Scuola di Economia e management

CdLM in Marketing e comunicazione d’impresa

Risultati di Sociologia e psicologia dei consumi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Matricola** | **VIVIANI** | **MORI** | **FINALE** |
| VR466351 | ASS | ASS | ASS |
| VR450451 | 28 | 30 | 29 |
| VR465135 | 25 | 18 | 23 |
| VR461131 | 26 | 25 | 25 |
| VR461492 | 28 | 28 | 28 |
| VR463707 | 28 | 22 | 24 |
| VR460060 | 26 | 30 | 29 |
| VR460443 | 30 | 26 | 27 |
| VR465955 | ASS | ASS | ASS |
| VR444705 | 26 | 25 | 25 |
| VR463608 | ASS | ASS | ASS |
| VR464756 | 28 | INSUFF. | RIPETE MORI |
| VR464418 | 29 | 30 | 30 |
| VR460280 | 30 | 26 | 27 |
| VR457976 | 30 | 29 | 29 |
| VR460526 | 29 | 30 | 30 |
| VR457594 | ASS | ASS | ASS |
| VR438230 | ASS | ASS | ASS |
| VR460253 | 28 | 30 | 29 |
| VR461189 | ASS | ASS | ASS |
| VR461308 | 30 | 27 | 28 |
| VR464786 | 28 | 24 | 25 |
| VR467349 | 29 | 26 | 27 |
| VR458062 | 30 | RIT. | RIPETE MORI |
| VR462878 | 25 | 26 | 26 |
| VR447971 | 23 | 28 | 26 |
| VR461901 | ASS | ASS | ASS |
| VR459673 | 30 | 30 | 30 |
| VR459069 | 30 | 28 | 29 |
| VR459601 | 27 | 30 | 29 |
| VR465786 | NS | RIT. | NS |
| VR462825 | 27 | 30 | 29 |
| VR464457 | 28 | 24 | 25 |
| VR465036 | ASS | ASS | ASS |
| VR463553 | 27 | 30 | 29 |
| VR457942 | ASS | ASS | ASS |
| VR459048 | 28 | 26 | 27 |
| VR460419 | 28 | 24 | 25 |
| VR481753 | 30 | 25 | 27 |
| VR464202 | 25 | 27 | 26 |
| VR425638 | 30 | 30 | 30 |
| VR458083 | 30 | 26 | 27 |
| VR463519 | 26 | 28 | 27 |
| VR463085 | 30 | 30 | 30 |
| VR458988 | 30 | 25 | 27 |
| VR457673 | 25 | 28 | 26 |

Appello del 15/6/2022