

PAOLA SIGNORI
Academic Vita

Università degli studi di Verona, Dipartimento di Economia Aziendale
Via Cantarane, 24 - 37129 Verona, Italy - Tel.: +39 045 8028492
Viale Margherita, 87 - 36100 Vicenza Italy - Tel.: +39 0444 393942
paola.signori@univr.it
ORCID.org/000-0002-7132-8834



Paola Signori è Professore Associato di Marketing e Supply Chain Management presso l'Università degli Studi di Verona dal 2006 e Ricercatore dal 2000. I suoi ambiti di ricerca sono: Supply Chain Sustainability and Resilience, International Relationship Marketing e Social Network Analysis. Lavora attivamente a progetti di ricerca internazionali, collaborando con l'Università del Tennessee (Daniel J. Flint, dal 2010), con la Colorado State University (Susan L. Golicic, dal 2010) e con la South Florida University (James Stock, dal 1999). Nel 2015 ha trascorso un periodo di due mesi come visiting scholar presso il dipartimento di Marketing e Supply Chain Management della University of Tennessee, grazie al Cooperint program dell'Università di Verona.

Le sue pubblicazioni sono circa 90 in totale, e 48 solo negli ultimi 5 anni (2014 – 2019), di cui 44 in inglese: 2 monografie, 9 articoli (con 1 outstanding paper award di fascia A), 5 capitoli di libro, 17 articoli in atti di convegni (peer reviewed) e 5 altri contributi. Con un background teorico sui temi del supply chain management (logistica, sostenibilità, relationship management) e del marketing (marketing strategico, digital marketing, comunicazione, marketing relazionale, corporate identity) dal 2009 la sua ricerca si concentra specialmente nell'ambito della relationship analysis, con un recente interesse verso la sostenibilità della supply chain e della comunicazione.

Paola Signori nella ricerca scientifica adotta un'ottica theory building, con metodologia mista, approccio multidisciplinare, e metodi prevalentemente qualitativi fondati principalmente sulla grounded theory. I suoi numerosi progetti di ricerca hanno in comune l'obiettivo di comprendere e misurare le relazioni dinamiche B2B in diverse strutture di network su scala globale (verticale, orizzontale o complessa), in relazione a contesti e scenari diversi tra loro, in particolare nei settori del fashion, vitivinicolo, e lattiero caseario. Il suo stile di ricerca è collaborativo con colleghi di altre università estere e con manager e responsabili delle imprese oggetto di analisi. Paola Signori con il suo lavoro si propone anche di innovare il modello di relazione Università-Impresa per apportare valore alla società in generale; sta sviluppando al tal fine un progetto internazionale denominato Time To Help (T₂H) quale ecosistema basato sul "tempo di aiuto" per aiutare imprese e associazioni in difficoltà.

1. TITOLI E FORMAZIONE

1.1. Background accademico

26/07/2017 - oggi	Abilitazione Scientifica Nazionale Settore Concorsuale: 13/B2, Fascia: 1
10/2006 - oggi	Professore associato di Marketing (confermato nel 2009) Dipartimento di Economia Aziendale - Università degli studi di Verona
11/2000 - 9/2006	Ricercatore (confermato nel 2003) Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Verona
3/1999 - 10/2000	Assegnista post-dottorato Dipartimento di Economia Aziendale - Facoltà di Economia - Università di Verona

- 3/1995 - 12/1995 **Contrattista di Ricerca**
 CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) per la ricerca sul turismo nell'area di Verona, finanziato dalla Camera di Commercio di Verona (CCIAA Verona)
- 2/1995 - 10/2000 *Assistente alla cattedra di Marketing del Prof. Antonio Borghesi*
Università di Verona

1.2. Visiting Scholarships

- 1/8/2015-31/8/2015 **Research scholar in Marketing and Supply Chain Management**
Cooperint 2014, University of Verona
 Presso il Department of Marketing e Supply Chain Management
 University of Tennessee, TN, USA
- 24/2/2000-15/3/2000 **Research scholar in Supply Chain Management and Marketing**
 Presso il Department of Marketing (supervisor Prof. James Stock)
 University of South Florida, Tampa, FL, USA
- 7/8/1999-2/10/1999 **Visiting researcher in Supply Chain Management and Marketing**
CNR Short Term Mobility Program, Consiglio Nazionale delle Ricerche
 Presso il College of Business, Department of Marketing (supervisor Prof. James Stock), University of South Florida, Tampa, FL, USA

1.3. Formazione

- 4/1995 - 2/1999 **Dottorato di Ricerca in Dottrine Economico-Aziendali e Governo dell'Impresa**
 Istituto Universitario Navale di Napoli, XI ciclo di dottorato
 Tesi di dottorato: *Una strategia logistica evoluta: il Supply Chain Integrated Management (SCIM)*. Relatore: Prof. Antonio Borghesi
- 9/1998 **Corso di Metodologie della didattica**
 AIDEA-Accademia Italiana di Economia Aziendale
 Pinerolo (TO)
- 9/1997 **Corso di Metodologie della ricerca**
 AIDEA- Accademia Italiana di Economia Aziendale
 Castion di Costermano (VR)
- 2/1995 **Laurea in Economia e Commercio**
 Università degli studi di Verona
 Tesi di laurea su: *Il Marketing Audit con particolare riferimento al settore dell'orologeria*. Relatore: Prof. Antonio Borghesi
- 6/1988 **Diploma in Perito tecnico economico commerciale - Ragioniere programmatore**
 Istituto Tecnico Economico Fusinieri, Vicenza

Altri corsi di aggiornamento:

- 11/2018 **I-LAB: L'innovazione Didattica dei docenti** (6 ore)
 Università degli Studi di Verona
- 01/2017-11/2017 **TET Training Experiential Trainers – IV Edizione** (1 anno)
 IALT-International Academy on Leadership and Teamwork - Niuko, Padova

2. RICERCA

Filosofia di ricerca: “Negli ultimi 15 anni, le mie ricerche si sono occupate principalmente di supply chain management (business to business relationship management e sostenibilità) e di marketing (digital e social media marketing, networks e corporate identity management). Negli ultimi anni ho aumentato in modo consistente la divulgazione scientifica internazionale, partecipando a conferenze internazionali e pubblicando per rinomate riviste scientifiche riconosciute a livello internazionale. Il mio lavoro si propone di contribuire con studi di rigore metodologico su temi di rilevanza per le imprese, proponendo idee creative e provocatorie.”

Nella sua carriera accademica, Paola Signori ha collaborato a numerosi progetti con diversi gruppi di ricerca, in particolare nelle seguenti aree:

- Tourism marketing (1995-1999);
- Cyndinic and risk management (1996-2000);
- Logistics and Supply Chain Management (1999-2012);
- Supply Chain visibility and measurement/supply chain diagnostic tools (2005-2007);
- Marketing for SMEs (2007-2009);
- Customer satisfaction audit tools (2003 and 2012);
- Resilience and Supply chain sustainability (2012-ad oggi);
- Social media marketing (2010-ad oggi);
- Wine Marketing and Supply Chain management (2010-ad oggi);
- International Relationship Marketing (2012-2017);
- Marketing for Sustainable Ecosystems (2018-ad oggi).

2.1. Progetti di ricerca in corso

Attualmente, Paola Signori, sta lavorando attivamente in team di ricerca internazionali su diversi progetti di ricerca scientifica in quattro aree principali.

