

Federico Brunetti

Nato a Verona il 30.6.1963
Residente a Verona (37126), Via G.C. Abba, 1
Coniugato, una figlia

Formazione

Dottorato di ricerca in "Economia Aziendale" presso l'Università degli Studi di Venezia nel 1994 (VI ciclo nazionale), discutendo una tesi dal titolo "Il procedere strategico dell'impresa minore: testimonianze dal calzaturiero veronese"

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Verona, con il punteggio di 110/110 nel 1987

Diploma di Maturità Classica (46/60) presso il Liceo Scipione Maffei di Verona nel 1982

Certificate of Proficiency in English conseguito nel 1981

Profilo accademico

Professore Straordinario di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Verona dal 1.10.2005, Ordinario da 1.10.2008

Professore Associato non confermato di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Verona da 1.1.2004

Ricercatore di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Verona dal 1.6.1999, confermato da 1.6.2002

Titolare di borsa di studio post-dottorato biennale, bandita nel maggio 1996 dall'Università degli Studi di Verona per il settore P02B (Economia e gestione delle imprese)

Cultore della materia nella Facoltà di Economia dell'Università di Verona per l'insegnamento di Tecnica industriale e commerciale negli A.A.A. 1991/92, 1993/94, 1994/95, 1995/96; per l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese industriali nell'A.A. 1992/93

Altri incarichi

Membro della Commissione per l'Abilitazione Scientifica Nazionale 2016 (settore concorsuale 13B2)

Referente del Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, dal 2012

Direttore del Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale in Tecniche di Comunicazione Aziendale – Event Management 3.0, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona

Associate Editor di Sinergie Italian Journal of Management dal gennaio 2015

Membro del Comitato Scientifico del Master in Editoria: Progettazione & Management, Dipartimento di Culture e Civiltà, Università degli Studi di Verona, dal 2014

Membro dell'Organizing Committee della Toulon-Verona Conference "Excellence in Services", dal 1998

Membro del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale in Packaging e Comunicazione del Vino, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona

Membro del Collegio Docenti dei Dottorati di ricerca in "Dottrine economico-aziendali e governo dell'impresa", sede amministrativa Università Parthenope di Napoli, ed in "Economia e direzione aziendale", sede amministrativa Università degli Studi di Verona

Dal 1991 collabora con il CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) alle attività di ricerca, formazione e organizzative istituzionali ed è membro del comitato di redazione della rivista di studi e ricerche "Sinergie", dallo stesso edita

Già Presidente del Consiglio dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale in Verona, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona

Direttore Vicario del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, confermato per il triennio 2008/09-2010/11

Già componente della Commissione Sviluppo Affari Interni (CSAI) della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona

Direttore del Corso di Perfezionamento in Retail Management organizzato in collaborazione tra la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona e Lidl Italia (AA.AA. 2009/10 e 2007/08)

Già coordinatore del Master universitario di II livello in Marketing dei Servizi Bancari e Finanziari (A.A. 2004/05), organizzato dall'Università degli Studi di

Verona in collaborazione con il Gruppo Banco Popolare di Verona e Novara e con la Fondazione Giorgio Zanotto di Verona

Attività didattica

Dall'A.A. 2007/08 è stato titolare degli insegnamenti di "*Corporate Identity e Etica d'Impresa*" nel Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa e dall'A.A. 2001/02 di "*Economia e Gestione delle Imprese*" nel Corso di Laurea in Economia Aziendale (sede di Vicenza), entrambi del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona.

A partire dall'A.A. 1997/98 è stato titolare di diversi insegnamenti (Economia e gestione delle imprese, Economia e gestione delle imprese commerciali, Economia e gestione delle imprese turistiche, Internet Marketing) presso le Facoltà di Economia, di Lingue e Letterature Straniere, di Lettere e Filosofia e di Scienze MM.FF.NN. dell'Università degli Studi di Verona.

In collaborazione con il prof. Claudio Baccarani ha tenuto per tre A.A. il corso di "Marketing del Consumatore e della Distribuzione Commerciale" nel Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano.

