

CURRICULUM VITAE
di **Ivan Russo, Ph.D.**

A) PERCORSO ACCADEMICO

E' Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso il dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona.

Abilitato a professore ordinario (prima fascia) settore SECS P08 - Economia e Gestione delle Imprese (13B2). Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Economia e Direzione Aziendale (XVIII ciclo).

Insegna logistica, supply chain management e marketing.



Le principali **aree in cui l'attività di ricerca** risultano quelle afferenti alla **gestione della logistica, della supply chain e del marketing**. In particolare, negli ultimi cinque anni ha potuto approfondire e sviluppare i seguenti temi:

- logistica e servizio al cliente;
- logistica e supply chain nell'economia circolare;
- la gestione dei resi in vari contesti internazionali lungo la supply chain;
- omnicanalità, comportamento dello shopper e impatto nella gestione della supply chain/logistica;
- fedeltà, soddisfazione e valore del cliente in ambito B2B;
- economia circolare e percezione di valore del consumatore;
- le scelte di marketing strategico e operativo.

Le **sue ricerche sono state pubblicate** nelle seguenti riviste (Q1 SCIMAGO, FASCIA A – ASN):

Journal of Operations Management (IF 4,899), International Journal of Physical Distribution & Logistics Management (IF 4,215), International Journal of Production Economics (I.F. 4,407), Supply Chain Management: an International Journal (IF 3,833), Journal of Business Research (IF 2,509), Production Planning & Control (IF 2,330), Journal of Industrial & Business (IF 1,883).

Nonchè sulle seguenti riviste internazionali e nazionali: International Journal of Entrepreneurship and Small Business, International Journal of Quality and Service Sciences, Sinergie Italian Journal of Management, Mercati & Competitività, Micro & Macro Marketing, International Journal of Management Cases, Journal of Marketing Trends and Contemporary Management Research.

In dettaglio:

- **Google's Scholar Profile** <http://bit.ly/1GTZoP7>
- **Profile Scopus ID** <http://goo.gl/phXrqN>
- **ResearchGate** https://www.researchgate.net/profile/Ivan_Russo2

Ivan Russo, Università di Verona, Dipartimento di Economia Aziendale, Italy
Via Cantarane 24, 37129 Verona (Italy) phone (+39) 045 8028161
e-mail: ivan.russo@univr.it
<https://it.linkedin.com/in/ivanrusso>

B) COLLABORAZIONI DI RICERCA INTERNAZIONALE VISITING RESEARCHER

- 2018 – 2019 progetto “Closed Loop Supply Chain” con dei colleghi provenienti da East Carolina University, American University e University of North Florida in visiting press il DEA (Regione Veneto - FSE - POR 2014-2020).
- 2017 – attualmente CORE WOOD – Foresta Oro Veneto (RIR - Regione Veneto).
- 2016 Novembre Visiting Researcher presso il dipartimento di Marketing and Supply Chain Management, University of Tennessee Knoxville (USA),
- 2013 Dicembre Visiting Researcher dipartimento di International Business, Coggin Kogod School of Business, American University (Washington DC, USA).
- 2013 Marzo Visiting Researcher presso il dipartimento di Marketing & Logistics, University of North Florida Jacksonville (USA).
- 2011. Novembre Visiting Researcher presso il dipartimento di Marketing and Logistics University of Tennessee Knoxville (USA) e il dipartimento di International Business, Kogod School of Business, American University (Washington DC, USA).
- 2009. Settembre-Ottobre Visiting Researcher presso il dipartimento di Marketing and Logistics University of Tennessee Knoxville (USA), il dipartimento di International Business, Kogod School of Business, American University (Washington DC) e il dipartimento di Marketing & Logistics, University of North Florida (USA).
- 2008. Novembre Visiting Researcher presso il dipartimento di Marketing and Logistics University of Tennessee Knoxville (USA).
- 2008. Aprile-Maggio, Visiting Researcher presso il dipartimento di Marketing and Logistics University of Tennessee Knoxville (USA) e presso il dipartimento di Marketing & Logistics, University of North Florida Jacksonville (USA).
- 2006. Settembre-Ottobre Visiting Researcher presso dipartimento di Marketing and Logistics University of Tennessee Knoxville (USA).
- 2005. Luglio-Agosto-Settembre Visiting Researcher presso il dipartimento di Marketing and Logistics University of Tennessee Knoxville (USA).

