

Università	Università degli Studi di VERONA
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Nome del corso	Economia delle imprese e dei mercati internazionali <i>modifica di: Economia delle imprese e dei mercati internazionali (1207356)</i>
Nome inglese	Economics of international markets and firms
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	C70^2010^PDS0-2010^024116
Il corso é	trasformazione ai sensi del DM 16 marzo 2007, art 1 • Economia Internazionale (VERONA cod 48510)
Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	26/03/2010
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	10/06/2010
Data di approvazione della struttura didattica	14/10/2009
Data di approvazione del senato accademico	26/01/2010
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	12/01/2009
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	19/01/2009 -
Modalità di svolgimento	convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	<a href="http://www.economia.univr.it/fo/main">http://www.economia.univr.it/fo/main</a>
Facoltà di riferimento ai fini amministrativi	ECONOMIA
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
Corsi della medesima classe	

#### **Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-56 Scienze dell'economia**

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- acquisire elevata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario, internazionale e comparato;
- possedere elevate conoscenze di analisi economica e aziendale e di politica economica e aziendale;
- saper utilizzare le metodologie della scienza economica e di quella aziendale per analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali, in prospettiva dinamica, tenendo conto, ove necessario, delle innovazioni legate all'introduzione di una prospettiva di genere;
- essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono in settori economici pubblici e privati, con funzioni di elevata responsabilità; in uffici studi presso organismi territoriali, enti di ricerca nazionali ed internazionali, pubbliche amministrazioni, imprese e organismi sindacali e professionali; come liberi professionisti nell'area economica.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere:

- modalità di accertamento delle abilità informatiche;
- tirocini e stages formativi presso istituti di credito, aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni private nazionali o sovranazionali.

#### **Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270 (DM 31 ottobre 2007, n.544, allegato C)**

Il corso di Laurea Magistrale proposto è la trasformazione della preesistente Laurea Specialistica in Economia Internazionale (sede di Vicenza). La trasformazione si è resa necessaria per due motivi: adeguare l'offerta didattica alla nuova normativa e soddisfare la domanda di formazione economico-gestionale che viene da un territorio come quello vicentino caratterizzato da una forte presenza di imprese proiettate sui mercati internazionali. Si è perciò ritenuto opportuno razionalizzare l'offerta formativa fondendo i due percorsi della precedente Laurea Specialistica in Economia Internazionale in un nuovo percorso caratterizzato sia da elementi di analisi economica dei mercati internazionali che da elementi di gestione dei processi aziendali e finanziari orientati ai mercati esteri.

#### **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione**

In base agli elementi di analisi sviluppati, la progettazione del CdLM in "Economia delle imprese e dei mercati internazionali" è stata svolta in maniera corretta, soddisfacendo sia l'obiettivo di razionalizzazione, sia di qualificazione dell'offerta formativa.

Le motivazioni che sottendono l'istituzione di tale CdLM della stessa classe del CdLM in Economics (classe LM-56) risultano soddisfacenti non solo per i differenti obiettivi formativi e sbocchi professionali, ma anche alla luce della diversa collocazione dei due CdLM: uno nella sede di Vicenza e l'altro in quella di Verona.

Per quel che riguarda l'adeguatezza e la compatibilità delle risorse di docenza e delle strutture disponibili per la realizzazione del progetto presentato dalla Facoltà, il CdS oggetto di valutazione è sostenibile, tenuto conto dei minimi ministeriali.

#### **Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni**

I rappresentanti delle parti sociali presenti esprimono:

- condivisione degli obiettivi formativi;
- parere positivo sul piano didattico;
- soddisfazione sulla corrispondenza tra piano formativo e le competenze scientifico-didattiche del corpo docente della Facoltà;

e segnalano l'introduzione di miglioramenti rilevanti ed innovativi rispetto al passato. In particolare si è notato con soddisfazione che:

- si è ulteriormente focalizzato, rispetto al CdLS attuale, l'obiettivo di formare esperti che sappiano valutare la posizione dell'impresa sui mercati internazionali e analizzare le possibilità di sviluppo degli stessi.

I rappresentanti auspicano che alcuni insegnamenti possano essere impartiti da subito in lingua inglese e che il Corso possa essere tenuto, in prospettiva, tutto in lingua inglese.

