



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Polo scientifico didattico
STUDI SULL'IMPRESA
Vicenza

Corso di Laurea in
ECONOMIA AZIENDALE - Vicenza

Insegnamento di
Economia Industriale
Prof. Angelo Zago

Marchi, Reputazione e Modelli di Business

Dott. **Marco MUGGIANO**

Business Development & Communications Director
SLOWEAR SpA

**Da B2B a B2C ed il ruolo del marchio.
Il caso Slowear**

3 Dicembre 2020, ore 12

Link Zoom sulla pagina Moodle o su richiesta al docente
<https://moodledidattica.univr.it/course/view.php?id=7083>

L'incontro è aperto a tutti