C) INCARICHI ACCADEMICI DI RILIEVO DI TIPO ISTITUZIONALE-ORGANIZZATIVO

- **2018 – attualmente in corso** Presidente del corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d’Impresa (Università di Verona, Dip. Di Economia Aziendale)
- **2016 – attualmente in corso.** Coordinatore della Summer School, in programma a partire dal 2017, che accoglierà un gruppo di studenti americani a Verona per studiare e approfondire in quattro settimane il “Doing business in Italy”.
- **2011 - attualmente in corso.** PRESIDENTE del Comitato Tecnico Scientifico dell'Istituto Tecnico Superiore (ITS) per la Logistica, Ambiente, Sostenibilità Trasporti LAST, mi occupo del COORDINAMENTO SCIENTIFICO e FORMATIVO del programma rispetto alle esigenze professionalizzanti delle imprese del territorio che operano nell'ambito logistico. 2015 -attuale. RAPPRESENTANTE per l'Università di Verona nella Giunta Esecutiva dell'Istituto Tecnico Superiore per la Logistica (Logistica, Ambiente, Sostenibilità Trasporti - LAST). Il corso ha la durata di 2000 ore suddivise in 4 semestri e prevede: lezioni d’aula, laboratori, stage in azienda nella

Ivan Russo, Università di Verona, Dipartimento di Economia Aziendale, Italy
Via Cantarane 24, 37129 Verona (Italy) phone (+39) 045 8028161
e-mail: ivan.russo@univr.it
<https://it.linkedin.com/in/ivanrusso>

sede di Verona e Padova. L'indice di occupazione dei diplomati ITS in Logistica è del 95% ad un mese dalla conclusione del percorso (www.itslogistica.it).

- **2018 - attualmente in corso** Delegato del Dipartimento di Economia Aziendale per le attività di Terza Missione e Public Engagement.
- **2015 - attualmente in corso** MEMBRO del Team di Assicurazione della Qualità (AQ) per il Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona.
- **Referente Imprese** presso il LogiMaster, Master in Logistica Integrata - Supply Chain Management dell'Università di Verona (giunto alla sua XIII Edizione) di organizzazione didattica, coordinamento dei rapporti con le imprese e organizzazione di 15 convegni tematici sulla logistica e la gestione della supply chain (www.logimaster.it)
- **2014- attualmente in corso** Rappresentante del Dipartimento di Economia Aziendale presso la Commissione della Biblioteca di Ateneo Frinzi.
- 2012-2014 Rappresentante dei ricercatori in Senato Accademico per l' area scienze economiche e giuridiche per il triennio 2012-2015.
- 2010-2012 Rappresentante per la Facoltà di Economia presso la Commissione Permanente per la Didattica di Ateneo.
- 2010-2012 Rappresentante dei ricercatori per la Facoltà di Economia in Senato Accademico Allargato.
- **2013- 2015** MEMBRO del Team di Assicurazione della Qualità (AQ) per il Corso di Laurea Magistrale in Economia Internazionale del Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università degli Studi di Verona
- 2007 E' stato local arrangement team del THE 13th BIENNIAL WORLD MARKETING CONGRESS, Marketing Theory and Practice in an Inter-Functional World organizzato dalla Academy of Marketing Science e dalla Facoltà di Economia dell'Università di Verona.

D) PARTECIPAZIONI a COMITATI SCIENTIFICI, MEMBERSHIP, REVIEWER.

- Reviewer per International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, International Journal of Production Economics, per Journal of Business Logistics, Decision Science, Journal of Supply Chain Management, Journal of Business Research, Journal of Business Research, Logistics, Australasian Marketing Journal, Sustainability, Sinergie, Elsevier sezione Transport - Books -
- 2017 - oggi. MEMBRO del Comitato Scientifico del Master in Logistica Integrata - Supply Chain Management (Università di Verona)
- 2010 – attualmente nell'Editorial Advisor Board dell' International Journal of Physical Distribution & Logistics Management e del Journal of Economic and Administrative Sciences.
- Dal 2016 Advisory Board Supply Chain INNOVATION Hub (http://www.scm-portal.net/innovation_hub_it0.php) e value chain talk (Milano).
- 2017 - oggi. MEMBRO del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento in Risk Management, Gestione del rischio, sicurezza e controllo (Università di Verona)
- Dal 2015 membro del collegio di dottorato in ingegneria meccatronica e dell'innovazione meccanica del prodotto, curriculum in LOGISTICA, Università di Padova.

Ivan Russo, Università di Verona, Dipartimento di Economia Aziendale, Italy
Via Cantarane 24, 37129 Verona (Italy) phone (+39) 045 8028161
e-mail: ivan.russo@univr.it
<https://it.linkedin.com/in/ivanrusso>

- 2014 - oggi MEMBRO del Comitato Scientifico del Master Universitario in "Editoria" (Università di Verona)
- Nel 2014 co-chair del 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context Ancona – Italy, July 16-18, 2014 Università Politecnica delle Marche, Economics Faculty "Giorgio Fuà."
- dal 2013 membro del Conference Advisory Board International Conference on Humanitarian Logistics (ICHL), at Indian Institute of Management Raipur, India.
- dal 2012-2015 Membro del Comitato Tecnico Scientifico dello Star, Parco Scientifico di Verona come rappresentante dell'Università di Verona
- dal 2012 nell'Editorial Board della Collana Adria, Leone Editore.
- dal 2011 Membro del Comitato Scientifico del Master in Universitario in Management della cultura digitale. Editoria, archivi e biblioteche nell'era del 2.0 (I livello).
- dal 2007 al 2013 -Membro del collegio di Dottorato in Economia e Direzione Aziendale, Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Verona.
- dal 2006 Membro della Società Italiana di Marketing (SIM).
- dal 2006 Membro Accademico del Council of Supply Chain Management Professional (CSCMP).