### **Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

Il CdLM in Economia delle Imprese e dei Mercati Internazionali, valorizza sia la prevalente dimensione economica sia quelle aziendale e giuridica al fine di poter formare laureati che possano inserirsi soprattutto in imprese in cui sia indispensabile una forte caratterizzazione economica e aziendale-giuridica tesa alla gestione di fattori della produzione e prodotti provenienti da e destinati a altri Paesi, laddove quindi sia importante la conoscenza delle peculiarità dei diversi mercati nazionali e la capacità di gestire le business combination.

Tenendo presente che il CdLM nasce con l'intento di rivolgersi a un territorio con una fortissima vocazione all'export e alla internazionalizzazione delle sue imprese, il percorso formativo approfondisce gli aspetti metodologici nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative necessari per comprendere le dinamiche dei mercati internazionali e delle aziende che sempre più operano nel mercato globale. Quindi, il corso ha lo scopo di formare laureati magistrali in grado di operare in posizioni anche dirigenziali in imprese che operano con/sui mercati esteri. A tal fine si propone di fornire, al primo anno, agli studenti l'acquisizione di specifiche competenze dottrinali e metodologiche utili a studiare le linee strategiche di crescita possibile delle imprese aperte alla competizione internazionale. Al secondo anno, il piano di studi prevede anche insegnamenti professionalizzanti orientati alla gestione di imprese fortemente interconnesse con il sistema degli scambi internazionali.

Con il conseguimento della laurea magistrale lo studente sarà quindi in possesso di strumenti e competenze che gli permetteranno di valutare la realtà economica internazionale in cui l'impresa deve competere, di proseguire a livello avanzato la propria formazione e di trovare sbocchi lavorativi che prevedono ruoli di responsabilità.

### **Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)**

#### **Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

Risultati di apprendimento attesi

Il corso intende fornire la conoscenza approfondita degli strumenti teorici e analitici negli ambiti economico, aziendale, giuridico e statistico-matematico necessari alla comprensione delle linee evolutive del commercio internazionale, dei meccanismi fondamentali della crescita e dello sviluppo economico e delle problematiche, anche giuridiche, connesse alle attività che le imprese svolgono sui mercati internazionali.

Attività formative e strumenti didattici

Gli obiettivi suddetti verranno conseguiti tramite lezioni frontali in aula ed esercitazioni di gruppo, e verificati tramite esami in forma scritta e/o orale e/o di test, oltre che tramite prove di accertamento della preparazione in itinere.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

Risultati di apprendimento attesi

I laureati magistrali dovranno essere capaci di applicare le conoscenze acquisite nel corso degli studi per:  
produrre analisi e documentazioni relative ai mercati esteri in relazione alle esigenze delle imprese e delle istituzioni pubbliche e private  
promuovere l'attività economica delle imprese sui mercati internazionali;  
sviluppare strategie di logistica integrata a livello internazionale;  
realizzare contratti con soggetti esteri a livello comunitario ed extra-comunitario.

Attività formative e strumenti didattici

Gli obiettivi suddetti verranno conseguiti tramite lezioni frontali in aula, esercitazioni di gruppo, seminari introduttivi all'utilizzo di software professionali, testimonianze di rappresentanti del mondo delle imprese e delle professioni, periodi di stage/tirocinio presso imprese o enti pubblici, e verificati tramite esami in forma scritta e/o orale e/o di test.

#### **Autonomia di giudizio (making judgements)**

Risultati di apprendimento attesi

Grazie alla natura multidisciplinare del corso, gli studenti potranno leggere ed interpretare criticamente in modo personale i problemi che caratterizzano i mercati internazionali a livello istituzionale e di impresa.

Attività formative e strumenti didattici

Gli obiettivi suddetti verranno conseguiti tramite lezioni frontali in aula, esercitazioni, frequenza di attività seminariali, analisi di casi aziendali, stage/tirocini presso imprese o enti pubblici, e verificati tramite prove d'esame in forma scritta e/o orale e/o di test, prove di accertamento della preparazione in itinere, oltre che con la discussione dell'elaborato nella prova finale.

#### **Abilità comunicative (communication skills)**

Risultati di apprendimento attesi

Le abilità comunicative essenziali per le figure professionali specifiche formate dalla Laurea Magistrale saranno sviluppate all'interno degli insegnamenti previsti dal piano di studio. Vista la grande rilevanza in ambito scientifico ed economico-commerciale dell'inglese, gli studenti potranno migliorare la padronanza di questa lingua (scritta e parlata) attraverso un loro coinvolgimento diretto in attività seminariali, svolte nei corsi curriculari. Questi potranno anche essere totalmente impartiti in inglese dai docenti.

