento
  - Principi contabili internazionali
- uniformato le procedure contabili
  - eleborazione un *accounting manual* in cui sono analizzati i processi principali e le principali voci di bilancio (procedura resi, svalutazione crediti,…)

Ciclo annuale del reporting



Monthly reporting

Quarterly reporting

Conso package

Budget process

Target process

Reporting – deadline

The schedule 2012 overview:

	Reporting period	Dec 11	Jan 12	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
	Month	Jan 12	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Jan 13
D+1	Flash Tiger QSM	Tue 3	wed 1	thu 1	mon 2	wed 2	fri 1	mon 2	wed 1	mon 3	mon 1	mon 5	mon 3	thu 3
D+5	P&L, Interco Inventory, Staff, Cash	Fri 13	Tue 7	wed 7	tue 10	thu 10	mon 11	tue 10	tue 28	fri 7	tue 9	fri 9	tue 11	fri 11
D+5	Stock by partner and margin rate by partner	Fri 13			tue 10		mon 11	tue 10			tue 9		tue 11	fri 11
D+5	Interco reconciliation (only on legal entity level)	mon 9	tue 7	wed 7	fri 6	thu 10	thu 7	fri 6		fri 7	fri 5	fri 9	fri 7	wed 9
D+8 12h00	BA Validation	tue 17	thu 9	fri 9	thu 12	mon 14	wed 13	thu 12		tue 11	thu 11	tue 13	thu 13	tue 15
D+9	Reporting meeting & target	wed 18	fri 10	mon 12	fri 13	tue 15	Thu 14	fri 13		wed 12	fri 12	wed 14	fri 14	wed 16
D+10	Quaterly docs : Staff analysis, Investments, ROCE	fri 20			fri 13			fri 13			thu 11			mon 21
	Quarterly Target			tue 20			tue 12				Third target with Budget Process		wed 12	
	Target - BA Validation			wed 21			wed 13						thu 13	
	Specific for May and Nov reporting						mon 11						tue 11	
	Conso package and definitive version of the reporting	fri 20			fri 13			fri 13			thu 11			mon 21

Monthly reporting (1)

Il risultato principale del reporting mensile è il Profit and loss consolidato.

Conto economico Gruppo BFT	31/12/2011	%	31/12/2010	%	31/12/2010	%
Ricavi delle vendite	95.488	103,1%	92.573	100,0%	101.217	100,0%
Costo del venduto	(42.109)	(45,5%)	(40.358)	(43,6%)	(43.940)	(43,4%)
Primo margine	**53.379**	**55,9%**	**52.215**	**56,4%**	**57.276**	**56,6%**

Conto economico Gruppo BFT	31/12/2011	%	31/12/2010	%	31/12/2010	%
Costi variabili di produzione e ditribuzione	(5.431)	(5,9%)	(6.413)	(6,9%)	(5.336)	(5,3%)
Costi del personale	(20.130)	(21,7%)	(17.786)	(19,2%)	(20.900)	(20,6%)
Costi industriali	(2.332)	(2,5%)	(2.045)	(2,2%)	(2.453)	(2,4%)
Costi di marketing	(2.172)	(2,3%)	(1.879)	(2,0%)	(2.480)	(2,4%)
Costi amministrativi	(2.030)	(2,2%)	(2.057)	(2,2%)	(2.361)	(2,3%)
Costi commerciali	(3.032)	(3,3%)	(2.743)	(3,0%)	(2.970)	(2,9%)
Costi generali	(2.627)		(2.147)		(2.985)	
Altri proventi	271	(2,8%)	256	(2,3%)	178	0,2%
Ebitda	**15.897**	**17,2%**	**17.400**	**18,8%**	**17.970**	**17,8%**
Ammortmenti	(1.916)	(2,1%)	(1.796)	(1,9%)	(2.195)	(2,2%)
Ebit	**13.981**	**15,1%**	**15.604**	**16,9%**	**15.775**	**15,6%**
Gestione finanziaria	(6.877)	(7,4%)	(1.655)	(1,8%)	(558)	(0,6%)
Gestione straordinaria	(151)	(0,2%)	(92)	(0,1%)	(15)	(0,0%)
Risultato ante imposte	**6.953**	**7,5%**	**13.857**	**15,0%**	**15.202**	**15,0%**
Imposte	(4.746)	(5,1%)	(5.754)	(6,2%)	(5.036)	(5,0%)
Risultato netto	**2.207**	**2,4%**	**8.103**	**8,8%**	**10.166**	**10,0%**

Dati in migliaia di Euro

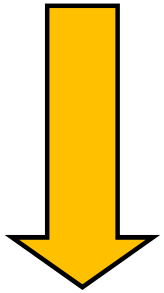
Monthly reporting (2)

Base di partenza è il bilancio di verifica alla fine del periodo di riferimento con particolare attenzione

- Vendite
- Costo del venduto (CoS)
- Costi variabili
- Costi fissi
- Ammortamenti e accantonamenti rischi
- Risultato finanziario e straordinario

Monthly reporting (3)

Fino ad adesso abbiamo utilizzato i principi contabili nazionali



Necessario il passaggio a principi contabili internazionali con “scritture di bridge” (es. diversi piani di ammortamento, fair value, IAS 17)