E) ATTIVITÀ DIDATTICA ISTITUZIONALE

- Titolare del Corso di Laurea Magistrale in Customer Service e Supply Chain Management 9 CFU (Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Università di Verona).
- Titolare del Corso di Laurea Magistrale in International Logistics and Marketing Management 9 CFU in lingua inglese (Corso di Laurea Magistrale in International Economics and Business Management - Sede di Vicenza, Università di Verona).
- E' docente presso il corso in gestione e organizzazione della logistica dei Servizi presso il corso di laurea in Tecniche di radiologia medica, per immagini e radioterapia, nonché presso il corso di lauree in tecniche di laboratorio biomedico.
- E' docente presso il corso di Logistica dei beni sanitari 2 CFU (Corso di Specializzazione in Igiene presso la Scuola di Medicina, Università di Verona).

Ha seguito in qualità di relatore più di 150 tesi di laurea tra triennale e magistrale.

F) DIDATTICA in corsi e Master:

- 2006 - oggi. Master in Logistica Integrata Supply Chain Integrated Management, Università di Verona-
- 2014 – oggi Master in Editoria, Progettazione e Management – Università di Verona.
- 2012 – oggi presso il Master SMEA Modulo di "Supply Chain Management" Alta Scuola di Economia Agro-Alimentare Università Cattolica del Sacro Cuore.

Ivan Russo, Università di Verona, Dipartimento di Economia Aziendale, Italy
Via Cantarane 24, 37129 Verona (Italy) phone (+39) 045 8028161
e-mail: ivan.russo@univr.it
<https://it.linkedin.com/in/ivanrusso>

- 2011 – oggi Istituto Tecnico Superiore per la Logistica (Logistica, Ambiente, Sostenibilità Trasporti - LAST)
- 2012 docente presso il Corso Executive "Progetto di Vita. Cattolica Assicurazioni" per l'Impresa.
- 2011 e 2012. Master of Business Administration (MBA) Fondazione Cuoia, modulo "Marketing distributivo".
- 2010. Corso Executive Logistics Forum, Gubbio.
- 2010. Corso Executive Friuladria-Cariparma, Piacenza.
- 2009. Master in Management di organizzazioni di rappresentanza (artigianato- Este).
- 2009. Master in Logistica Integrata - Supply Chain Management, Università di Verona.
- 2009. Corso dell'Istituto Tecnico Superiore per la Logistica.
- 2008. Corso IFTS Tecnico per l'Import - Export nel settore agroalimentare.
- 2007. Corso IFTS Tecnico per la commercializzazione.
- 2006. e 2007 Master in Master in Economics, Business and Management of The Internationalization Processes for Small an Medium Sized Enterprises (Università di Verona, sede di Vicenza).
- 2006. Corso ITS Tecnico per la commercializzazione dei prodotti agroalimentari.
- 2006. Corso di Perfezionamento FSE Politiche per la sostenibilità e convivenza civile.

G) Risultati ottenuti nel trasferimento tecnologico in termini di partecipazione alla creazione di nuove imprese (spin off)

Dall' aprile 2016 tramite trasferimento di conoscenze e coordinamento del progetto di ricerca si è dato vita allo SPIN-OFF Universitario +K Design for Life che opera nel settore dell'arredamento per cucine (www.piuk.it) che sviluppa e progetta prodotti modulari e pronti all'uso seguendo una strategia di supply chain reattiva e snella. Lo Spin off è ospitato presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona.

PUBBLICAZIONI

Monografia – libri - curatele

RUSSO, I., & CONFENTE, I. (2017). Customer loyalty and supply chain management: Business-to-business customer loyalty analysis. Abingdon, Oxon OX14 4RN and New York, NY 10017:Routledge, ISBN: 978-1-138-06084-5

de VERGOTTINI G. PIERGIGLI V. RUSSO I., The Adriatic Territory. Historical overview, landscape geography, economic, legal and artistic aspects. p. 37-64, Frankfurt am Main:Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften, ISBN: 9783631706091

RUSSO I., La gestione dei resi nelle catene di fornitura - Supply Chain Returns Management, Milano, Giuffrè Editore, 2008, pp. 180. ISBN 8814140804

BORGHESI A.- GAUDENZI B.-RUSSO I. Casi ed esperienze di logistica nelle imprese italiane , Quiedit , 2009, ISBN 978-88-89480-81-6