Ricerca 1: *Corporate Identity Congruence and Coherence* (dal 2013 ad oggi)

Team di ricerca 1- Paola Signori, Daniel J. Flint (University of Tennessee), Susan L. Golicic (Colorado State University). Risultati principali (oltre a 2 presentazioni a convegni internazionali):

- Le 5 dimensioni della Corporate Identity Congruence, concettualizzazione pubblicata sul *Journal of Business Research* (fascia A - Impact Factor: 2.509);
- Corporate Identity Congruence analysis con applicazione del quadrato semiotico, under submission con minor revision su una rivista di fascia A;
- Analisi di coerenza sul consumatore, con esperimenti (data collection completata, analisi in progress);
- Risultati dell’impatto del Corporate Identity Congruence management (data collection in progress).

Team di ricerca 2- Paola Signori, Daniel J. Flint (University of Tennessee), Tyler Milfeld (University of Tennessee), Bridget Nichols Satinover (Northern Kentucky University) e Irene Gozzo. Risultati principali:

- Sustainable Customer Experience, risultati pubblicati in un capitolo di libro internazionale; fase di sperimentazione in corso, primi risultati accettati alla presentazione ad un convegno internazionale, paper su rivista under submission.

Ricerca 2: *Supply Chain Sustainability, resilienza e innovazione* (dal 2013 ad oggi)

Team di ricerca 1 - Paola Signori, Daniel J. Flint (University of Tennessee), Susan L. Golicic (Colorado State University). Risultati principali (oltre a 6 presentazioni a convegni internazionali):

- Constrained Innovation on Sustainability in the Global Wine Industry, risultati pubblicati nel *Journal of Wine Research*;
- Building Business Sustainability through Resilience in the Wine Industry, risultati pubblicati nell'*International Journal of Wine Business Research*.

Team di ricerca 2 - Paola Signori, James Stock (South Florida University) e un team internazionale di oltre 10 università estere:

- Sustainability Supply Chain best practice, data collection completata e analisi in progress, primi risultati in fase di pubblicazione.

Team di ricerca 3 - Paola Signori, Irene Gozzo, Silvia Cantele (Università degli studi di Verona):

- Sustainable Stakeholder experience, literature review strutturata con primi risultati presentati ad un convegno internazionale.

Ricerca 3: Relationship Marketing and networks (dal 2014 ad oggi)

Team di ricerca 1 – Paola Signori, Federica Bressan, Federico Brunetti (Università degli studi di Verona). Risultati principali (oltre a 4 presentazioni a convegni internazionali):

- Marketing of Networks and Network Branding (Capitolo di libro in attesa di pubblicazione; articolo in progress su rivista internazionale);
- Relationship Marketing in Italia, monografia, in corso di pubblicazione;
- Relationship Marketing in Italy: 25 years of literature review, analisi in progress;

Team di ricerca 2 – Paola Signori, Daniel J. Flint (University of Tennessee), Maja Djorjev (manager). Risultati presentati a 2 conferenze internazionali.

- Marketing approaches for small scale organic wine producers;
- The Nature of B2B Clustering in the wine industry.

Ricerca 4: Digital Marketing analysis and social impact (2016-oggi)

Il tema è sviluppato con diversi team di ricerca che hanno presentato circa 8 articoli a convegni internazionali su:

- Digital corporate identity congruence analyses, risultati preliminari presentati a convegni internazionali con Irene Gozzo, Severino Segato e Vittoria Bisutti (Università di Padova);
- Digital Marketing case study (capitolo di libro su case study internazionale) con Ilenia Confente (Università degli studi di Verona);
- Digital marketing to improve social impact of service eco-systems (primi risultati presentati a conferenze internazionali, con Daniel Flint e Wenjun Zhou, University of Tennessee).

2.2. Progetti di ricerca finanziati

Oltre ai progetti di ricerca scientifica in corso, Paola Signori è project leader, responsabile per il team di ricerca del Polo Scientifico Didattico Studi sull'Impresa dell'Università di Verona, di **due principali progetti finanziati** dalla Fondazione Studi Universitari di Vicenza:

2017-2019 "#BIT - Business Innovation and Digital Transformations", Signori coordina un gruppo di 24 ricercatori, suddivisi in 9 team di ricerca. All'interno di questo progetto, Paola Signori è anche team leader della sotto area di ricerca relativa al "Digital Marketing, word-of-mouth and

engagement". (Questo progetto è stato approvato il 10 ottobre 2016, € 135.000 finanziati dalla Fondazione Studi Universitari di Vicenza);

2016-2017 "*Filiere e Networks: i nuovi ambiti di azione delle imprese*" (seconda parte). Signori coordina un gruppo di 12 ricercatori, organizzati in 6 gruppi di ricerca. All'interno di questo progetto di ricerca, Paola Signori è anche team leader del suo gruppo, con un focus sul tema del "Network Branding". Il progetto "Filiere e Network" è stato approvato nel 2014, con Andrea Lionzo come project leader. Signori è ora la responsabile della seconda parte di questo progetto, finanziato con altri € 50.000 dalla Fondazione Studi Universitari di Vicenza. Il gruppo di ricerca è composto da: Brunetti Federico, Cantele Silvia, Chesini Giusy, Confente Ilenia, Corsi Corrado, Farinon Paolo, Giaretta Elisa, Russo Ivan, Rossignoli Francesca, Signori Paola, Vernizzi Silvia, Zardini Alessandro.

Inoltre, con riferimento ai **progetti finanziati con bandi competitivi**, Paola Signori è stata leader di progetto, responsabile dei team di ricerca dell'Università degli studi di Verona, per i seguenti progetti (per un totale di finanziamenti pari a circa €80.000).

- "*Sostenibilità e Autenticazione nutrizionale di filiere lattiero-casearie a tutela del consumatore*", (2017-2019) finanziata dalla Fondazione Cariverona (Bando Ricerca Scientifica 2016). Research Supervisor: Prof. Severino Segato. Paola Signori è la coordinatrice del Work Package 4 (WP4): SSCO-FOOD "Sustainable supply chain orientation in the food industry".
- "*Progetto servizi in rete: Sviluppo di un centro servizi regionale a diffusione della piattaforma nazionale della logistica UIRNET integrata con i centri servizi*" (2010-2012), finanziato dalla Regione Veneto -Patti di Sviluppo Distrettuali e Metadistrettuali 2009 (progetto approvato e sovvenzionato D.D S.E. n.140, 23/12/2009);
- "*Progetto Servizi in rete, Prototipi per il Metadistretto Logistico Veneto*" (2010-2012), finanziato dalla Regione Veneto -Patti di Sviluppo Distrettuali e Metadistrettuali 2009 (progetto approvato e sovvenzionato, D.D S.E. n. 140, 23/12/2009);
- "*Clean Power: conversione del trasporto pesante su gomma a gas naturale liquido per l'abbattimento delle emissioni inquinanti e dei costi*" (2010-2012), finanziato dalla Regione Veneto -Patti di Sviluppo Distrettuali e Metadistrettuali 2009 (progetto approvato e sovvenzionato, D.D S.E. n. 140, 23/12/2009. Sfortunatamente, questo progetto è stato concluso prima del previsto a causa dell'insolvenza dell'impresa leader coinvolta;
- "*Sostenibilità trasporto gomma Veneto-Europa*" (2007-2009), finanziato dalla Regione Veneto -Bando Distretti produttivi 2006 (progetto approvato e sovvenzionato, DGR 2618, 07/08/2006);
- "*Logistics Improve, le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto*" (2007-2009), finanziato dalla Regione Veneto -Bando Distretti produttivi 2006 (progetto approvato e sovvenzionato, DGR 2618, 07/08/2006).