Si ottengono così reports conformi all’*accounting manual*

Monthly reporting (4)

BFT ITALY

Simultaneamente all'elaborazione dei dati, c'è una prima richiesta di informazioni e di verifica ai vari responsabili di area in caso di variazione significativa tra bdg-act-ly

SUBS

Subs controller analizzano gli scostamenti act-bdg-ly e inviano una prima richiesta di informazioni al controller di filiale o al subs manager

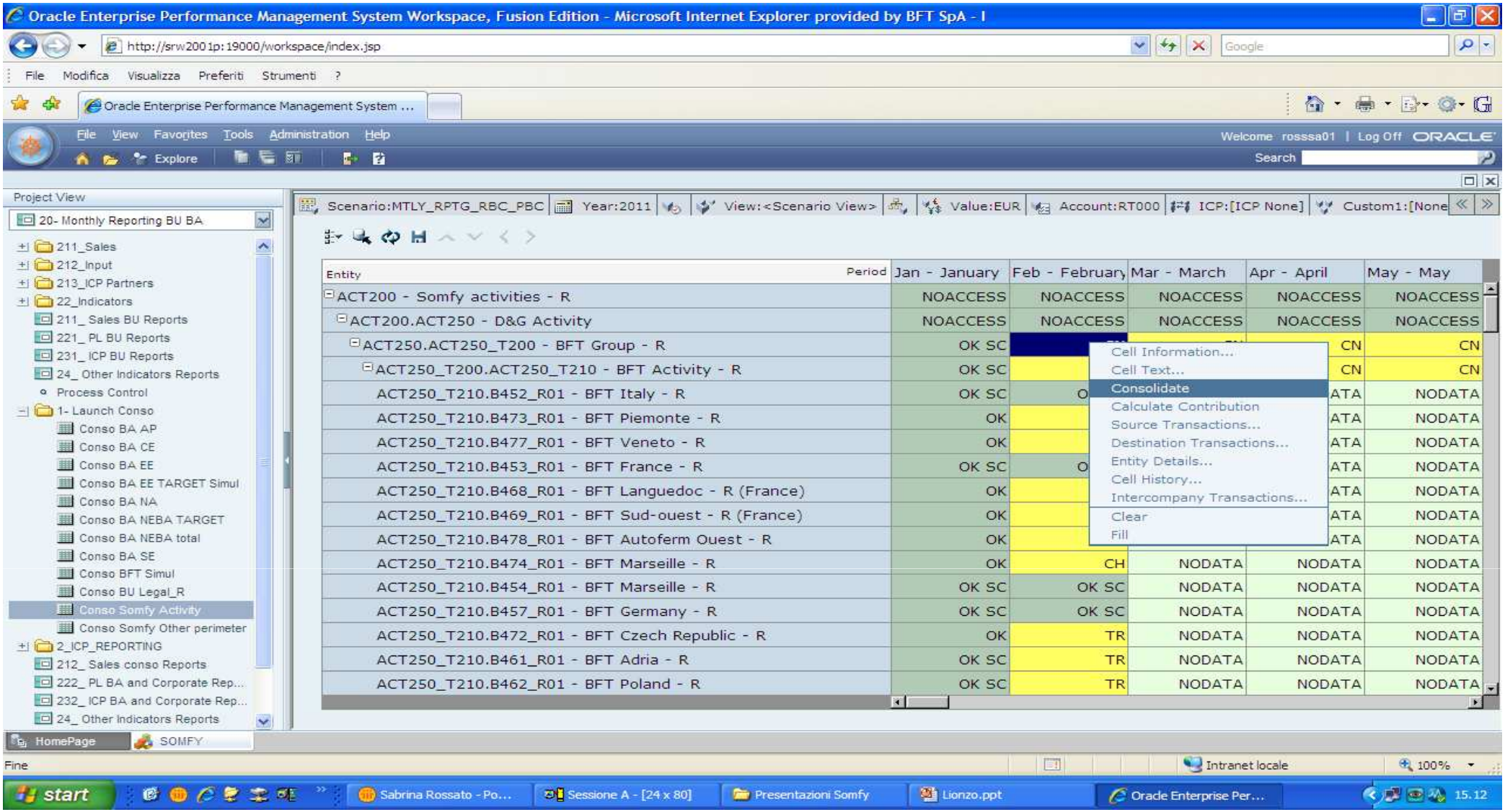
HFM (1) *(Hyperion financial management)*