De VERGOTTINI G. – CEVOLIN G. – RUSSO I. (a cura di) Fenomenologia di una macro-regione. Sviluppi economici, mutamenti giuridici ed evoluzioni istituzionali nell'alto adriatico tra età moderna e contemporanea. Volume II – Percorsi economici ed istituzionali. Leone Editore, 2012, ISBN 978-88-6393-056-6

Articoli su rivista

RUSSO I., CONFENTE I., GLIGOR M. D., COBELLI N. (2018) “Qualitative Comparative Analysis in Supply Chain Research: The Reverse Supply Chain Case”, *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, in press. DOI (10.1108/IJPDLM-02-2018-0056

GLIGOR D., BOZKURT S. RUSSO I., OMAR A. “A look into the past and future: Theories within supply chain management, marketing, and management”, *Supply Chain Management: an International Journal*, in press.

RUSSO I., CONFENTE I., GLIGOR M. D., COBELLI N. (2017). The combined effect of product returns experience and switching costs on B2B customer re-purchase intent. *THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING*, vol. 32, p. 85-102, ISSN: 0885-8624, doi:http://dx.doi.org/10.1108/JBIM-06-2016-0129

MOLA, L., RUSSO, I., GIANGRECO, A., & ROSSIGNOLI, C. (2017). Who knows what? Reconfiguring the governance and the capabilities of the supply chain between physical and digital processes in the fashion industry. *Production Planning & Control*, 28(16), 1284-1297

SGARBOSSA F., RUSSO I. (2017). A proactive model in sustainable food supply chain: Insight from a case study. *INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS*, vol. 183, Part B, p. 596-606, ISSN: 0925-5273,

RUSSO, I., CONFENTE, I., & OMAR, A. (2017). The role of facilitators as partial signalers in the context of value perception. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 9(1), 85-102.

RUSSO, I., CONFENTE, I., GLIGOR, D. M., & AUTRY, C. W. (2016). To be or not to be (loyal): Is there a recipe for customer loyalty in the B2B context?. «*JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*», 69(2), 888-896.

CONFENTE, I., BURATTI, A., & RUSSO, I. (2015). The role of servitization for small firms: drivers versus barriers. «*INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS*», 26(3), 312-331.

Ivan Russo, Università di Verona, Dipartimento di Economia Aziendale, Italy
Via Cantarane 24, 37129 Verona (Italy) phone (+39) 045 8028161

e-mail: ivan.russo@univr.it

<https://it.linkedin.com/in/ivanrusso>

CONFENTE, I., & RUSSO, I. (2015). After-sales service as a driver for word-of-mouth and customer satisfaction: insights from the automotive industry. «INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT CASES», 17(4).

RUSSO I., CONFENTE I., OMAR A., Understanding the Value Drivers for Intermediaries: An Exploratory Study in the Heating Industry «CONTEMPORARY MANAGEMENT RESEARCH», vol. 9, n. 1, 2013, pp. 67-71

SIGNORI P., RUSSO I., Marketing internazionale e resilienza. Analisi degli elementi endogeni ed esogeni che influenzano i percorsi di sviluppo delle Pmi italiane in contesti critici «MICRO & MACRO MARKETING», vol. 3, 2013, pp. 437-45

MOLLENKOPF D., FRANKEL R., RUSSO I. Creating value through returns management: Exploring the marketing–operations interface «JOURNAL OF OPERATIONS MANAGEMENT», vol. 29, n. 5, July, 2011, pp. 391-403 ISSN: 0272-6963.

RUSSO I., CARDINALI S., Il reso crea (o distrugge) valore? Opportunità e sfide per migliorare la performance nella relazione tra cliente e fornitore «PERFORMANCE & MANAGEMENT», n. 2, 2011, pp. 36-47

SIGNORI P.; GAUDENZI B.; RUSSO I., The new potential of strategic dual positioning «JOURNAL OF MARKETING TRENDS», vol. 1, n. 6, 2011, pp. 35-46

SIGNORI P. – RUSSO I. – GAUDENZI B., Supply Chain Visibility a servizio del cliente. Un metodo per identificare aree di opportunità e di rischio, RIVISTA MERCATI E COMPETITIVITÀ, Franco Angeli, n.1, 2009.

RUSSO I. – BORGHESI A. “Il processo di gestione dei prodotti-ritorni”, numero 77 - Settembre-Dicembre 2008, pag. 183-196, SINERGIE ISSN: 0393-5108

MOLLENKOPF D., RUSSO I., FRANKEL R., The returns management process in supply chain strategy «INTERNATIONAL JOURNAL OF PHYSICAL DISTRIBUTION & LOGISTICS MANAGEMENT», vol. 37, n. 7, 2007, pp. 568-592 ISSN 0960-0035.