Per quanto attiene ad **altri progetti internazionali attinenti a bandi pubblici internazionali**, Paola Signori è project leader dei team di ricerca di Verona di:

- *SME and Academia Partnership to address Digital Mobility Barrier issues for SMEs in Logistic and Supply Chain technologies* (2011), Proposta N° 285777 - Acronym "SABER", "PEOPLE" – Call ID "FP7-PEOPLE-2011-IAPP" (Valutazione positiva del 63%, non sovvenzionato per mancanza di fondi pubblici);
- *SME and Academia Partnership to address Digital Mobility Barrier issues for SMEs in Logistic and Supply Chain Technologies* (2009), Numero di proposta: FP7- 251550 SABER, FP7-PEOPLE-2009-IAPP (Valutazione positiva del 60.3%, non sovvenzionato per mancanza di fondi pubblici).

Una **selezione di progetti svolti nel passato** è di seguito riportata:

2008-2009: Research supervisor – "Progetto di Riqualficazione del Mercato Ortofrutticolo di Vicenza".
Ente finanziatore: Comune di Vicenza.

2006-2009: Research project member (Osservatorio delle Medie Imprese, Vicenza) – Ricerca: "Ricerca sulla competitività delle imprese vicentine". Research supervisor: Prof. Andrea Lionzo.

1997-2000 - Research project member (Cofin ex 40%) – Ricerca sul turismo in Italia: "Analisi dell'evoluzione qualitativa e quantitativa della domanda e dell'offerta dei prodotti dell'ospitalità in Italia. La dimensione locale e globale del confronto". Research supervisor: Prof. Maurizio Rispoli.
Local coordinator: Prof. Antonio Borghesi.

1995-1997 - Research project member (CUEIM) – "Ricerca sul turismo di Verona". Ente finanziatore: Provincia di Verona.

3. PUBBLICAZIONI

Paola Signori ha al suo attivo 84 pubblicazioni scientifiche: 5 monografie, 17 articoli su double blind peer reviewed journals, 28 articoli in atti di convegni nazionali e internazionali (peer reviewed), 21 capitoli di libro e altre 13 pubblicazioni.

3.1. Monografie

1. Signori, Paola and Federica Bressan (in corso di pubblicazione), Marketing relazionale nei Networks: lo stile italiano, McGraw-Hill Education.
2. Flint, J. Daniel, Paola Signori and Susan L. Golicic (2016), *Contemporary Wine Marketing and Supply Chain Management*, New York: Palgrave Macmillan. ISBN: 9781137492425. Scopus ID: 2-s2.0-84979518494. <http://www.palgrave.com/us/book/9781137492425#aboutBook>
3. Signori, Paola (2009), *Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto*, Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640341. <http://www.quiedit.it/scheda.aspx?id=242>
4. Signori, Paola (2008), *Visioni, percorsi e verifiche nei controlli manageriali. Applicazioni al marketing e alla comunicazione*, Milano: McGraw-Hill. ISBN: 9788838666421. <https://www.mheducation.it/9788838666421-italy-visioni-percorsi-e-verifiche-nei-controlli-manageriali>
5. Signori, Paola (2004), *La misurazione dell'integrazione logistica nel Supply Chain Integrated Management*, Padova: Cedam. ISBN: 9788813255275.

3.2. Journal articles (peer reviewed)

1. Signori Paola, Daniel J. Flint (2019), "Revealing the Unique Blend of Meanings in Corporate Identity: An Application of the Semiotic Square", accepted for publication in *Journal of Marketing Theory and Practice (in print)* (A ranking journal ANVUR).
2. Flint Daniel J., Paola Signori, and Susan L. Golicic (2018), "Corporate Identity Congruence: A meanings-based analysis", *Journal of Business Research*, Vol. 86, 68-82. ISSN: 0148-2963. DOI:

10.1016/j.jbusres.2018.01.052 (A ranking journal ANVUR). Disponibile online:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296318300523>

3. Signori, Paola, Daniel J. Flint, D. J., and Susan L. Golicic (2017). "Constrained innovation on sustainability in the global wine industry", *Journal of Wine Research*, Vol. 28, issue 2, 71-90. DOI:10.1080/09571264.2017.1302413. ISSN: 0957-1264. SCOPUS ID: 2-s2.0-85015150615. Disponibile online: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09571264.2017.1302413>
4. Golicic, Susan L., Daniel J. Flint and Paola Signori, (2017), "Building Business Sustainability through Resilience in the Wine Industry", *International Journal of Wine Business Research*, vol. 29 (1), 74-97. ISSN: 1751-1062. DOI:10.1108/IJWBR-02-2016-0005. SCOPUS ID: 2-s2.0-85015923578. WOS: 000399072900005. (SCIMAGOJR: Q1, 2017; AIDEA RANKING 2015-2016: B). Disponibile online: <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IJWBR-02-2016-0005>
5. Signori, Paola, Daniel J. Flint and Susan L. Golicic (2015), "Toward sustainable supply chain orientation (SSCO): mapping managerial perspectives", *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, vol. 45 (6), 536-564. ISSN: 0960-0035. DOI:10.1108/IJPDLM-07-2014-0160 (A ranking ANVUR) (2016 Outstanding Paper Award). WOS:000357391100002. Scopus ID: 2-s2.0-84931087424. Disponibile online: <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IJPDLM-07-2014-0160>
6. Bressan, Federica and Paola Signori (2014), "Trends in e-Relationship Management with Emerging Markets", *Journal of Management and Marketing*, vol. 2 (2), 71-77. ISSN: 1339-4896. Online Open Access Journal. Disponibile online: <http://sci-pub.com/archive/?vid=1&aid=3&kid=120202-1&q=f6>
7. Bressan, Federica and Paola Signori (2014), "International Relationship Marketing: Stakeholders Selection Remains a Weakness in Emerging Markets", *International Journal of Economic Practices and Theories*, vol. 4 (5), 774-782. e-ISSN 2247-7225. Disponibile online: http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/International_Relationship_Marketing
8. Signori, Paola and Ilenia Confente (2014), "Consumer's e-signals Prism analysis: impact and implications for corporate communication strategy", *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 93, 175-191. ISSN: 0393-5108. DOI:10.7433/S93.2014.11. Disponibile online: <https://ojs.sijm.it/index.php/sinergie/article/view/167>
9. Bressan, Federica and Paola Signori (2014), "Get off to a good start. International Relationship Marketing in emerging markets", *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. vol. 150, 1230-1239. ISSN: 1877-0428. DOI:10.1016/j.sbspro.2014.09.139 WOS:000346089700133. (AIDEA rating 2015-2016: C). Disponibile online: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187704281405188X>
10. Signori, Paola and Ivan Russo (2013), "Marketing internazionale e resilienza. Analisi degli elementi endogeni ed esogeni che influenzano i percorsi di sviluppo delle PMI italiane in contesti critici", *Micro & Macro Marketing*, vol. 3, 437-452. ISSN: 1121-4228. DOI: 10.1431/75382. Disponibile online: <http://www.rivisteweb.it/doi/10.1431/75382>
11. Signori, Paola and Ilenia Confente (2011), "Il marketing territoriale tra Industry Co-opetition e Societing. Un progetto sperimentale nell'agroalimentare", *Mercati e Competitività (Review of Italian Marketing Society)*, vol. 3, 85-103. DOI:10.3280/MC2011-003006. Disponibile online: http://www.francoangeli.it/riviste/Scheda_rivista.aspx?IDArticolo=43290
12. Signori, Paola, Barbara Gaudenzi and Ivan Russo (2011), "The new potential of strategic dual positioning (Le nuove potenzialità del Doppio Posizionamento Strategico)", *Journal of Marketing Trends*, vol. 1, 35-46. ISBN 978-2-9532811-0-2. ISSN 1961-7798. (AIDEA rating 2015-2016: D). Disponibile online: http://www.marketing-trends-congress.com/sites/default/files/Signori_Gaudenzi_Russo.pdf