I dati dei P&L così elaborati vengono caricati in automatico in D+5 in HFM

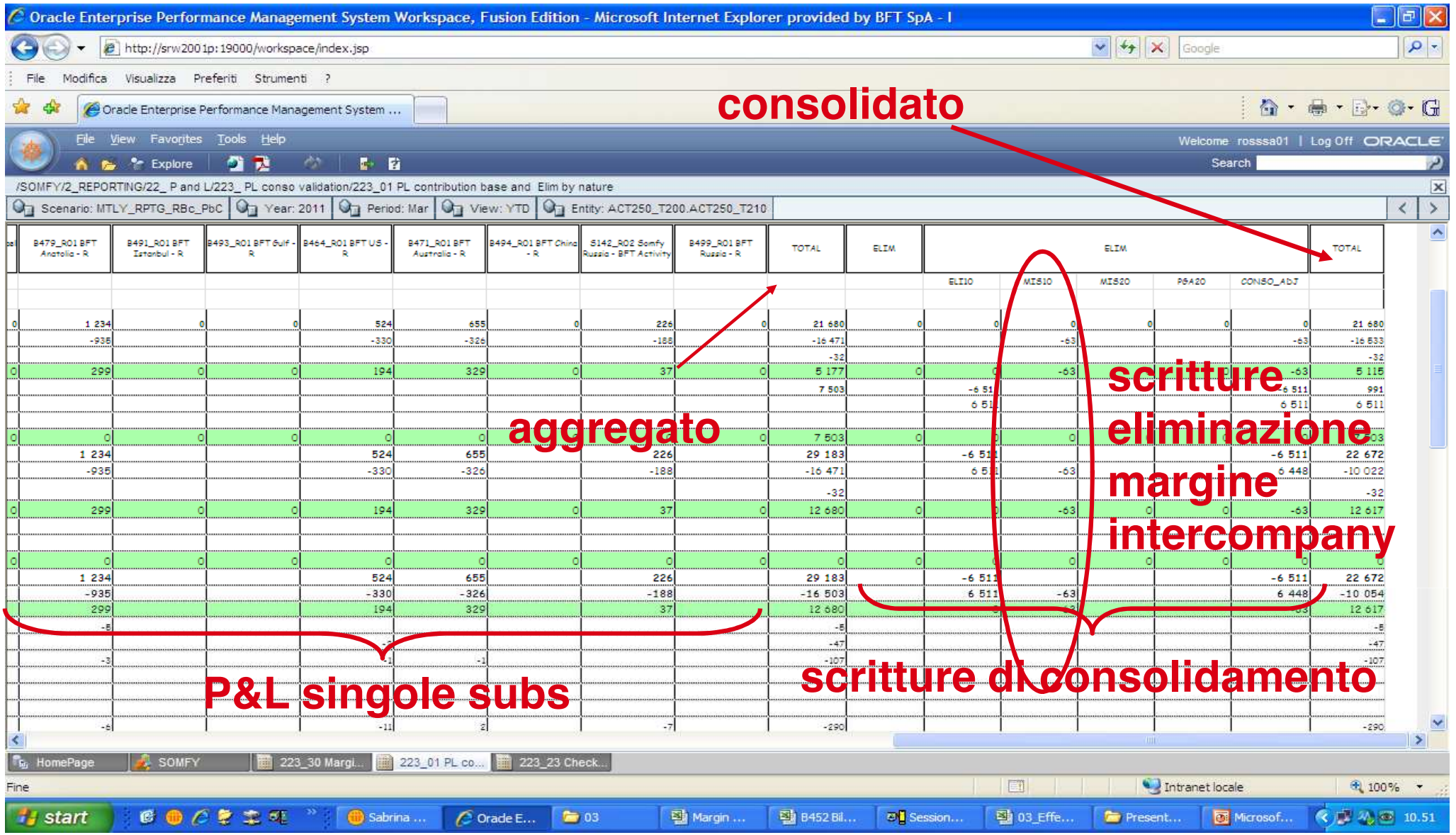
HFM vs XLS

Garantisce l'affidabilità, l'accuratezza, la stabilità delle informazioni

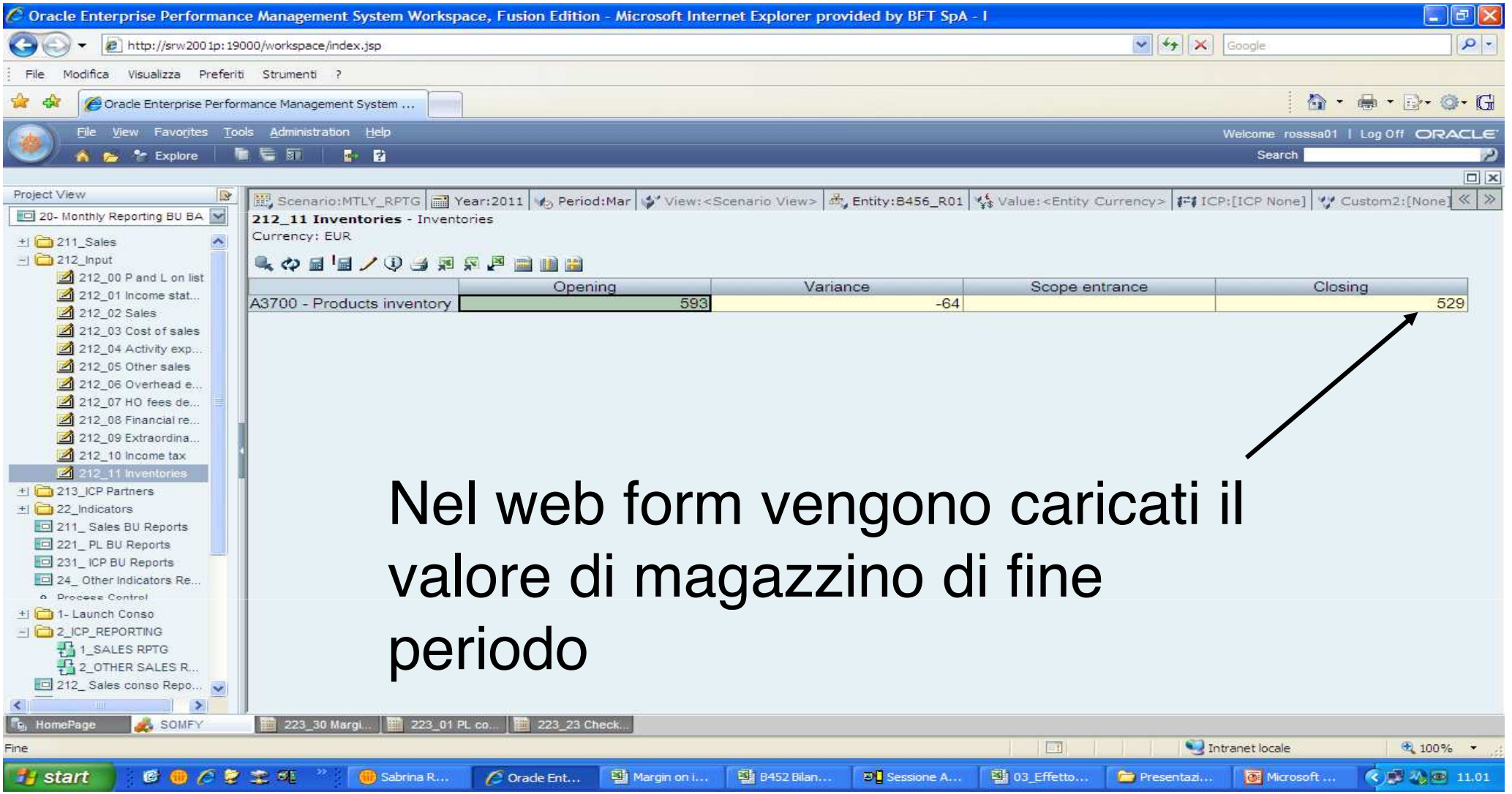
HFM (2)