RUSSO I., Linee di sviluppo per l'internazionalizzazione di nuove piattaforme logistiche. Il caso interporti «Sinergie rivista di studi e ricerche», vol. 73-74, n. Maggio-Dicembre 2007, 2007, pp. 469-498, SINERGIE ISSN: 0393-5108

BORGHESI A., SIGNORI P., RUSSO I., GAUDENZI B., Applicability of Strategic Double Positioning (second part) «Marketing in Kiev», vol. 1 (35), n. 1 (35) 2006, 2006

SIGNORI P., BORGHESI A., GAUDENZI B., RUSSO I., Applicability of Strategic Double Positioning (first part) «Marketing in Kiev», vol. 34, n. 34, 2005

Articoli in atti di congresso o conferenza:

Brunetti F. Russo I. Confente I. (2018), How environmentally friendly is e-commerce? An exploration into young shoppers' perceptions and preferences, Excellence in Services 21th International Conference, Parigi.

Gaudenzi B. Confente I., Russo I. (2018), What are the right performance dimensions to gain customers' satisfaction? A configural approach in the logistics service provider context. Excellence in Services 21th International Conference, Parigi

Russo, I., Confente, I., & Borghesi, A. (2018). Consumer Satisfaction and Loyalty in Digital Markets: Exploring the Impact of Their Antecedents. In Digital Technology and Organizational Change (pp. 141-148). Springer, Cham..

Confente, I., Russo, I., & Frankel, R. (2017). Understanding the Impact of Return Policy Leniency on Consumer Purchase, Repurchase, and Return Intentions: A Comparison Between Online and Offline Contexts: An Abstract. In Academy of Marketing Science World Marketing Congress (pp. 19-20). Springer, Cham.

RUSSO, I., PALANGA, P., CARDINALI, S. "Investigating Sales Management Role In Commercial Returns: Enhancing The Changes Of Customer Needs" in Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a dynamic environment , EuroMed Press , Atti di "8th Annual Conference of the Euromed Academy of Business - Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a dynamic environment" , Verona , 16-18 September , 2015.

RUSSO I., GAUDENZI B., CONFENTE I., BORGHESI A., Order Placement And Distribution: their Impact On Satisfaction And Word of Mouth, Atti di "8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", University of Verona ,September 16-18, 2015 , 2015,pp.2476-2480.

RUSSO, IVAN; CONFENTE, ILENIA; BORGHESI, ANTONIO, Using big Data in the Supply Chain Context: Opportunities and Challenges in Proceedings of The 16th European Conference on Knowledge Management ECKM 2015 , Reading , Academic Conferences and Publishing International Limited , Atti di "Proceedings of The 16th European Conference on Knowledge Management ECKM 2015" , Udine , 3-4 September , 2015 , pp. 649-656

CONFENTE, I., & RUSSO, I. (2015, July). Why do People Talk? A Comparison Between Offline WOM and Online WOM. In Proceedings of the 2nd European Conference on Social Media 2015: ECSM 2015 (p. 81). Academic Conferences Limited.

RUSSO I., CONFENTE I., COBELLI N., Searching for value drivers in the Business-to-Business marketing: the perception of healthcare professionals in Paradigm shifts & Interactions , Atti di "43rd Annual Conference EMAC (European Marketing Academy) Paradigm shifts & Interactions" , Valencia , 3-6 June, 2014.

RUSSO I., GAUDENZI B.,CONFENTE I., BORGHESI A., Logistics service quality: searching for new drivers of 3PL customers' satisfaction in Proceedings of 4st International Conference on Logistics, Informatics and Service Science , Springer Berlin Heidelberg , Atti di "International Conference on Logistics, Informatics and Services Sciences" , Berkeley, California, USA & Beijing, China , 23-26 July, 2014 , , 2014 , pp. 1-10

CONFENTE I., RUSSO I., The trigger for positive word of mouth in the after sales service in es in a Global Context , Atti di "The 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development" , Ancona , 16-18th July , 2014 , pp. 991-1002

RUSSO I., CONFENTE I. OMAR A., SERVICE SUPPLY CHAINS INTERMEDIATION: THE MIDDLE MEN PERSPECTIVE in 20th International Annual EurOMA Conference: "Operations Management: At the Heart of the Recovery" eds. Brian Fynes, Paul Coughlan , UCD and TCD Schools of Business , Proceedings of "20th International Annual EurOMA Conference: "Operations Management: At the Heart of the Recovery"" , Dublin , 7th-12th June , 2013.

BUCIUNI G., RUSSO I, MOLA L., RESHAPING THE INTERFACE BETWEEN MARKETING AND OPERATIONS IN GLOBALIZING FURNITURE SUPPLY CHAINS , Proceedings of "IMP - Industrial Marketing and Purchasing Conf. 2013" , Atlanta (USA) , 30 August - 2 September 2013 , 2013.