13. Signori, Paola, Ivan Russo and Barbara Gaudenzi (2009), "Supply Chain Visibility a servizio del cliente. Un metodo per identificare aree di opportunità e di rischio", *Mercati e Competitività (Review of Italian Marketing Society)*, vol. 1, 119-144. DOI: 10.3280/MC2009-001007 Disponibile online: http://www.francoangeli.it/riviste/Scheda_Rivista.aspx?IDArticolo=35474
14. Borghesi, Antonio, Paola Signori, Barbara Gaudenzi and Ivan Russo (2006), "Applicability of Strategic Double Positioning (second part)", *Marketing v Ukraïni (Marketing in Ukraine)*, n. 1 (35), 50-54. ISSN: 1606-3732. Kiiiv: Knivs'kij nacional'nij ekonomičnij univērsitet.
15. Borghesi, Antonio, Paola Signori, Barbara Gaudenzi and Ivan Russo (2005), "Applicability of Strategic Double Positioning (first part)", *Marketing v Ukraïni (Marketing in Ukraine)*, n. 1 (34), 66-69. ISSN: 1606-3732. Kiiiv: Knivs'kij nacional'nij ekonomičnij univērsitet.
16. Signori, Paola (2004), "Pandoro cake: how to become a mass marketer from a local market", *British Food Journal*, November 2004, vol. 106 (10/11), 714 - 721. ISSN: 0007-070X. **(A ranking ANVUR; AIDEA rating: A)**. DOI:10.1108/00070700410561342. Scopus ID: 2-s2.0-84986101148. Available also online at: <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/00070700410561342>
17. Signori, Paola (2001), "Valutando le potenzialità di integrazione di una catena estesa di fornitura", *Industria & Distribuzione. Rivista di economia e gestione dei rapporti di canale*, FrancoAngeli, n. 3, 61-76.
18. Signori, Paola (2001), "SCIMam (Supply Chain Integrated Management analysis method): un metodo d'analisi per la valutazione delle potenzialità d'integrazione logistica di una catena estesa di fornitura", *Sinergie*, n. 56, 37-65. ISSN: 0393-5108.

3.3. Articoli in Conference Proceedings (peer reviewed)

Paola Signori ha pubblicato molti research paper in conferenze nazionali e internazionali (In questa lista sono sottolineati gli autori che hanno partecipato alla conferenza e presentato il paper in quella sede).

1. Milfeld Tyler, Daniel J. Flint, Paola Signori, Bridget S. Nichols and Irene Gozzo (2019), "Sustainability signaling, Corporate Identity Congruence & Corporate Image Congruence," 2019 *AMA Summer Academic Conference proceeding*, August 9-11 2019, American Marketing Association, Chicago, IL, *forthcoming*. <https://www.ama.org/events/conference/2019-ama-summer-academic-conference/>
2. Signori Paola, Cantele Silvia, Gozzo Irene, (2019) "Sustainable Stakeholder Experience: introducing a framework using the dairy industry as a case example", *Conference Proceedings of the 18th International Marketing Trends Conference*, 17 - 19 gennaio 2019, Venezia. Disponibile online: <http://archives.marketing-trends-congress.com/2019/pages/PDF/93.pdf>
3. Flint D.J., Signori P., Golicic S.L. (2019) "Leveraging a Sustainable Supply Chain Orientation in Marketing Communication". In: Rossi P., Krey N. (eds), *Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers*. AMSWMC 2018. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science, pp. 487-498. Springer, Cham. Print ISBN 978-3-030-02567-0. Online ISBN 978-3-030-02568-7. https://doi.org/10.1007/978-3-030-02568-7_137
4. Signori Paola, Gozzo Irene, Bisutti Vittoria and Segato Severino (2019), "Digital corporate identity congruence analyses: highlighting critical issues and untapped opportunities. A focus on Italian SMEs of the dairy industry", in Ahmed G., Abidi, N., Limbu, Y., Jayachandran, C., Cardinali, S., (Eds.), *Managing Business in a Digital Age: Opportunities and Challenges, Proceedings of the 7th International Research Symposium of the SGBED*, pp. 191-204. The 7th SGBED International

Research Symposium, Dubai UAE December 17-19, 2018. ISBN: 9780979765940
<http://www.sgbed.com/download/past-sgbed-symposium-proceedings/>

5. Golicic, Susan L., Paola Signori, and Daniel J. Flint (2017), "Supply Chain Connections and the Triple Bottom Line in the Global Wine Industry", in D. Vrontis, Y. Weber, E. Tsoukatos (Eds.), *Proceedings of the 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB) Global and national business theories and practice: bridging the past with the future*, pp. 655-664, Rome, Italy, September 13th-15th, 2017, Euromed Press. ISSN: 2547-8516. ISBN: 978-9963-711-56-7. Disponibile online: <http://euromed2017.com/bop2017.pdf>
6. Signori, Paola, Daniel J. Flint, Wenjun Zhou (2017), "Value and meaning co-creation in social media. Do current analysis methods accurately interpret casual talk?", *Proceeding of the XXIX SINERGIE-SIMA Conference "Value co-creation: management challenges for business and society"*, University of Naples "Federico II", June 15th-16th, 2017. ISBN 97888907394-8-4. Disponibile online: <https://www.sijm.it/wp-content/uploads/2018/11/full-paper-conference-proceedings-2017-part-II.pdf>
7. Signori, Paola, Daniel J. Flint (2016), "Digital Marketing Innovations and their role in service ecosystems, the exchange of value and social impact," in Russo-Spena T., Mele C. (eds.), *What's ahead in service research? New perspectives for business and society*, *Proceeding of the 26th Annual RESER Conference* (pp. 259-272), University of Naples "Federico II", Italy October 2016. ISBN 979-12-200-1384-0. WOS:000392696700016. Disponibile online: <http://www.reser2016.com/proceedings--outcomes-1.html>
8. Golicic, Susan L., Daniel J. Flint and Paola Signori (2016), "The triple bottom line in the global wine industry," in Bruwer J., Lockshin L., Corsi A., Cohen J. and Hirche M. (Eds.), *9th Academy of Wine Business Research Conference Proceedings* (pp. 438-447), Adelaide: Ehrenber-Bass Institute for Marketing Science, University of South Australia. ISBN: 978-0-9944460-0-8. Disponibile online: <http://academyofwinebusiness.com/wp-content/uploads/2016/03/45.-The-Triple-Bottom-Line-in-the-Global-Wine-Industry-.pdf>
9. Flint, Daniel J. and Paola Signori (2016), "Developing a scale for business network clustering", *Proceedings of the annual International Marketing Trends 2015*. Paris: ESCP Europe. ISBN 978-2-9532811-2-7. Disponibile online: http://archives.marketing-trends-congress.com/2016/pages/PDF/SIGNORI_FLINT.pdf
10. Signori, Paola, Daniel J. Flint and Susan L. Golicic (2015), "Constrained sustainability innovation: insights from an inductive study of the global wine industry", in Vrontis, D., Weber, Y., Tsoukatos E. (Eds.), *8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business on Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment* (pp. 1558-1572), Euromed Press. ISBN:978-9963-711-37-6. WOS:000371316100141. Disponibile online: <http://emrbi.org/wp-content/uploads/2015/09/euromed2015%20book%20of%20proceedings-2015-09-08.pdf>
11. Djorcev, Maja, Daniel J. Flint and Paola Signori (2015), "Marketing approaches for small scale organic wine producers in Slovenia: proposing the DODS cluster model", *Proceedings of the annual International Marketing Trends 2015*. Paris: ESCP. ISBN 978-2-9532811-2-7. Disponibile online: <http://archives.marketing-trends-congress.com/2015/pages/PDF/094.pdf>
12. Signori, Paola, Silvia Rigon and Daniel J. Flint (2015), "Sentiment and Content Analysis to cluster neutral messages online", *Proceedings of the annual International Marketing Trends 2015*. Paris: ESCP Europe. ISBN 978-2-9532811-2-7. Disponibile online: <http://archives.marketing-trends-congress.com/2015/pages/PDF/032.pdf>
13. Grosso, Chiara and Paola Signori (2014), "Brand Conversation In Facebook: La Percezione Degli Utenti", *Proceedings of the annual International Marketing Trends 2014*. Paris: ESCP Europe. ISBN 978-2-9532811-2-7. Disponibile online: <http://archives.marketing-trends-congress.com/2014/pages/PDF/234.pdf> (best paper award)