Oracle Enterprise Performance Management System Workspace, Fusion Edition - Microsoft Internet Explorer provided by BFT SpA - I
http://srw2001p:19000/workspace/index.jsp
File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?
Oracle Enterprise Performance Management System ...
File View Favorites Tools Administration Help
Welcome rosssa01 | Log Off ORACLE
Explore
Search
Project View
20- Monthly Reporting BU BA
211_Sales
212_Input
213_ICP Partners
22_Indicators
211_ Sales BU Reports
221_ PL BU Reports
231_ ICP BU Reports
24_ Other Indicators Reports
Process Control
1- Launch Conso
Conso BA AP
Conso BA CE
Conso BA EE
Conso BA EE TARGET Simul
Conso BA NA
Conso BA NEBA TARGET
Conso BA NEBA total
Conso BA SE
Conso BFT Simul
Conso BU Legal_R
Conso Somfy Activity
Conso Somfy Other perimeter
2_ICP_REPORTING
212_ Sales conso Reports
222_ PL BA and Corporate Rep...
232_ ICP BA and Corporate Rep...
24_ Other Indicators Reports
Scenario:MTLY_RPTG_RBC_PBC
Year:2011
View:<Scenario View>
Value:EUR
Account:RT000
ICP:[ICP None]
Custom1:[None
Entity
Period
Jan - January
Feb - February
Mar - March
Apr - April
May - May
ACT200 - Somfy activities - R
ACT200.ACT250 - D&G Activity
ACT250.ACT250_T200 - BFT Group - R
ACT250_T200.ACT250_T210 - BFT Activity - R
ACT250_T210.B452_R01 - BFT Italy - R
ACT250_T210.B473_R01 - BFT Piemonte - R
ACT250_T210.B477_R01 - BFT Veneto - R
ACT250_T210.B453_R01 - BFT France - R
ACT250_T210.B468_R01 - BFT Languedoc - R (France)
ACT250_T210.B469_R01 - BFT Sud-ouest - R (France)
ACT250_T210.B478_R01 - BFT Autoferm Ouest - R
ACT250_T210.B474_R01 - BFT Marseille - R
ACT250_T210.B454_R01 - BFT Marseille - R
ACT250_T210.B457_R01 - BFT Germany - R
ACT250_T210.B472_R01 - BFT Czech Republic - R
ACT250_T210.B461_R01 - BFT Adria - R
ACT250_T210.B462_R01 - BFT Poland - R
Cell Information...
Cell Text...
Consolidate
Calculate Contribution
Source Transactions...
Destination Transactions...
Entity Details...
Cell History...
Intercompany Transactions...
Clear
Fill
HomePage
SOMFY
Fine
Intranet locale
100%
start
Sabrina Rossato - Po...
Sessione A - [24 x 80]
Presentazioni Somfy
Lionzo.ppt
Oracle Enterprise Per...
15.12

Consolidamento (1)