FRANKEL R., MOLLENKOPF D.A., RUSSO I., COLEMAN B.J., DAPIRAN P.J., What Do We Really Know About What We Know? The Nature of Relationship Governance in the Reverse Supply Chain, Atti in Looking Forward, Looking Back: Drawing on the Past to Shape the Future of Marketing. Proceedings of The 16 Biennial World Marketing Congress , Ruston, La: Academy of Marketing Science 2013 , Melbourne, Monash University, Australia. , 17-20 July , 2013 , pp. 111-115

RUSSO I.; CONFENTE I., OMAR A., Value drivers for intermediaries in the business to business context: an exploratory study in «INTERNATIONAL CONFERENCE ON MARKETING STUDIES» , Atti di "International Conference on Marketing Studies" , Bangkok (Thailandia) , 17-19 Agosto 2012 , 2012.

FRANKEL R., MOLLENKOPF D., RUSSO I., Integrating Product, In formation and Financial Flows in the Returns Management Process , Atti di "The 2013 CSCMP Educators' Conference" , Denver , October, 20 , 2013 , pp. 3-4

GAUDENZI B.; RUSSO I., Managing risks behind returns flow at the interface between strategy and operations , Atti di "4th Joint World Conference on Production & Operations Management - 19th International Annual EurOMA Conference" , Amsterdam , 1-5 July 2012 , 2012

CARDINALI S., RUSSO I., The role of functional integration in managing commercial returns in the fashion industry , Atti di "Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good" , Singapore , 21-23 July , 2011 , a cura di C. Jayachandran and S. Seshadri

RUSSO I., CARDINALI S., Customer Value Perspective in Managing Returns: A Case Study from the Italian Footwear Industry in Modelling Value a cura di Herbert Jodlbauer, Upper Austria University of Applied Sciences/Austria, Jan Olhager, Linköping University/Sweden, Richard J. Schonberger, President of Schonberger & Associates/United States of America , Shaker Verlag GmbH , Atti di "Value Chain Management Conference - Modelling Value" , Steyr - Upper Austria University of Applied Sciences , May 4th-5th , 2011 , pp. 227-245. *Best paper award*

MOLLENKOPF D., FRANKEL R. , RUSSO I. Effective Returns Management: Enhancing Retailer – Supplier Relationships. ANZMAC Australian and New Zealand Marketing Academy 2010 - University of Canterbury, Christchurch, New Zealand 29-30 November 2010 (*best paper award* for the Business Relationships and Networks track)

CARDINALI S., RUSSO I., Imprese calzaturiere e sales management: implicazioni strategico-operative della gestione dei ritorni , Atti di "Marketing&Sales oltre la crisi. Assetti organizzativi e opzioni strategiche per riconquistare il mercato, Società Italiana di Marketing" , Ancona , 23-24 Settembre , 2010

SIGNORI P.,GAUDENZI B.,RUSSO I., Le nuove potenzialità del doppio posizionamento strategico , Atti di "9TH INTERNATIONAL CONFERENCE MARKETING TRENDS (Venice-Paris)" , Venice , 21-23 January , 2010 , a cura di COLLESEI U.; ANDREANI J.C

RUSSO I., FRANKEL R., MOLLENKOPF D.M., The challenge of functional integration and the returns management process: an international perspective , Atti di "THE 14th BIENNIAL WORLD MARKETING CONGRESS: Marketing in transition, scarcity, globalism and sustainability" , Oslo , 22-25 July , 2009 , a cura di Campbell C.

CONFENTE I.,RUSSO I., Green Logistics in Italy: New challenge for sustainable development , Atti di "12th International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Sciences (ICQSS)" , University of Verona , 2009 August 27-29 , 2009 , a cura di J. J. Dahlgaard, C. Baccarani

RUSSO I., La gestione dei ritorni come leva di marketing:il caso della distribuzione di elettrodomestici e dell'elettronica di consumo , Atti di " V CONVEGNO ANNUALE DELLA SIM "MARKETING, COMPETITIVITA' E SVILUPPO SOSTENIBILE"" , Milano, Università Cattolica , 3-4 ottobre 2008 , 2008 , Società Italiana di Marketing

GAUDENZI B., RUSSO I., Le sfide logistiche per una global supply chain, Atti di "L'internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana" , Macerata , 25-26 gennaio 2008,

SIGNORI P., RUSSO I, Decisioni sulle sponsorizzazioni. Tendenze in Italia. in Atti del VI Convegno Internazionale sulle Tendenze del Marketing. a cura di Collesei, Andreani , Atti di "6th International Congress Marketing Trends" , Parigi , 25-27 Gennaio 2007. Reperibile presso il sito internet: <http://www.escp-eap.net/conferences/marketing/>

