

## **GUIDA ALLA STESURA DELLA TESI DI LAUREA**

### **Fonti Utili per la stesura della tesi:**

Le fonti di ricerca devono essere il più possibile eterogenee: libri, internet, riviste specializzate, ecc. A tal fine si suggerisce la consultazione di riviste presso la Biblioteca Economica Santa Marta quali *Sinergie, Mercati e Competitività, Micro&Macro Marketing, L'impresa, Impresa e Management, Logistica & Management, Il Giornale della Logistica, Largo Consumo, Mark Up.*

Link alle riviste elettroniche: [http://universe.univr.it/primo\\_library/libweb/action/search.do?vid=univr](http://universe.univr.it/primo_library/libweb/action/search.do?vid=univr)  
Dove potete trovare tra le altre: Journal of Supply Chain Management, Journal of Business Logistics, Industrial Marketing Management, Journal of Marketing, European Journal of Marketing, Harvard Business Review, Sloan Management Review, Journal of Operation Management, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, International Journal of Logistics Management (The), Journal of Business Research, Journal of Business & Industrial Marketing e tante altre riviste peer reviewed.

Le riviste scientifiche possono essere consultate anche dal sito <http://scholar.google.it/> accesso tramite VPN a distanza o tramite pc UNIVR.

Siti on line utili:

<http://www.scm-portal.net/>

<http://www.managementnotes.it/>

<http://www.simktg.it/sp/newsletter-simktg.3sp>

<http://www.ita.sijm.it/>

E' disponibile anche la consultazione del Sole 24 Ore, banca dati ORBIS, e delle altre riviste anche dall'esterno usando il servizio VPN

Link banche dati: <http://www.univr.it/main?ent=servizi&idDest=1&sServ=320&serv=317>

Link accesso VPN da casa con le vostre credenziali: [https://sslvpn.univr.it/dana-na/auth/url\\_default/welcome.cgi](https://sslvpn.univr.it/dana-na/auth/url_default/welcome.cgi)

Per avere maggiori informazioni sull'utilizzo, contattare la Sign.a Elena Demagri 045 8028026 [elena.demagri@univr.it](mailto:elena.demagri@univr.it)

**Le fonti autorevoli sono fondamentali ed indispensabili ma è la curiosità che sta alla base di ogni ricerca o soluzione di un problema. Il progetto di tesi di laurea magistrale necessita di essere discusso e migliorato non a distanza o via email ma incontrando periodicamente il docente.**

**SI PREGA DI CITARE SEMPRE LE FONTI DA DOVE SI REPERISCE IL MATERIALE.**

**ARGOMENTI GIÀ ASSEGNATI** (che comunque non esauriscono l'argomento stesso):

**SUPPLY CHAIN MANAGEMENT – LOGISTICA e MARKETING INTERNAZIONALE:**

L'effetto bullwhip nelle catene di fornitura, La gestione della logistica nell'ufficio acquisti, La collaborazione lungo la supply chain. L'implementazione di un nuovo modello gestionale orientato alla riduzione del lead time di spedizione di prodotti di grande dimensione, Outsourcing delle attività logistiche, La gestione dei resi, La gestione dei flussi informativi nel processo di acquisto di beni e servizi, Le criticità del magazzino, Global Supply Chain, Previsione della domanda, La supply chain nel pack management. La collaborazione lungo la supply chain. Logistica sostenibile. Cost of ownership. Logistica, scorte e costi. Cross cultural e global supply chain. Marketing dei servizi e supply chain: il caso fiere. Near sourcing. La logistica militare. Green Supply Chain. Cross docking. Global Supply Chain, PMI e scelte di internazionalizzazione: alcuni casi a confronto, scelte manageriali e opportunità per le Pmi nelle delocalizzazioni produttive e commerciali. Management internazionale e settore automotive. Lean supply chain. L'after sales nel settore automotive. La supply chain in ambito sanitario. E-commerce e gestione della logistica. Gestione dei resi e e-commerce. Sostenibilità della supply chain. Stock out e inefficienze della supply chain. Offshoring e reshoring.