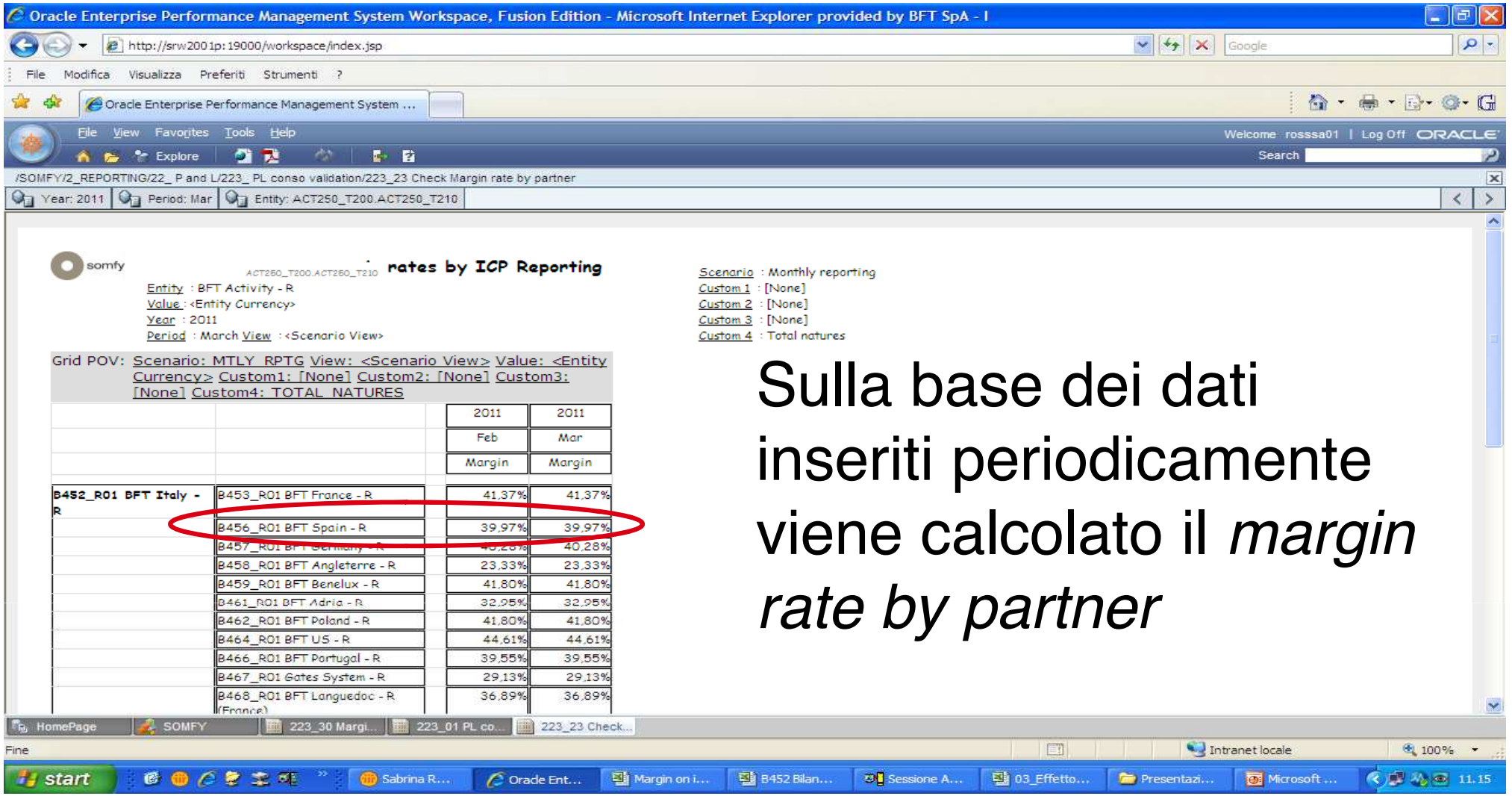


Consolidamento (2)