RUSSO I., MOLLENKOPF D., FRANKEL R., Returns Management as a Supply Chain Process: A Look at Marketing/Logistics Integration in Italian Firms , Atti di "THE 13th BIENNIAL WORLD MARKETING CONGRESS, Marketing Theory and Practice in an Inter-Functional World " , Verona , 11-14 July 2007 , 2007

RUSSO I., BORGHESI A., Servizio al cliente e gestione dei resi: un ulteriore legame tra marketing e logistica lungo la supply chain , Atti di "Il marketing dei talenti" , Università' Luiss - Roma , 5-6 ottobre 2007 , 2007 , a cura di SOCIETA' ITALIANA DI MARKETING , Società Italiana di Marketing

Signori P., Russo I., Gaudenzi B., Marketing visibility: la visibilità dei processi per migliorare il servizio al cliente , Atti di "Società Italiana di Marketing - Il Marketing delle medie imprese leader di mercato -" , Parma , 24-25 Novembre 2006 , 2006

Capitoli di libro o articoli di miscellanea

MOLA, L., & RUSSO, I. (2016). From e-Marketplace to e-Supply Chain: Re-conceptualizing the Relationship Between Virtual and Physical Processes. In *Empowering Organizations* (pp. 133-145). Springer International Publishing.

Mollenkopf D.A., Frankel R., Russo I., SELL RIGHT, NOT MORE Understanding Internal Integration in Achieving Supply Chain Integration: Connecting the Supply Chain Inside and Out for Competitive Advantage”, editors Chad W. Autry, Mark A. Moon, Publisher: Pearson FT Press; 1 edition, 2016

FRANKEL, R., MOLLENKOPF, D. A., RUSSO, I., COLEMAN, B. J., & DAPIRAN, G. P. (2016). What do we Really Know About What we Know? The Nature of Relationship Governance in the Reverse Supply Chain. In *Looking Forward, Looking Back: Drawing on the Past to Shape the Future of Marketing* (pp. 96-99). Springer International Publishing.

COBELLI, N., CONFENTE, I., & RUSSO, I. (2016). Entrepreneurial Initiatives, Organizational Performance and Value Co-Creation: Evidence from a Business-to-Business Context. In *Entrepreneurial Challenges in the 21st Century* (pp. 155-177). Palgrave Macmillan UK.

CARDINALI S., RUSSO I., Il customer value nelle imprese calzaturiere: competere creando valore per il cliente Economia e Management delle Imprese Calzaturiere Prospettive E Strumenti Per La Competitività Dell'industria Marchigiana , Carlo Cipriani , Franco Angeli , 2012 , pp. 111-128

RUSSO I. CARDINALI S. “Product Returns and Customer Value: A Footwear Industry Case” in *Modelling Value, Contributions to Management Science, Part 2*, 79-97(a cura) Herbert Jodlbauer, Jan Olhager and Richard J. Schonberger, 2012 – **Best Paper Award** -

RUSSO I., Un'impresa in continua evoluzione: il caso Trafimet La sostenibilità competitiva. Percorsi di sviluppo delle imprese manifatturiere vicentine , Lionzo A. , Il Mulino , 2009 , pp. 437-448

RUSSO I., Innovazione continua e brand management: il caso Beninca' La sostenibilità competitiva. Percorsi di sviluppo delle imprese manifatturiere di Vicenza , Lionzo A. , Il Mulino , 2009 , pp. 394-408

SIGNORI P. – GAUDENZI B. – RUSSO I., Crescere rimanendo piccoli: Gruppo Italiano Vini, in Varaldo R., Dalli D., Rescinditi R., Tunisini A. Un tesoro emergente: le medie imprese italiane dell'era globale, Franco Angeli, Milano, 2009 – in corso di pubblicazione –

GAUDENZI B., RUSSO I., Global logistics: le nuove sfide per le PMI L'internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana , Cerruti C., Paolini A. , Torino , Giappichelli Editore , 2009 , pp. 207-220

RUSSO I., “Three ways”: tre strade per ridurre i prezzi, migliorare la produttività e i controlli. Caso Setra. Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto , Signori P. , QuiEdit , 2009 , pp. 71-92

BISCARO R., SIGNORI P., RUSSO I., L'analisi e la riduzione della spesa come leva per la ricostruzione dei margini. Il caso ACP Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto , Signori P. , Quiedit , 2009 , pp. 113-122

RUSSO I., Nuove tecnologie per il fleet management. Caso SGS-TS. Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto , Signori P. , QuiEdit , 2009 , pp. 93-104

RUSSO I., Alcuni aspetti del rapporto tra attività. funzioni e processi nella letteratura economico-aziendale, Borghesi A. Marketing-Logistica , Giuffrè Editore , 2006 , pp. 199-219. ISBN: 88-14-13031-0