Ha tenuto diversi seminari nell'ambito dei Dottorati di ricerca in "Dottrine economico-aziendali e governo dell'impresa", sede amministrativa Università Parthenope di Napoli, ed in "Economia e direzione aziendale", sede amministrativa Università degli Studi di Verona.

Ha svolto inoltre attività di docenza presso diversi corsi di formazione rivolti a giovani diplomati e laureati, nell'ambito delle iniziative formative organizzate dal CUEIM, dal CUOA, dall'Accademia di Commercio e Turismo di Trento, dalla Trento School of Management, dal Ciset di Venezia e del Master Universitario in Marketing Management della Sapienza di Roma.

Aree di ricerca

Brand e branding

Macromarketing

Processo decisionale e trappole cognitive

Turismo

Epistemologia e metodologia delle discipline manageriali

Publicazioni scientifiche

- * “Web 2.0 as Platform for the Development of Crowdfunding” in Crowdfunding for SMEs. A European Perspective, Bottiglia Roberto, Pichler Flavio (eds.), Palgrave Macmillan, 2016
- * “Crowdcrafting as a new manufacturing model: the experience of Berto Salotti”, in collaborazione con Angelo Bonfanti, Sinergie Italian Journal of Management, n. 98, vol. 33, 2016
- * “Behavioral Event Management: una proposta di applicazione della prospettiva comportamentale alla progettazione e organizzazione di eventi culturali”, in collaborazione con Stefania Demetz, Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage, n. 13, 2016
- * Do Social Media Influence Business Performance? The Impact of Relational Benefits on Repurchase Intention and WOM, in collaborazione con Noelia Sánchez-Casado e Ilenia Confente, nei Proceedings della 3rd European Conference on Social Media (ECSM), Caen, 12-13 July, 2016
- * “Customer Education Programs: An Investigation in Italian Opera Theatres and Foundations”, in collaborazione con Angelo Bonfanti e Vania Vigolo, nei Proceedings della 19th Toulon-Verona Conference “Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics”, Huelva, 5-6 September 2016
- * “Empowering customer education: a research agenda for marketing studies”, in collaborazione con Angelo Bonfanti e Vania Vigolo, nei Proceedings del 9th ANNUAL EUROMED ACADEMY OF BUSINESS (EMAB) CONFERENCE “Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems”, Warsaw, 14-16 September 2016
- * “Lineamenti di strategia d’impresa”, in collaborazione con Paola Castellani, Elena Giaretta, in Impresa e management tra competitività e progresso, Claudio Baccarani, Federico Brunetti, Elena Giaretta (a cura di), Giappichelli, Torino, 2015
- * Behavioral Event Management: una proposta di applicazione della prospettiva behaviorista alla progettazione e organizzazione di eventi”, in collaborazione con Stefania Demetz, negli Atti del XXVII Convegno Annuale di Sinergie, Università del Molise, Termoli, 9-10 luglio 2015
- * “Scholarly Management Journals: Are They Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study”, in collaborazione con Elena Giaretta, Marco Minozzo, Chiara Rossato, Paola Castellani, Claudio Baccarani, Angelo Bonfanti, nei Proceedings della 18th Toulon-Verona Conference “Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics”, Palermo, 31 agosto-1 settembre 2015
- * “Exploring relevance in scholarly top journals of management: first steps of a research”, in collaborazione con Elena Giaretta, Angelo Bonfanti, Paola Castellani, Marco Minozzo, Chiara Rossato, Claudio Baccarani, nei Proceedings del 8th Annual Euromed Academy of Business Conference, “Innovation, Entrepreneurship and

Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”, Verona, 16-18 settembre 2015

* “Effects of customer education in terms of customer perceived value: the role of customer evaluation skills”, in collaborazione con Angelo Bonfanti, *Sinergie*, n. 97, 2015