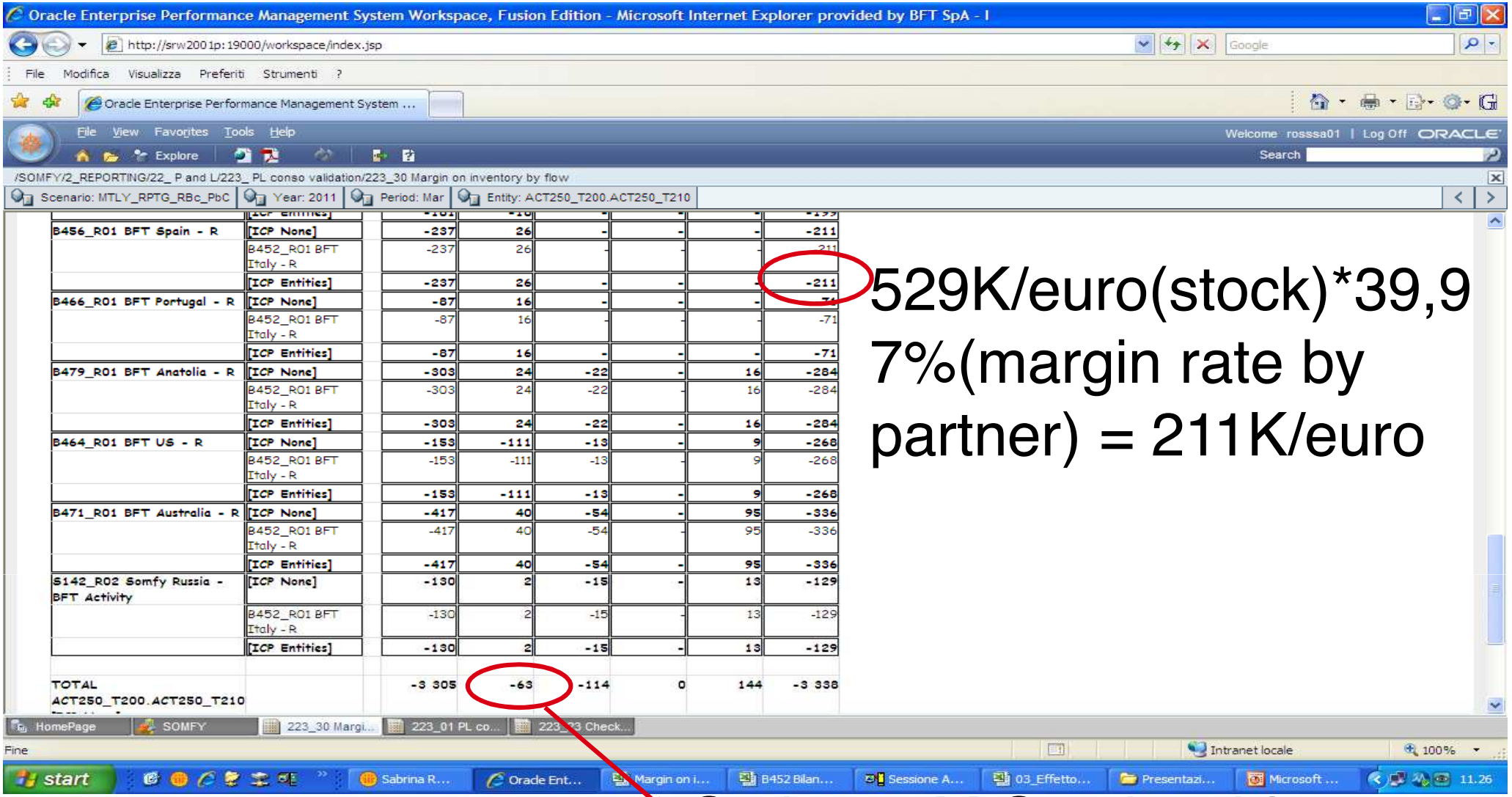
Nel web form vengono caricati il valore di magazzino di fine periodo

Consolidamento (3)



Sulla base dei dati inseriti periodicamente viene calcolato il *margin rate by partner*

Consolidamento (4)



B456_R01 BFT Spain - R	[ICP None]	-237	26	-	-	-	-211
	B452_R01 BFT Italy - R	-237	26	-	-	-	-211
	[ICP Entities]	-237	26	-	-	-	-211
B466_R01 BFT Portugal - R	[ICP None]	-87	16	-	-	-	-71
	B452_R01 BFT Italy - R	-87	16	-	-	-	-71
	[ICP Entities]	-87	16	-	-	-	-71
B479_R01 BFT Anatolia - R	[ICP None]	-303	24	-22	-	16	-284
	B452_R01 BFT Italy - R	-303	24	-22	-	16	-284
	[ICP Entities]	-303	24	-22	-	16	-284
B464_R01 BFT US - R	[ICP None]	-153	-111	-13	-	9	-268
	B452_R01 BFT Italy - R	-153	-111	-13	-	9	-268
	[ICP Entities]	-153	-111	-13	-	9	-268
B471_R01 BFT Australia - R	[ICP None]	-417	40	-54	-	95	-336
	B452_R01 BFT Italy - R	-417	40	-54	-	95	-336
	[ICP Entities]	-417	40	-54	-	95	-336
S142_R02 Somfy Russia - BFT Activity	[ICP None]	-130	2	-15	-	13	-129
	B452_R01 BFT Italy - R	-130	2	-15	-	13	-129
	[ICP Entities]	-130	2	-15	-	13	-129
TOTAL ACT250_T200.ACT250_T210		-3 305	-63	-114	0	144	-3 338

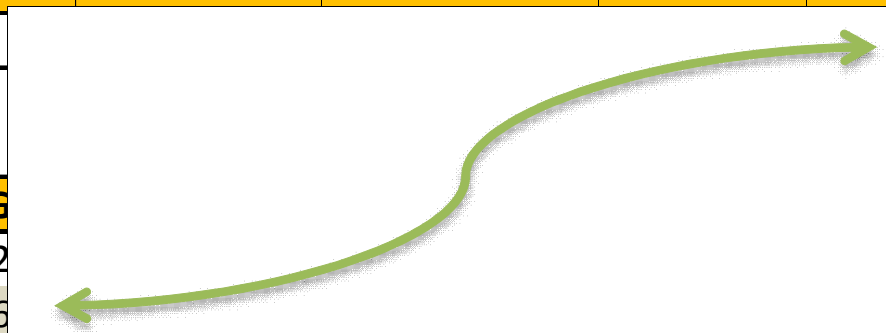
529K/euro(stock)*39,9 7%(margin rate by partner) = 211K/euro

Scrittura MIS10 in slide 26

Consolidamento (5)

COD	ENTITY	LOCAL CURRENCY	EUR	LOCAL CURRENCY	BOOKING RATE	BDG RATE	ADJ AMOUNT	Delta
B479	BFT Anatolia	TRY				2,40	1.688.658	82.662

Typo	TRY - Local	Eur BDG
Sales	5.350	2.2
Cos	4.053	1.6
GM	1.297	541



Consolidamento (5)