14. Flint, Daniel J., and Paola Signori (2014). "Environmental Sustainability and The Supply Chain: Is Collaboration Necessary?", in Gammelgaard, B., Prockl, G., Kinra, A., Aastrup, J., Holm Andreasen, P., Schramm, H-J., Hsuan, J., Maalouf, M. & Wieland, A. (Eds.). *NOFOMA 2014 Proceedings: Competitiveness Through Supply Chain Management and Global Logistics* (pp.565-580). Frederiksberg: Department of Operations Management, Copenhagen Business School.
15. Flint, Daniel J., Paola Signori and Susan L. Golicic (2014), "The challenge of cohesive brand positioning: convergence of innovative, modern, traditional and/or classic", *8th Conference Proceedings of the Academy of Wine Business Research* (pp. 352-360). Germany: Hochschule Geisenheim University. ISBN 978-3-00-047628-0. Disponibile online: http://academyofwinebusiness.com/wp-content/uploads/2014/07/AWBR_2014_Conference_Proceedings.pdf
16. Signori, Paola and Federica Bressan (2014), "Barriers for effective International Relationship Marketing in Emerging Markets", in Jayachandran, C. and Gregori G. L. (Eds.), *Refereed Proceedings of the 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development: Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context* (pp. 879-890), Ancona: Università Politecnica delle Marche. ISBN 978-88-907795-7-2. Disponibile online: http://www.sgbbed.com/wp-content/uploads/2015/10/13th_SGBED_Proceedings.pdf
17. Signori, Paola and Chiara Grosso (2014), "Social Media Marketing Analysis: New Metrics From Relational Sociology?", in Rospigliosi, A., Greener, S. (Eds.), *The Proceedings of the European Conference on Social Media ECSM 2014* (pp. 488-496). Reading: Academic Conferences and Publishing International. ISBN: 978-1-910309-28-5. ISSN: 2055-7213. http://www.academic-bookshop.com/ourshop/prod_3410405-ECSM-2014-European-Conference-on-Social-Media-ECSM-2014-Brighton-UK-PRINT-version.html
18. Bressan, Federica and Paola Signori (2014) "International Relationship Marketing closeness: Is e-Relationship an Answer?", *Proceedings of The 2nd Global Virtual Conference (GV)*, Vol. 2 (1), 91-96. Slovakia: *EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina*. ISBN: 978-80-554-0866-8. Disponibile online: <http://www.gv-conference.com/archive/?vid=1&aid=2&kid=30201-62>
19. Grosso, Chiara and Paola Signori (2013), "Analisi multidimensionale della conversazione di marca nei Social Network", *XXV Convegno annuale di Sinergie. L'innovazione per la competitività delle imprese.*, Disponibile online: <http://www.sinergiejournal.it/rivista/index.php/XXV/article/view/885/646>
20. Flint, Daniel J., Susan L. Golicic and Paola Signori (2011), "Sustainability through Resilience. The very essence of the Wine Industry", *The Faces of Wine Sustainability, Proceedings of the 6th AWBR International Conference*, Bordeaux: Bordeaux Management School BEM. Disponibile online: <https://iris.univr.it/retrieve/handle/11562/357199/4705/8-AWBR2011-Flint-Golicic-Signori.pdf>
21. Signori, Paola and Ilenia Confente (2011), "Consumer's E-Signals Prism Analysis: Impact And Implications For Corporate Communication Strategy", *XXIII Convegno annuale di Sinergie Governance d'impresa e Comunicazione Strategica. Is communication taking over?*, Milano: IULM.
22. Signori, Paola and Ilenia Confente (2011), "L'impatto delle comunità virtuali sul processo di comunicazione aziendale. Nuovi strumenti per il controllo", *Proceedings of the X International Marketing Trends Conference*, ISBN: 9782953281125. Disponibile online: http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2011/Materiali/Paper/Internet/Signori_Confente.pdf
23. Signori, Paola, Barbara Gaudenzi and Ivan Russo (2010), "Le nuove potenzialità del doppio posizionamento strategico", in *Conference Proceedings of the 9th International Conference Marketing Trends*, ISBN: 9782953281118. Disponibile online: http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2010/Materiali/Paper/It/Signori_Gaudenzi_Russo.pdf

24. Olsson, Annika, Dag Näslund and Paola Signori (2007), "Lean And/Or Agile Supply Chain Research: Model Application For The Service Industry", in Halldorsson, A. and Stefansson, G. (Eds.), *Conference Proceedings of The 19th Annual NOFOMA Conference* (pp. 863-879), Reykjavik: Nofoma.
25. Signori, Paola and Ivan Russo (2007), "Decisioni relative alle sponsorizzazioni. Tendenze in Italia", in *Conference Proceedings of the 6th International Congress Marketing Trends*, Paris: ESCP.. Disponibile online: http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2007/Materiali/Paper/It/Signori_Russo.pdf
26. Signori, Paola, Ivan Russo and Barbara Gaudenzi (2006), "Marketing Visibility: la visibilità nei processi per migliorare il servizio al cliente", in *atti del III Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing: Il marketing delle medie imprese leader di mercato*. Parma: Società Italiana di marketing.
27. Borghesi, Antonio and Paola Signori (2002), "Il doppio posizionamento strategico. Considerazione teoriche ed evidenze empiriche.", *Conference Proceedings, II International Marketing Trends Conference*, Paris: ESCP. Disponibile online: <http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2002/Materiali/Paper/It/Borghesi%20Signori.pdf>
28. Signori, Paola (2002), "Valutando le potenzialità di integrazione di una catena estesa di fornitura", in *atti del Convegno Logistica e Vantaggio Competitivo*. Lecce: Sinergie.
29. Signori, Paola and Davide Bellin (2001), "Comparazione e percezione della marca. Utilità della pubblicità comparativa", in *atti del convegno: Le Politiche di Branding, Rivista Industria & Distribuzione*. Pisa: Apogeeonline.

