

# **CURRICULUM VITAE**

## **di Claudio Baccarani**

**Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese**

Settore SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

Dipartimento di Economia aziendale

Università degli Studi di Verona - Polo Santa Marta

Via Cantarane, 24, 37129 Verona

claudio.baccarani@univr.it

Laureato in Economia e Commercio presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Padova, sede staccata di Verona, il 3 luglio 1973.

Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università di Verona, tiene i corsi di Economia e gestione delle imprese e Marketing territoriale. In passato ha tenuto anche i corsi di Economia e Gestione delle Imprese di Servizi, Organizzazione del lavoro e gestione delle risorse umane, Economia e tecnica della comunicazione interna e delle relazioni pubbliche, oltre a Business plan e strategie aziendali presso la Facoltà di Economia dell'Università di Verona, come pure il corso di Marketing presso Iulm - Libera Università di Lingue e Comunicazione e presso Fondazione San Raffaele del Monte Tabor a Milano.

È direttore del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona.

È Editor-in-chief della rivista *Sinergie Italian Journal of Management*, della quale è stato Condirettore scientifico dal 1993. In tale veste, è promotore del convegno annuale della rivista, che si svolge dal 1989 in varie sedi universitarie italiane su argomenti di gestione dell'impresa.

È membro del comitato scientifico delle riviste *Sinergie*, *Sviluppo e Organizzazione*, *Journal of Marketing Trends*, *International Journal of Quality and Service Sciences*, *The TQM Journal* e *Finanza Marketing e Produzione*.

È condirettore del network Tolone-Verona, che propone convegni annuali dal 1998 in varie università europee sui temi del Total Quality Management e la qualità nei servizi.

È presidente del Consiglio di Indirizzo e Sorveglianza del CUEIM, Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale tra 25 atenei italiani.

Ha partecipato alle attività dei Nuclei di Valutazione nelle Università italiane.

Le aree di interesse scientifico riguardano: l'imprenditorialità e marketing territoriale, l'approccio alla qualità nella gestione d'azienda, l'innovazione e il benessere nell'organizzazione.

Dal 2003 al 2009 ha coordinato l'unità locale di Verona in un progetto dal titolo "Case Study: parchi scientifici e tecnologici, finanziamento all'innovazione e servizi di private equity per la creazione di imprese", coordinato dal Prof. Luca Erzegovesi nell'ambito del Progetto FIRB Obiettivo 2b) "Nuove dinamiche di sviluppo competitivo nella società della conoscenza".

Ha coordinato l'unità locale di Verona nell'ambito del progetto PRIN 2006 dal titolo "Migliorare la competitività della destinazione turistica: conoscenza del cliente, progettazione di club di prodotto e scelte di on-line marketing".

Negli ultimi anni ha coordinato assieme al prof. Enzo Rullani uno studio sul ruolo delle Banche di Credito Cooperativo nel Triveneto (2007-2013).

Nel 2015-16 ha curato una ricerca sull'imprenditorialità nelle imprese storiche italiane e sui caratteri della longevità dell'impresa.

Attualmente (2017) è impegnato nello studio del territorio come co-creatore di valore e nella puntualizzazione dei caratteri dell'impresa armonica.