* “Customer Education, Evaluation Skills And Perceived Value: A Theoretical Framework”, in collaborazione con Angelo Bonfanti, nei Proceedings della 17th Toulon-Verona Conference “Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics”, John Moores University, Liverpool (UK), 28-29 agosto 2014

* “Making sense of innovation“, in collaborazione con Claudio Baccarani e Elena Giaretta, nei Proceedings del 7th Annual Euromed Academy of Business Conference, “The future of entrepreneurship”, Kristiansand (Norvegia), 18-19 settembre 2014

* “Intelligenza generativa in azione: esperienze di crowdcrafting nei progetti “#DivanoxManagua” e “#Sofa4Manhattan” di Berto Salotti”, in collaborazione con Angelo Bonfanti, negli Atti del XXVI Convegno Annuale di Sinergie, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino, 13-14 novembre 2014

* “The Last Minute Market model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective”, in collaborazione con Angelo Bonfanti e Paola Castellani, *Sinergie*, n. 91, 2013

* “Evidenze da una destinazione ad alta intensità turistica: il caso Gardaland tra insostenibilità presunta e sustainability in use”, in collaborazione con Marta Ugolini e Fabio Cassia, in Franch M., Martini U. (a cura di), *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*, il Mulino, Bologna, 2013

* “Il valore dello store design nel settore grocery: le scelte differenzianti della catena distributiva MPREIS”, in collaborazione con Angelo Bonfanti e Elisa Pisani, *Mercati & Competitività*, n. 3, 2012

* “Sul processo decisionale”, in *Il governo dell’impresa tra principi, modelli, tecniche e prassi*, Claudio Baccarani, Federico Brunetti, Elena Giaretta (a cura di), Giappichelli, Torino, 2012

* “The Last Minute Market model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective”, in collaborazione con Angelo Bonfanti e Paola Castellani, nei Proceedings della 15th Toulon-Verona Conference “Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics”, 2012, 3-4 September, Tel Aviv (Israel)

* “The need for customer education in high people-density services: a new role for service providers?”, in collaborazione con Claudio Baccarani, nei Proceedings della 14th Toulon-Verona Conference “Quality in Services – Higher Education, Health

Care, Local Government, Tourism, Logistics”, 2011, 1-3 September, Alicante (Spain)

* “Di cosa parliamo quando parliamo di ‘scienze manageriali?’”, *Sinergie*, n. 86, 2011

* “New enterprise models: trial runs of ‘capitalism with a human face’”, *The TQM Journal*, vol. 22, issue 3, pp. 242-259, 2010

* “On the effects of the consumer/sovereign ideology” nei Proceedings della 13th Toulon-Verona Conference “Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics”, Coimbra University, 2010, 2-4 September, Coimbra (Portugal)

* “New enterprise models: Trial runs of ‘capitalism with a human face’”, nei Proceedings ICQSS 2009 International Conference on Quality and Service Sciences (12th QMOD and Toulon-Verona Conference), 27-29 August 2009, Verona University

* “Il rapporto tra impresa e mercato in una prospettiva storica: sulla soglia di un nuovo paradigma?”, *Sinergie*, vol. speciale, 2009

* “A historical perspective on the relationship between firm and the market – on the threshold of a new paradigm?” nei Proceedings 11th QMOD Conference “Attaining Sustainability – From Organizational Excellence to Sustainable Excellence”, Lund University Campus Helsingborg, 20-22 August 2008

* “The Response of Business to Consumer Resistance: an Exploratory Study”, nei Proceedings “Consumption and Consumer Resistance” 1st International Conference, IRG University Paris Est, November 28, 2008

* “Il consumo critico in azione: l’esperienza dei Gruppi di Acquisto Solidale”, in collaborazione con Elena Giaretta e Chiara Rossato, in Andreani J.C. Collese U. (a cura di) Atti del VI Congresso Internazionale “Marketing Trends”, Parigi 26-27 Gennaio 2007

* “Corporate history in a managerial perspective”, *Total Quality Management*, Vol. 18, Nos. 1-2, Jan.-Mar. 2007