3.4. Capitoli di libro:

1. Signori Paola, Irene Gozzo, Daniel J. Flint, Tyler Milfeld, Bridget Satinover Nichols (2019). "Sustainable Customer Experience: bridging theory and practice", in A. Thrassou, D. Vrontis, Y. Weber, R. Shams, E. Tsoukatos (Eds.), *The Synergy of Business Theory and Practice: Advancing the practical application of scholarly research* (pp. 145-174), Palgrave Studies in Cross-Disciplinary Business Research, in association with EuroMed Academy of Business, Palgrave Macmillan. ISBN: 978-3-030-17522-1. <https://www.palgrave.com/gb/book/9783030175221#aboutBook>
2. Signori Paola and Simone Guercini (2019). "Patrizia Pepe: Unconventional Innovation and Integration in Fashion Supply Chain", in Byoungho Ellie Jin and Elena Cedrola (Eds.), *Process Innovation in the Global Fashion Industry* (pp. 25-44), Palgrave Studies in Practice: Global Fashion Brand Management series, Palgrave Macmillan, ISBN: 9781137523518. <https://www.palgrave.com/gp/series/14598>
3. Confente, Ilenia and Paola Signori, (2017). "Case Study 10 - Mila: Leveraging social media for market research", in T. Tuten and Solomon, M., *Social Media Marketing* (pp.399-404), 3rd Revised Edition. London, UK: Sage. Paperback ISBN: 9781526423863, Hardcover ISBN: 9781526423870. <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/social-media-marketing/book257852#contents>
4. Confente, Ilenia and Paola Signori (2016), "Creating Value within the Dairy Supply Chain", in M. Sargiacomo (ed.), *Accounting and Management of the Agribusiness Industry* (pp. 159-188), McGraw-Hill Education, ISBN: 9781526818959.
5. Signori, Paola and Massimo Sargiacomo (2016), "Supply Chain Management, Value Chain and Accounting issues in the Wine Industry", in M. Sargiacomo (ed.), *Accounting and Management of the Agribusiness Industry* (pp. 65-92), McGraw-Hill Education, ISBN: 9781526818959.

6. Signori, Paola, Barbara Gaudenzi and Ivan Russo (2009), "Crescere rimanendo piccoli: Gruppo Italiano Vini" in Valardo Riccardo, Daniele Dalli, Riccardo Resciniti and Annalisa Tunisini (eds.), *Un tesoro emergente: le medie imprese italiane dell'era globale* (pp. 303-320), Franco Angeli: Milano. ISBN: 9788856807646.
7. Lassini, Ugo, Francesca Rossignoli, Ivan Russo and Paola Signori (2009), "L'analisi di otto casi di ricerca", in Lionzo Andrea (ed.), *La sostenibilit  competitiva. Percorsi di sviluppo delle imprese manifatturiere di Vicenza* (pp. 297-444), Bologna: Il Mulino. ISBN: 9788815134639.
8. Signori, Paola and Luca Saiella (2009), "Introduzione al Logistics Improve: il progetto e la relazione illustrativa delle attivit  svolte", in Signori Paola (ed.), *Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto* (pp. 9-21), Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640341.
9. Signori, Paola and Ilenia Confente (2009), "L'approccio all'innovazione logistica delle imprese del metadistretto logistico veneto. I risultati dell'indagine", in Signori Paola (ed.), *Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto* (pp. 23-39), Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640341.
10. Signori, Paola and Barbara Gaudenzi (2009), "Un progetto per la gestione integrata di filiera attraverso lo strumento del warehouse management system (WMS). Implementazione nella supply chain della carta. Caso pilota Hangartner", in Signori Paola (ed.), *Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto* (pp. 41-70), Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640341.
11. Signori, Paola (2009), "Il recupero dell'efficienza attraverso l'analisi dei flussi e l'ottimizzazione delle attivit . Il caso Nuovo Caf", in Signori Paola (ed.), *Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto* (pp.105-112), Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640341.
12. Biscaro, Roberto, Paola Signori and Ivan Russo (2009), "L'analisi e la riduzione della spesa come leva per la ricostruzione dei margini. Il caso ACP", in Signori Paola (ed.), *Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto* (pp.113-122), Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640341.
13. Signori, Paola (2009), "Le vie dell'innovazione nel metadistretto logistico veneto", in Signori Paola (ed.), *Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto* (pp. 123-140), Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640341.
14. Foggin, James H., Paola Signori and Carol L. Monroe (2008), "Diagnosticare la catena di fornitura", in Vignati G. (ed.), *Costruire il magazzino* (pp. 283-305), Firenze: Edizioni del Poligrafico Fiorentino. ISBN: 8890249218.
15. Foggin, James H., Paola Signori and Carol L. Monroe (2007), "Diagnosing the supply chain", in John T. Mentzer, Matthew B. Myers, and Theodore P. Stank (eds.), *Handbook of Global Supply Chain Management* (pp.507-523), Thousand Oaks: Sage. ISBN: 9781412918053. Scopus ID: 2-s2.0-65549101061.
16. Signori, Paola (2003), "Analisi organizzativa di prodotti turistici veronesi. Un caso di studio", in AA.VV., *Il Pensiero e la Scienza nel Turismo Italiano. Progress in Tourism Research* (pp. 331-342), Roma: Ministero Attivit  Produttive - Direzione Generale per il Turismo.
17. Borghesi, Antonio and Paola Signori (2001), "L'impresa commerciale nei suoi rapporti con il mercato", in Baccarani C. (ed.), *Imprese Commerciali e Sistema Distributivo. Una visione economico-manageriale, III ed.* (pp. 273-325), Torino: Giappichelli. ISBN: 8834808339.

18. Signori, Paola (2001), "Lo sviluppo di prodotti turistici evoluti per un nuovo turismo a Verona", in Rispoli M. (ed.), *Prodotti turistici evoluti. Casi ed esperienze in Italia* (pp. 197-233), Torino: Giappichelli. ISBN: 8834812344.
19. Borghesi, Antonio and Paola Signori (1999), "Chindinica aziendale: gli assiomi, le leggi, le deficienze sistemiche", in Baccarani C. (ed.), *Scritti di Tecnica Economica sull'Organizzazione e la Finanza* (pp. 191-214), Padova: Cedam. ISBN: 8813213042.
20. Signori, Paola (1999), "Il lago di Garda: un'area a forte vocazione turistica", in *Aeroporti del Garda* (pp. 105-120), Brescia: BAMS edizioni.
21. Borghesi, Antonio, Alfio Cariola and Paola Signori (1998), "La gestione dei rifiuti tossico-nocivi e i rapporti Imprese-Istituzioni", *Imprese e Istituzioni nel Governo dell'Ambiente* (pp. 267-308), AIDEA, Bologna: Editrice Clueb.

3.5. Altre pubblicazioni:

1. Russo Ivan, Barbara Gaudenzi, Ilenia Confente e Paola Signori (2018), "La qualità del servizio logistico: riflessioni e prospettive future", in *Scritti seri e semiseri in onore di Claudio Baccarani* (pp. 453-462), Torino: G. Giappichelli Editore. ISBN: 9788892118652
2. Segato Severino, Paola Signori, Silvia Cantele, Irene Gozzo, Vittoria Bisutti, Giulia Trevisan, Enrico Novelli, (2018), "The analysis of nutritional profile and communication strategy of intensive and extensive dairy chain products in the North East of Italy", *Book of abstracts of the 1st European Symposium on Livestock Farming in Mountain Areas*, Bozen 20-22 June 2018.
3. Confente, Ilenia, Barbara Gaudenzi, Ivan Russo, e Paola Signori, P. (2017), "Antonio Borghesi: il ricordo dei suoi allievi", *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 35 (102), 15-21. ISSN 0393-5108. DOI 10.7433/s102.2017.02 Available at: http://www.sinergiejournal.eu/index.php/sinergie/article/view/1360/pdf_92.
4. Flint, Daniel J. and Paola Signori (2014), "Trying to be Different through Storytelling: Diagnosing and Improving on (un)intentional Corporate and Brand Identity Management", in *4th EBES Conference Program and Abstract Book*, Istanbul Teknik Basim Matbaacilik, Barcelona, October 23-25 2014, 65-65. (peer reviewed abstract)
5. Bressan, Federica and Paola Signori (2014). "International Relationship Marketing: Stakeholders Selection Remains a Weakness in Emerging Markets", in *Book of abstracts of the 2nd Marketing and Business Development International Conference MBD* (p. 46-46), Bucharest: Bucharest University of Economic Studies Publishing House. ISSN: 2344-5130 (peer reviewed abstract)
6. Signori, Paola and Ivan Russo (2007), "Toyota Carrelli Elevatori Italy, Business Case", in *Breakthrough Connective Technology: How RFID and Other Applications Are Revolutionizing the Supply Chain*, Chicago: Council of Supply Chain Management Professionals. (peer reviewed case study)
7. Borghesi, Antonio and Paola Signori (2006), "Logistics in Italy", *CSCMP Global Perspective*, Council of Supply Chain Management Professionals, USA. (logistics report)
8. Borghesi, Antonio, Paola Signori and Ivan Russo (2007), "Supply Chain Visibility Roadmap: un approccio per migliorare la visibilità della supply chain", *Sessione Poster, Research to Business*, Fiera di Bologna (poster session)
9. Greenberg, Paul (2001), (Signori Paola It. Ed.), *CRM Customer Relationship Management*, APOGEO, ISBN 88-7303-841-7 (Italian edition)