**TEMI/SETTORI DI INTERESSE PER FUTURE TESI DI LAUREA:**

- Marketing/Logistica/Supply Chain nel settore alimentare
- Il marketing strategico negli sport minori.
- Il marketing nel settore dell'occhialeria.
- Big data e impatti sulla supply chain.
- Logistica in ambito sanitario (ospedali, farmacie, aree vaste).
- Confronto tra strategie di supply chain in settori industriali diversi (moda, calzaturiero, alimentare, farmaceutico, tessile,...)
- Logistica dei trasporti internazionali e intermodali.
- Logistica distributiva: costruire il network globale (magazzini, depositi).
- Strategie di omnicanalità lungo la supply chain
- Le trasformazioni digitali e tecnologiche e l'impatto sulla gestione della supply chain
- Customer loyalty/satisfaction in ambito B2B
- Urban Logistics, city logistics, crownsourcing.
- Blockchain e impatto sulla supply chain
- Modelli di supply chain nell'economia circolare
- Analisi dello shopper e impatto su logistica e supply chain
- Strategie di global sourcing
- Ruolo operatori logistici nei progetti di collaborazione orizzontale.
- Impatto dell'e-commerce sulla organizzazione della supply chain/logistica
- Industry 4.0 e impatto sulla supply chain.

.....

## ISTRUZIONI PER IMPAGINAZIONE “TESI DI LAUREA”

### **Margini:**

superiore 3  
inferiore 3  
sinistra 3  
destra 3

Rilegatura (da verificare con tipografia)

### **Spaziatura:**

prima: 6 pt  
dopo: 0 pt  
interlinea: 1.5

### **Corpo del testo:**

titolo: Times New Roman 14 (grassetto)  
titolo paragrafo: Times New Roman 12, grassetto  
titolo sottoparagrafo: Times New Roman 12, corsivo  
testo: Times New Roman 12  
note piè di pagina: Times New Roman 10  
bibliografia testo: Times New Roman 10

### **Le citazioni bibliografiche devono attenersi alle seguenti modalità:**

#### **1. Libri**

ARDEMANI E., (a cura di), *Manuale di amministrazione aziendale*, Milano, Isedi-Mondadori, 1981.  
PANATI G. - GOLINELLI G.M., *Tecnica economica industriale e commerciale*, Roma, La Nuova Italia Scientifica, 1991.  
BORGHESI A. “Marketing e Logistica” Milano, Giuffrè, 2006  
Russo, I. La gestione dei resi nelle catene di fornitura. Supply chain returns management. Giuffrè Editore, 2008.

#### **2. Articoli**

PANATI G., "Produttività nelle imprese elettriche ed energetiche municipali: strategie di efficacia e di efficienza", *Sinergie*, n. 13, 1987.  
MENTZER J.T. - MIN S. “Developing and measuring supply Chain Management concepts“ *Journal of Business Logistics* pagg.63-98, Vol.25,N.1,2004.

#### **3. Capitoli di libri, saggi in opere collettive**

PANATI G., "I calcoli di convenienza tecnico-economica", in ARDEMANI E., (a cura di), *Manuale di amministrazione aziendale*, Milano, Isedi-Mondadori, 1981.  
MENTZER J. T. - MYERS M. - STANK T.P. “*Handbook Of Global Logistics And Supply Chain Management*”, Sage Publication, 2006,

### **Siti internet devono essere citati a parte, sotto la bibliografia:**

Siti internet:

[www.logimaster.it](http://www.logimaster.it)

[www.univr.it](http://www.univr.it)

### **Figure e tabelle:**

esempio: Tab. 1: *Times New Roman 9, corsivo*, Fonte: Times New Roman 9, allineamento giustificato

Ogni informazione che riguardi moduli, tempistiche, frontespizio, uso del software “Compilatio” si chiede di far riferimento al sito dedicato dell’Unità Operativa Didattica Studenti ovvero di scrivere una email di chiarimento a [didattica.economia@ateneo.univr.it](mailto:didattica.economia@ateneo.univr.it) sito web <http://www.univr.it/main?ent=direzioneaol&uo=92>