* “Consumer resistance by ordinary people: the experience of the Italian Gruppi di Acquisto Solidale (Solidal Buying Groups)”, in collaborazione con Elena Giaretta, nei Proceedings della 10th International Conference della Society for Global Business & Economic Development “Creativity & Innovation: Imperatives for Global Business and Development”, 2007, August, 8-11, Kyoto (Japan)

* “How difficult it is to become a system! Tourism in Verona between inter-organizational cooperation and stand alone competition”, in collaborazione con Marta Ugolini, nei Proceedings della 10th Toulon-Verona Conference “Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics”, Aristotle University, 2007, 3-4 September, Thessaloniki (Greece)

- * "Verona Sistema Turistico Locale? Un itinerario nel turismo del capoluogo scaligero tra realtà consolidate e potenzialità inespresse", in collaborazione con Claudio Baccarani, Nicola Cobelli, Chiara Rossato, Francesca Simeoni, Marta Ugolini, Vania Vigolo, in S. Sciarelli, *Il Management dei sistemi turistici locali. Strategie e strumenti per la governance*, Giappichelli, Torino, 2007
- * "La letteratura italiana ed internazionale sul *Destination management*", in collaborazione con Aldo Bellagamba, Tonino Pencarelli, Vania Vigolo, in S. Sciarelli, *Il Management dei sistemi turistici locali. Strategie e strumenti per la governance*, Giappichelli, Torino, 2007
- * "The local government's role in fostering a culture for a return to town centre shopping", in collaborazione con Angelo Bonfanti, nei Proceedings della 9th Toulon-Verona Conference "*Excellence in Services*", Paisley (Scotland), 7-8 September 2006
- * "Percorsi di sopravvivenza per il commercio urbano: insegnamenti dai 'piccoli leader'", in collaborazione con Chiara Santini, *Sinergie*, n. 71, 2006
- * "Il cliente nell'agenzia viaggi", in collaborazione con Federico Testa e Marta Ugolini, *Sinergie*, n. 66, 2005
- * *Pervasività d'impresa e relazioni di mercato: quale futuro?*, Giappichelli, Torino, 2004
- * "The Cluetrain Manifesto: customers and employees as people", *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. 14, No. 2, March 2003
- * *Dalla penombra alla luce. Un saggio sul cinema per lo sviluppo manageriale*, in collaborazione con Claudio Baccarani, Giappichelli, Torino, 2003
- * "'Trappole cognitive' e valutazione degli investimenti industriali: primi spunti di riflessione", in collaborazione con Francesca Simeoni, negli Atti del 26° Convegno AIDEA *Knowledge management e successo aziendale*, Udine, 14-15 Novembre 2003
- * The Use of Movies in Management Education, Since "Life is Like a Box of Chocolates. You never Know What You're Gonna Get", in collaborazione con Claudio Baccarani, in *Selected Papers from the 13th International Conference on College Teaching and Learning*, J.A. Chambers (ed.), Florida Community College at Jacksonville, 2002
- * "The Cluetrain Manifesto: Customers and Employees as People", nei Proceedings del 7th World Congress for Total Quality Management "*Business Excellence. Make it happen!*", Verona, 25 - 27 giugno 2002, Volume I, Cueim, Verona, 2002
- * "Il *Destination Management*: aspetti problematici, significato e percorsi alla ricerca di una qualità ad effetto prolungato", in M. Franch (a cura di), *Destination management. Governare il turismo tra locale e globale*, Giappichelli, Torino, 2002
- * "La marca tra creazione di valore ed interferenze nei valori", negli Atti del III Convegno Annuale della rivista Industria & Distribuzione *Le Politiche di Branding*, Pisa, 13-14 dicembre 2002

