

Beni pubblici

Docente: Alessandro Sommacal

Anno Accademico 2008-2009

Scienza delle Finanze

Argomenti

Definizione di Bene pubblico

Beni pubblici e fallimento del mercato

Definizione di Bene pubblico

Un bene pubblico é definito da due caratteristiche:

- ▶ non rivalità nel consumo
- ▶ non escludibilità dal consumo

Esempi (difesa nazionale, fuochi d'artificio, fari, parco pubblico.....)

N.B.

Beni pubblici come forma "estrema" di esternalità positiva

Beni pubblici e fallimento del mercato

- ▶ Ricorda (vedi lezioni precedenti) che la regola di efficienza per un **bene privato** :

$$SMS^A = SMS^B = SMT$$

Invece -dimostrazione intuitiva- la condizione di efficiente fornitura di **bene pubblico** é (regola di Samuelson):

$$SMS^A + SMS^B = SMT$$

ossia

$$\sum_{i=1}^N SMS^i = SMT$$

N.B. Nel caso dei beni pubblici la domanda si ottiene per "somma verticale" (nel caso dei beni privati per "somma orizzontale").

- ▶ Spiegazione del perché il mercato non garantisce l'efficienza nella fornitura di un bene pubblico:

il problema del **free riding** (opportunismo) e della corretta rivelazione delle preferenze

⇒ Fallimento del mercato

N.B: anche l'operatore pubblico si può trovare di fronte a problemi simili...

- ▶ Il problema del free riding in pratica: é rilevante?

Riferimenti bibliografici

- ▶ Bosi (2006): Capitolo 1, pag.46-51
- ▶ Rosen (2007): Capitolo 4, pag. 47-56
- ▶ Le stesse informazioni si possono trovare anche su un qualunque libro di microeconomia (ad es. Varian)