10. Signori, Paola and Raffaele Carbone (2001), "Misurare le performance d'impresa: un dibattito su selezione e generazione degli indicatori. Esperienze operative e di ricerca a confronto", *Convegno su L'evoluzione degli assetti di Corporate Governance, AIDEA Giovani*, Bologna 9 novembre 2001
11. Borghesi, Antonio and Paola Signori (1997), "Dal marketing turistico al marketing territoriale", in *Economia, Società e Istituzioni, quadrimestrale della LUISS*, Roma, set-dic 1997
12. Borghesi, Antonio and Paola Signori (1997), "Il vantaggio competitivo nei contesti territoriali a vocazione turistica", in *atti del convegno: Realtà e strategie per il turismo in Abruzzo*, Vasto
13. Signori, Paola (1995), "Il marketing audit quale elemento di supporto decisionale nella formazione dei processi aziendali", in *Notizie Alvec*, Verona.

4. DIDATTICA

Filosofia didattica: *“Il mio metodo didattico è basato sulla passione: passione per gli studenti, per i contenuti e per innovativi modi di interazione e coinvolgimento con gli studenti di ogni livello. Sono rigorosa, organizzata e aperta alle sfide, e credo profondamente in un apprendimento attivo e coinvolgente. Questo significa che la maggior parte del mio lavoro richiede tattiche di insegnamento esperienziali e creative. Desidero che i miei studenti abbiano la possibilità di concettualizzare con spirito riflessivo e critico, siano proattivi nel loro percorso di apprendimento, individualmente e in team, e in grado di applicare la materia di studio con mente aperta. Credo nelle relazioni e credo nelle persone, credo nel valore che ognuno di noi può lasciare agli altri”.*

Paola Signori riceve valutazioni molto positive dagli studenti in relazione alla didattica, e da colleghi e referenti dei corsi per quanto attiene all'eccellenza nell'insegnamento. Signori è una docente che lavora con molto entusiasmo, con uno stile di insegnamento basato su un alto livello di interazione, tramite anche l'utilizzo di strumenti innovativi per l'insegnamento, applicando tattiche anche di tipo esperienziale e, quando necessario, con il supporto di moderne tecnologie.

Dal 1997 Paola Signori insegna Marketing presso l'Università degli studi di Verona, oltre a tenere lezioni di Supply Chain Management e di Marketing in altre università italiane e in Master. Ad oggi ha svolto oltre 1700 ore di docenza in diversi corsi, tra cui:

Corsi di laurea triennale

Università degli studi di Verona (titolare del corso attuale):

- Marketing (CdL in Economia Aziendale, sede di Vicenza);

Altri corsi tenuti in passato (dal 2000), presso l'Università di Verona, sedi di Verona e di Vicenza: Marketing, Marketing (fondamenti), Marketing (avanzato), Marketing Internazionale.

Corsi di laurea magistrale

Università degli studi di Verona (titolare dei corsi attuali):

- Relationship Marketing (CdLM in Direzione Aziendale);
- Marketing Communications (CdLM in Marketing e Comunicazione d'Impresa);

Altri corsi tenuti in passato (dal 2003), presso l'Università di Verona: Economia e tecnica della comunicazione, Comunicazione di mercato e frontiere del marketing; International Marketing and Logistics; Corporate Identity and Image; International Marketing.

Dottorato

Università degli studi di Verona, Dottorato in Economics and Management (moduli tenuti in passato in lingua inglese):

- Logistics and Supply Chain Management;
- Marketing and Supply Chain Management;
- Research methods in Supply Chain management.

Altri Masters in Business Administration:

LogiMaster (Univ. di Verona)	Relationship management in the supply chains
MIBS (Univ. di Padova)	Logistics and supply chain management strategy
LUISS (MBA Marketing Management)	Strategic brand management and communication

Selezione di altri seminari o moduli tenuti in passato in Master (selezione):

LogiMaster (Univ. di Verona)	Supply Chain Integrated Management analysis method
LUISS (MBA Marketing Management)	Upstream and downstream strategies
CUOA MBA full time (Vicenza)	Marketing strategy
Economia e Gestione della Moda (Penne)	Marketing for fashion

Altri corsi (selezione):

Management for Family Business (Verona)	Marketing strategy for family businesses
IP for SMEs (Vicenza)	International Marketing and Logistics
Marketing Research (Univ. Verona)	Communication research
Direzione d'Impresa, SDOA (Salerno)	Risk Management e Crisis management
C.P. in Logistica (Univ. Bari)	Supply Chain Management
Assistant Manager for SMEs (CIM e FORM)	Logistics for SMEs
FO.CA.VER (Verona)	Marketing for the footwear industry

Lectures in programmi internazionali:

- Doctoral Symposium: "Innovation and Networking" (CSCMP, Atlanta, USA 10/2012);
- Seminario di dottorato: "Writing with co-authors" (CSCMP Chicago, USA 09/2009);
- Seminario di dottorato: "Diagnosing the Supply Chain" (NGIL, Lund University, Sweden, 03/2009);
- Guest speaker alla Educators Conference: "International Research in Logistics and Supply Chain Management" (CSCMP Philadelphia, 10/2007).

5. SERVIZIO

5.1. Attività di servizio, ruoli in Italia

2018 - oggi	Presidente del Collegio Didattico in Economia Aziendale (Vicenza) CdS in Economia Aziendale (Management), Università di Verona, Vicenza campus
2018 - oggi	Membro della Scuola di Economia e Management Università degli studi di Verona
2015 - oggi	Direttore Vicario, Polo Scientifico Didattico "Studi sull'Impresa" in Vicenza Università degli studi di Verona
2013 - oggi	Membro del consiglio direttivo dell'Alvec ALVEC (Associazione Laureati Verona Economia e Commercio)

2017 - 2018	Referente team AQ (Assicurazione Qualità dei corsi di studio universitari) CdS in Economia Aziendale, Università degli studi di Verona, sede di Vicenza
2015 - 2018	Membro del team AQ (Assicurazione Qualità dei corsi di studio universitari) CdS in Economia Aziendale, Università degli studi di Verona
2013 - 2015	Membro del team AQ (Assicurazione Qualità dei corsi di studio universitari) CdLM in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Università degli studi di Verona
2012 - 2014	Presidente, Comitato tecnico scientifico Parco Scientifico e Tecnologico di Verona
2006 - 2012	Direttore, Master in Logistica Integrata Supply Chain management Università degli studi di Verona
2008 - 2012	Direttore, corso di Marketing Research Facoltà di Economia, Università degli studi di Verona
2006 - 2010	Direttore, corso post laurea in Risk Management (Corso di Perfezionamento in Risk Management) Università degli studi di Verona
2006 - 2006	Membro del consiglio di amministrazione (CdA) Università degli studi di Verona
2005 - 2006	Rappresentante dei ricercatori Facoltà di Economia, Università degli studi di Verona
2001 - 2005	Responsabile organizzativo, Master in Logistica Integrata e Supply Chain Management Università degli studi di Verona
1995 - 2004	Responsabile organizzativo, Corso post laurea in Risk Management (Corso di Perfezionamento in Risk Management) – Università degli studi di Verona
1995 - 2000	Responsabile organizzativo, Corso post laurea in Logistica Integrata (Corso di Perfezionamento in Logistica Integrata) – Università degli studi di Verona

Socio Ordinario di: AIDEA, Accademia Italiana di Economia Aziendale;
SIMA, Società Italiana di Management;
SIM, Società Italiana di Marketing (Referente di sede);
CUEIM, Sinergie.