- * “La nuova frontiera dell’attività commerciale: il commercio elettronico”, in C. Baccarani (a cura di), *Imprese commerciali e sistema distributivo. Una visione economico-manageriale*, Giappichelli, Torino, 2001
- * “La connessione alla rete: uno strumento a disposizione anche del piccolo imprenditore”, in C. Baccarani (a cura di), *Imprese commerciali e sistema distributivo. Una visione economico-manageriale*, Giappichelli, Torino, 2001
- * “Commercio elettronico: una nuova opportunità per la piccola impresa commerciale?”, negli Atti del I Convegno Annuale della rivista Industria & Distribuzione *La frontiera del Commercio Elettronico*, Parma, 21 ottobre 2000, Apogeo, Milano, 2001
- * “Multilevel marketing e commercio elettronico”, *Sinergie Rapporti di ricerca*, n. 10, 2001
- * “Thinking about Tomorrow: Observations on a Conceivable Future for Business Enterprises”, nei Proceedings de *4th International Conference on Building People and Organisational Excellence*, Linköping (Svezia), 12–14 settembre 2001
- * “L’E-commerce turistico”, *Prisma*, rivista trimestrale dell’IRES Marche, n. 14/15, 2000
- * “Suggerimenti sulla via della qualità”, in collaborazione con Claudio Baccarani e Gianni Canova, relazione al Convegno AICQ *Qualità: cultura per il 2000*, Bologna, 15 – 16 – 17 maggio 2000 (su videocassetta VHS)
- * “The University Quality Network: an Experience in Quality Implementation”, in collaborazione con Claudio Baccarani, relazione al Convegno *Quality in Higher Education in the New Millennium*, Università di Derby (UK), 24–25 agosto 2000
- * “I carichi di lavoro nell’evoluzione della struttura organizzativa degli atenei italiani: spunti di riflessione”, in C. Baccarani (a cura di), *Scritti di tecnica economica sull’organizzazione e la finanza in ricordo di Giorgio Gasparotti*, Cedam, Padova, 1999
- * “Riflessioni sui possibili effetti del commercio elettronico”, in W.G. Scott, M. Murtula, M. Stecco (a cura di), *Il commercio elettronico. Verso nuovi rapporti tra imprese e mercato*, Isedi, Torino, 1999
- * *Il turismo sulla via della qualità*, Cedam, Padova, 1999
- * “Quality Learning by Movies in Management Education”, in collaborazione con Claudio Baccarani, nei Proceedings de *Quality Management and Economic Development '99*, Portorose (Slovenia), 2–3 settembre 1999
- * “Le scelte strategiche di disinvestimento”, in collaborazione con Claudio Baccarani, in AA.VV., *Economia e finanza aziendale. Scritti in onore di Edoardo Ardemani*, Giuffrè, Milano, 1997

* “Sull’architettura delle relazioni tra impresa e ambiente”, *Problemi di gestione dell’impresa*, n. 23, 1997

* “L’approccio alla qualità nel marketing dei servizi”, in C. Bacarani (a cura di), *Saggi sulla qualità nell’economia d’impresa*, Cedam, Padova, 1995

* “L’innovazione nel commercio: il caso degli hard discount”, in collaborazione con Claudio Bacarani, in AA.VV., *Scritti in ricordo di Carlo Fabrizi*, Cedam, Padova, 1995

* “Una ricognizione sul traffico di perfezionamento passivo (T.P.P.) nella filiera tessile-abbigliamento-calzature”, *Sinergie – Rapporti di ricerca*, n. 1/1995

* “La delocalizzazione produttiva ed il traffico di perfezionamento passivo in una prospettiva di analisi non convenzionale: le cronache diacroniche di un quotidiano economico (Il Sole-24 Ore)”, *Sinergie – Rapporti di ricerca*, n. 1/1995

Affiliazioni accademiche

Socio AIDEA (Accademia Italiana Di Economia Aziendale)

Socio SIMA (Società Italiana di Management)

Associate Fellow EMAB (EuroMed Academy of Business)

Recapiti

Dipartimento di Economia Aziendale
Università degli Studi di Verona
Via Cantarane, 24
37129 Verona

Tel.: 045 8028494
E-mail: federico.brunetti@univr.it

Verona, Novembre 2016