ELI 11						SIM 01	
COD	ENTITY	LOCAL CURRENCY	BOOKING RATE	AVERAGE RATE		BDG RATE	Delta
BXXX	BFT XXX	CZK	24,73	25,08		24,3	-726
BXXX	BFT XXX	HRK	7,51	7,56		7,45	-3.969
BXXX	BFT XXX	PLN	4,19	4,23		4,2	-1.336
BXXX	BFT XXX	GBP	0,83	0,83		0,89	32.651
BXXX	BFT XXX	GBP	0,84	0,83		0,89	24.023
BXXX	BFT XXX	TRY	2,36	2,36		2,4	8.174
BXXX	BFT XXX	USD	1,31	1,31		1,44	21.393
BXXX	BFT XXX	TRY	2,37	2,36		2,4	2.240
BXXX	BFT XXX	AUD	1,24	1,24		1,41	24.783
BXXX	BFT XXX	RUB	39,34	39,55		41	1.656
BXXX	BFT XXX	AED	4,91	4,87		5,25	55.291
BXXX	BFT XXX	CNY	8,41	8,27		9,2	275
							164.455

Consolidamento (6)

- Somfy Activity -Budget rates 2011	LIA01J - Adjustments on input data <Entity Curr	ELI10 - Elimination des comptes reciproques <Entity Curr	ELI11 - Elimination des comptes reciproques <Entity Curr	MIS10 - Elimination de la marge s/stocks <Entity Curr	MIS20 - Impôts diff - Elim marge s/stocks <Entity Curr	PGA10 - Neut MI / provisions garantie <Entity Curr	PGA20 - Impots diff - Neut MI / prov garantie <Entity Curr	SIM_01 - Simulation intercos <Entity Curr
	.ACTUAL 2011	.ACTUAL 2011	.ACTUAL 2011	.ACTUAL 2011	.ACTUAL 2011	.ACTUAL 2011	.ACTUAL 2011	.ACTUAL 2011
-Motors Qties								
-Activity Sales of Products		0						
-Sales of Services								
-TOTAL SALES		-7.441						
-TOTAL COST OF SALES OF PRODUCTS		7.441	5	109				-164
-GROSS MARGIN		0	5	109				-164
-COST VARIANCE								
-SCRAP & PROVISION				12				
-OTHER VARIABLE EXPENSES								
-PRODUCTION STAFF								
-OUT BOUND FREIGHT EXPENSES								
-IN BOUND FREIGHT EXPENSES								
-INTERMEDIARY AGENTS COSTS								
-TOTAL CUSTOMERS								
-ROYALTIES								

scritture eliminazione effetto cambi

Il processo di acquisizione

Acquisizione=gruppi di lavoro

Ogni acquisizione è seguita da un gruppo di lavoro composto da:

- Responsabile legale di BFT Group
- Business area manager di riferimento
- Controller
- Altre eventuali persone che detengono informazioni rilevanti in merito ad aspetti specifici dell'acquisizione

Il gruppo di lavoro riporta ad uno *steering commitee* che ha il compito strategico/decisionale composto:

Processo di acquisizione

- analisi strategica preventiva
- identificazione dell'impresa target
- business plan commerciale, economico e finanziario
- lettera d'intento
- due diligence contabile e legale
- stipula del contratto
- assistenza post-acquisizione
- integrazione nel consolidato e nelle procedure del gruppo BFT

Acquisizione di aziende

Il prezzo di acquisto viene determinato durante la trattativa. E' composto da due elementi:

- Tangibile fondamentale è la lettura del contratto
- **Intangibile**

Calcolo del goodwill

	€/1.000
Valore della partecipazione acquisita	908
Valore del patrimonio netto	(425)
	483

"Effetto Magazzino"	€/1.000	%	€/1.000
Valore prodotti BFT in "bilancio opening"	426		
Margine su nostre vendite prima acquisto		52,00%	222
Tasse differite % francese		33%	(74)
			148

"Effetto Accantonamenti"	€/1.000	%	€/1.000
Accantonamento in "opening"	50		
Ripresa margine su accantonamenti		52,00%	(26)
Tasse differite su accantonamenti % francese		33%	9
			(17)

GW	613

Customers list – churn rate (1)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ricavi	918	917,87									
churn rate		-10%	-10%	-10%	-10%	-10%	-10%	-10%	-10%	-10%	-10%
% crescita su valore residuo lista c		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Ricavi da customer list		842,60	763,67	681,06	594,78	504,83	411,21	313,91	212,95	108,31	0,00

Customers list – churn rate (2)

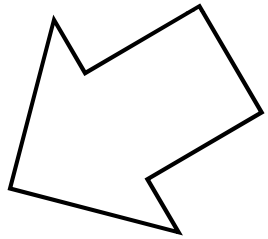
	2.007	2.008	2.009	2.010
Ricavi	**6.071.229**	**6.288.416**	**7.636.054**	**8.630.896**
Crescita organica con clienti 2007	**6.071.229**	**5.269.363**	**5.468.413**	**5.555.044**
		-13%	-10%	-9%
Crescita organica con nuovi clienti 2008		**1.019.053,00**	**1.307.503,00**	**1.176.834,49**
			28,3%	15%
Crescita con clienti presenti 2008		**6.288.416**	**6.775.916**	**6.731.879**
			8%	-1%
Crescita con nuovi clienti 2009			**860.138,14**	**756.705,41**
				-12%