Membro del Comitato Scientifico del Premio Marketing della Società Italiana di Marketing.

Membro del Comitato editoriale di Mercati e Competitività.

Membro del comitato dei reviewers di Sinergie Italian Journal of Management.

Referente dell'area Supply Chain Management and Operations della Società Italiana di Management (dal 2018).

5.2. Attività di servizio (ruoli internazionali):

2016- Ottobre	Examination Committee Member, PhD defence Faculty of Engineering Lund University, Sweden
2003 - oggi	Editorial Advisory Board International Journal of Physical Distribution and Logistics Management (IJPDLM) (A Ranking Journal)
2005 - oggi	Editorial Board Journal of Business Logistics (JBL) (A Ranking Journal)
2011 - 2012	Donald J. Bowersox Doctoral Symposium Chair <i>CSCMP (Atlanta, October 2012)</i>
2006 - 2012	Education Chair (2006-2009) and Director (2010-2012) Italian Roundtable of the Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)
2010 - 2013	Education Strategies Committee Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)
2004 - 2007	Local Arrangement Chair 2007 July, World Marketing Congress of the Academy of Marketing Science, Verona (AMS)
Memberships:	CSCMP, Council of Supply Chain Management Professionals AMS, Academy of Marketing Science AWBR, Academy of Wine Business Research
Reviewer:	International Journal of Physical Distribution and Logistics Management Journal of Business Logistics Supply Chain Forum: an International Journal

6. ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

La terza missione per Paola Signori è sempre stata un elemento centrale del suo operato: la collaborazione attiva con un grande numero di imprese e istituzioni, investendo impegno e tempo in attività di networking e volontariato, l'ha vista coinvolta in molte iniziative. È stata invitata a partecipare a comitati pubblici, conferenze locali e programmi tv locali, al fine di presentare le sue ricerche o discutere di temi di attualità. Signori ricopre un ruolo attivo in altri servizi, promuovendo molte occasioni di collaborazione tra gli studenti, le imprese e le istituzioni locali. In particolare ha svolto:

1. *Collaborazioni internazionali con altri centri di ricerca e università:*

- Memorandum of Understanding between the University of Tennessee and the University of Verona: Repertorio N. 1810/2014 Prot. N.30535 Tit. III/14 Data 05.06.2014. questo accordo è stato rinnovato sulla base del precedente, firmato nel 2009.

2. Partecipazione in iniziative di pubblico interesse:

- 2019, GoTo Science a Verona e Vicenza, la ricerca raccontata davanti ad un bicchiere di vino, iniziativa dell'ateneo veronese;
- 2018-2019, orientamento a docenti e studenti della provincia di Vicenza, nel progetto "Rete Orienta-Insieme: Lab-Orientiamo": sostegno alle attività delle reti territoriali per l'orientamento dei giovani, DGR n. 449/2018 - Attività A.7 Laboratori di rete, rivolti a operatori e docenti presso imprese, ITS e Università finalizzati ad approfondimenti su settori e opportunità del Mercato del Lavoro. Ente capofila: Pia Società San Gaetano;
- 2018-2019, Vivi 3 Giorni da Manager Verona, promosso da ManagerItalia Veneto e Federmanager Verona, in collaborazione con Ufficio Stage e Tirocini dell'Università degli studi di Verona;
- 2017-2018, KidsUniversity lab: "Anche i ragazzi possono fare impresa", Università degli studi di Verona a Vicenza, con Prof. Silvia Cantele;
- 2013-2014-2015-2016-2017-2018-2019, Open Weeks and Open Days a Verona e Vicenza, in collaborazione con Ufficio Orientamento dell'Università degli studi di Verona;
- 2014-2015-2016-2018 Job Orienteering Days on Marketing, in collaborazione con Alvec e Ufficio Orientamento dell'Università degli studi di Verona.
- 2016, intervento in "Comunicare la sostenibilità", Terzo incontro MAD, Il Cambiamento Climatico e le Imprese, evento pubblico organizzato dall'Accademia Olimpica (21 Aprile, Vicenza).
- 2015-2016, Contest Marketing "Premio Luis Cogo", in collaborazione con ConfCommercio Vicenza, Telemar Spa e Liaison Office dell'Università degli studi di Verona (www.ibridge.it);
- 2014-2015-2016 Meeting annuale AVE (Alumni Vicenza Economia), in collaborazione con Fondazione Studi Universitari di Vicenza;
- 2014-2015-2016-2017, Company tours per studenti, in collaborazione con Fondazione Studi Universitari di Vicenza e Confindustria Vicenza;
- 2014 and 2015, Christmas Marketing photo contest, in collaborazione con Fondazione Studi Universitari di Vicenza e il Vicenza Calcio;
- 2014, Contest Marketing "Un'idea per l'idea di donare", in collaborazione con AVIS Comunale di Verona e Liaison Office dell'Università degli studi di Verona (www.ibridge.it);
- 2013, Contest Marketing "Attivi per Vicenza", in collaborazione con ATTIVA Spa e Liaison Office dell'Università degli studi di Verona (www.ibridge.it);
- dal 1995 al 2012 Prof. Signori ha anche organizzato numerosi eventi (all'incirca 25) riguardanti il Marketing e la Logistica, sia a livello nazionale che internazionale (Meetings internazionali, Forum, Tavole Rotonde, Conferenze annuali e Logistics Days), prevalentemente per l'Università degli studi di Verona.

3. Collaborazioni in progetti a finalità sociale:

- membro del comitato scientifico della RIS – *Rete Innovazione Sostenibile APS* (dal 2019);
- ideatore e membro del team direttivo del progetto internazionale "*Time to Help T₂H*" (dal 2018);
- faculty advisor per l'Università di Verona di *ENACTUS* (dal 2018).

7. PREMI E RICONOSCIMENTI

2019, **Marketing Trends award**

Per il contributo scientifico nell'ambito del marketing e della sostenibilità nella supply chain (L'International Marketing Trends Award è un premio internazionale che conferisce merito ai ricercatori per il loro contributo complessivo sui temi relativi alle tendenze di marketing)
International Marketing Trends Conference

- 2016, **Outstanding paper award**
“Toward sustainable supply chain orientation (SSCO): mapping managerial perspectives”
International Journal of Physical Distribution and Logistics Management - (A Ranking Journal)
Emerald Literati Network
- 2014, **Best Paper award**
"Brand Conversation in Facebook; a survey on users perception"
13th International Marketing Trend Conference, Venice
- 2012, **Highly Commended Reviewer Award**
International Journal of Physical Distribution and Logistics Management
Emerald Literati Network