MYERS M., BORGHESI A. e RUSSO I., Assessing The Global Environment, editors John T. Mentzer, Matthew B. Myers and Theodore P. Stank Handbook Of Global Logistics And Supply Chain Management, Sage Publication, 2007 pp. 39-49, 2006, ISBN: 1-4129-1805-7

Ivan Russo, Università di Verona, Dipartimento di Economia Aziendale, Italy
Via Cantarane 24, 37129 Verona (Italy) phone (+39) 045 8028161

e-mail: ivan.russo@univr.it

<https://it.linkedin.com/in/ivanrusso>

RUSSO I., Analisi del costo logistico di prodotto, in Borghesi A. , Gaudenzi B. , Russo I. "Casi ed esperienze di logistica nelle imprese italiane" , QuiEdit , 2007, pp. 109-126, ISBN 978-88-89480-81-6

RUSSO I., Ottimizzazione dei flussi informativi in ottica di integrazione della Supply Chain , Borghesi A.-Gaudenzi B.-Russo I. Casi ed esperienze di logistica nelle imprese italiane , Quiedit , 2007 , pp. 55-70 ISBN 978-88-89480-81-6

RUSSO I., Software selection nella logistica: le applicazioni web-based a supporto dell'integrazione , Borghesi A.-Gaudenzi B.-Russo I. Casi ed esperienze di logistica nelle imprese italiane , Quiedit , 2007 , pp. pagg. 70-84, ISBN 978-88-89480-81-6

Altre pubblicazioni:

RUSSO I., SIGNORI P., "TOYOTA CARRELLI ELEVATORI ITALY" , BUSINESS CASE - inserito in Breakthrough Connective Technology: How RFID and Other Applications Are Revolutionizing the Supply Chain Signori P., Russo I. , Council of Supply Chain Management Professionals (<http://www.cscmp.org/>), accessibile solo ai membri , 2007 (dopo double review).

SIGNORI P., RUSSO I., BORGHESI A., Supply Chain Visibility Roadmap: un approccio per migliorare la visibilita' nella supply chain , Poster presentato presso Fiera Research To Business, Bologna 3-4 maggio 2007

RUSSO I., SEGALA C., La gestione dei RAEE: analisi e implicazioni per la logistica di ritorno «LOGISTICA MANAGEMENT» , vol. Novembre 2007 , n. 180 , 2007, pp. 59-71

RUSSO I., PASQUETTO P., La gestione dei resi per un third party logistics «Il Giornale della Logistica» , n. 8 , 2006

10. RUSSO I., Outsourcing dei servizi logistici: caratteristiche, motivazioni, scelte «LOGISTICA MANAGEMENT», vol. Numero speciale, n.152 , 152 , 2005 , pp. 9-16

Russo Ivan, Reverse logistics, ambiente e business ethics «logimasternews», vol. 6 , 2005 , pp. 5-8

RUSSO I., GAUDENZI B, Demand Management «LOGISTICA MANAGEMENT» , vol. 151 - Dicembre, 151 , 2004 , pp. 79-85

RUSSO I. - BORGHESI A. “Caratteristiche di un Interporto di successo” su Logistica & Management Maggio 2004, Edizioni Ritman, Milano

RUSSO I., PASQUETTO P., La gestione dei resi per un third party logistics «Il Giornale della Logistica» , n. 8 , 2006

10. RUSSO I., Outsourcing dei servizi logistici: caratteristiche, motivazioni, scelte «LOGISTICA MANAGEMENT», vol. Numero speciale, n.152 , 152 , 2005 , pp. 9-16

Russo Ivan, Reverse logistics, ambiente e business ethics «logimasternews», vol. 6 , 2005 , pp. 5-8

RUSSO I., GAUDENZI B, Demand Management «LOGISTICA MANAGEMENT» , vol. 151 - Dicembre, 151 , 2004 , pp. 79-85

RUSSO I. - BORGHESI A. “Caratteristiche di un Interporto di successo” su Logistica & Management Maggio 2004, Edizioni Ritman, Milano

RUSSO I., “Marketing internazionale e internazionalizzazione d’impresa: modalità, strategie ed evoluzioni. Il caso delle PMI del Veneto” «notizie alvec» , vol. 29 , Maggio, 2002

RUSSO I., SEGALA C., La gestione dei RAEE: analisi e implicazioni per la logistica di ritorno «LOGISTICA MANAGEMENT», vol. Novembre 2007 , n. 180 , 2007, pp. 59-71

BORGHESI A., GIRELLI S., RUSSO I., Il settore agroalimentare veronese in una prospettiva logistica, pp. 133-186, in Borghesi A. e Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona (a cura di) L'agro-alimentare a Verona", CCIAA Verona, 2004 , Verona , CCIAA Verona , 2004

RUSSO I., “Marketing internazionale e internazionalizzazione d’impresa: modalità, strategie ed evoluzioni. Il caso delle PMI del Veneto” «notizie alvec» , vol. 29 , Maggio, 2002