Customers list – valorizzazione (1)

Ebit	9,5%	80,05	72,55	64,70	56,50	47,96	39,06	29,82	20,23	10,29	0,00
Tax	-34,90%	-27,94	-25,32	-22,58	-19,72	-16,74	-13,63	-10,41	-7,06	-3,59	-0,00
NOPAT		**52,11**	**47,23**	**42,12**	**36,78**	**31,22**	**25,43**	**19,41**	**13,17**	**6,70**	**0,00**
contributory asset	-1,973%	-16,62	-15,07	-13,44	-11,73	-9,96	-8,11	-6,19	-4,20	-2,14	-0,00
		35,49	**32,16**	**28,68**	**25,05**	**21,26**	**17,32**	**13,22**	**8,97**	**4,56**	**0,00**
Fattore di attualizzazione su 2009		0,90	0,81	0,73	0,66	0,59	0,53	0,48	0,43	0,39	0,35
Flusso attualizzato lista clienti		32,0	26,1	21,0	16,5	12,6	9,3	6,4	3,9	1,8	0,0

Customers list – valorizzazione (2)

somma flussi cassa att.ti	127,7
TAB - Scudo fiscale	
fairvalue	**127,7**



Customers list – controlli

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
FATTURATO DA BP	1.785	1.874	1.968	2.066	2.170	2.278
FATTURATO DA CUSTOMER LIST	843	764	681	595	505	411
DIFFERENZA	942	1.111	1.287	1.472	1.665	1.867
	52,8%	59,3%	65,4%	71,2%	76,7%	82,0%

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
EBIT DA BP	166.705	184.322	181.712	201.172	181.765	202.339
EBIT DA CUSTOMER LIST	80.047	72.548	64.701	56.504	47.959	39.065
	86.657	111.774	117.012	144.668	133.806	163.275

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
EBIT % DA BP	10,3%	9,7%	10,2%	8,8%	9,3%	9,8%
EBIT % DA CUSTOMER LIST	9,50%	9,50%	9,50%	9,50%	9,50%	9,50%

Impairment test (1)

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Terminal value
SALES FROM BO		7.998	8.798	9.678	10.645	11.710	12.881	14.169	14.877	15.621	15.621
EBIT		860	1.088	1.081	1.159	1.281	1.501	1.768	1.860	1.953	1.953
% ebit on sales		10,8%	12,4%	11,2%	10,9%	10,9%	11,7%	12,5%	12,5%	12,5%	12,500%
% sales increase			10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	5,0%	5,0%	
Tax (local rate)	20,00%	172	218	216	232	256	300	354	372	391	391
NOPAT		688	871	865	927	1.025	1.201	1.414	1.488	1.562	1.562
Depreciation/amortisation		20	24	29	35	41	50	60	60	60	
								27%			
Working Capital	2.500	2.668	2.817	2.980	3.161	3.359	3.576	3.816	4.007	4.207	
total assets	40	90	140	190	240	290	340	390	440	440	
		33%	32%	31%	30%	29%	28%	27%	27%	27%	
Changes in WC		- 168	- 149	- 164	- 180	- 198	- 218	- 240	- 191	- 200	
Capex		- 70	- 74	- 79	- 85	- 91	- 100	- 110	- 110	- 60	
FCFO		470	672	651	697	776	933	1.124	1.247	1.362	1.562

Impairment test (2)

	%	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Discount factor base 2009 (con wacc)		0,91	0,83	0,75	0,68	0,62	0,56	0,51	0,47	0,42
WACC	10,00%									
Long term growth rate	1,00%									

FCFO discounted		427	555	489	476	482	526	577	582	578

Recoverable amount		
Sum of FCFO discounted	4.692	39%
Present value of terminal value	7.435	61%
	12.127	**100%**

Carrying amount	***€'1000***
Net invested capital	1.760
Goodwill	8.814
effetto differite su Customer list	
	10.574

Delta from r.a. and c.a.	**1.553**

Impairment test (3)

Analisi sensibilità

Delta	WACC				
Growth rate	1.553	9%	10%	11%	12%
	0	2.339	743	(544)	(1.602)
	0,50%	2.852	1.127	(251)	(1.373)
	1%	3.428	1.553	72	(1.124)
	1,50%	4.081	2.029	429	(851)
	2%	4.828	2.565	825	(550)

Delta	WACC				
EBIT	1.553	9%	10%	11%	12%
	10,00%	1.468	(66)	(1.284)	(2.271)
	11,00%	2.252	581	(742)	(1.812)
	11,50%	2.644	905	(470)	(1.583)
	12,00%	3.036	1.229	(199)	(1.353)
	12,50%	3.428	1.553	72	(1.124)
	13,00%	3.820	1.877	343	(895)
	14,00%	4.604	2.525	885	(436)
	15,00%	5.388	3.172	1.428	23
	16,00%	6.172	3.820	1.970	482

grazie dell’attenzione

© 2010, Bft Spa – All rights reserved.
This document is protected by copyright. No part of it may be modified, reproduced or distributed in any form by any means without prior written authorization of Bft Spa..