Attività formative e strumenti didattici

Gli obiettivi suddetti verranno conseguiti tramite esercitazioni, frequenza di attività seminariali, testimonianze di rappresentanti del mondo delle imprese e delle professioni, analisi di casi reali, stage/tirocini presso imprese o enti pubblici, e verificati tramite esami in forma scritta e/o orale e/o di test, oltre che con la discussione dell'elaborato nella prova finale.

#### **Capacità di apprendimento (learning skills)**

Risultati di apprendimento attesi

Il piano di studio è strutturato in modo tale da portare all'acquisizione di una solida formazione tecnica e metodologica che permetterà agli studenti, una volta conseguita la loro laurea magistrale, di proseguire nella loro formazione scientifico-professionale grazie alla conoscenza della strumentazione analitica avanzata e del metodo scientifico standard riconosciuto a livello internazionale tipico degli ambiti economico, aziendale, giuridico e statistico-matematico.

Attività formative e strumenti didattici

Gli obiettivi suddetti verranno conseguiti tramite lezioni frontali in aula, esercitazioni di gruppo, testimonianze di studiosi e analisi di casi aziendali, e verificati tramite esami in forma scritta e/o orale e/o di test, prove di accertamento della preparazione in itinere, oltre che in sede di discussione dell'elaborato nella prova finale.

## **Conoscenze richieste per l'accesso** **(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)**

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

### Requisiti curriculari

Per accedere alla Laurea Magistrale in Economia delle Imprese e dei Mercati Internazionali lo studente (che ci si attende possa provenire dalle lauree delle classi: L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale, L-7 Ingegneria civile e ambientale, L-8 Ingegneria dell'informazione, L-9 Ingegneria industriale, L-14 Scienze dei servizi giuridici, L-15 Scienze del turismo, L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione, L-33 Scienze Economiche, L-35 Scienze matematiche, L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali, L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace, L-41 Statistica) dovrà aver acquisito complessivamente almeno 60 CFU nei seguenti SSD:

A) 20 CFU in Ambito economico di cui:

- 5 CFU in SECS-P/01 Economia politica

- 15 CFU tra: SECS-P/01 Economia Politica, SECS-P/02 Politica economica, SECS-P/03 Scienza delle finanze, SECS-P/04 Storia del pensiero economico, SECS-P/05 Econometria, SECS-P/06 Economia applicata, SECS-P/12 Storia economica, M-GGR/02 Geografia economico politica

B) 15 CFU in Ambito aziendale di cui:

- 10 CFU in SECS-P/07 Economia Aziendale

- 5 CFU tra: SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

C) 15 CFU in Ambito giuridico tra: IUS/01 Diritto privato, IUS/04 Diritto commerciale, IUS/05 Diritto dell'economia, IUS/07 Diritto del lavoro, IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico, IUS/10 Diritto amministrativo, IUS/12 Diritto tributario, IUS/14 Diritto dell'Unione Europea

D) 10 CFU in Ambito statistico matematico di cui:

- 5 CFU in SECS-S/01 Statistica

- 5 CFU tra: SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scelte finanziarie e di mercato, MAT/02 Algebra, MAT/05 Analisi matematica

Rispetto ai minimi sopra indicati, si specifica che è ammesso un margine di tolleranza fino ad un massimo del 10% (per uno o più gruppi), purché venga soddisfatta globalmente la soglia minima dei 60 cfu richiesti.

Nel caso di studenti con titolo conseguito all'estero si valuterà caso per caso l'adeguatezza dei requisiti curriculari.

Adeguate preparazione personale.

L'adeguatezza della preparazione personale sarà oggetto di verifica anche mediante test o colloquio con modalità indicate nel Regolamento didattico del corso di studio.

Non sono ammesse iscrizioni di laureati di primo livello in presenza di debiti formativi, sia per quanto riguarda il possesso dei requisiti curriculari, sia per quanto riguarda il possesso dell'adeguata preparazione iniziale.

## **Caratteristiche della prova finale** **(DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

La prova finale consiste nell'elaborazione e discussione approfondita di una tesi scritta su uno dei temi trattati negli insegnamenti del corso di Laurea Magistrale. La tesi deve trattare l'oggetto di indagine facendo ampio uso sia delle teorie economiche rilevanti che dei metodi di analisi statistica appresi nel corso degli studi. Saranno valutati positivamente elementi personali e originali di analisi.

Con il parere favorevole del Relatore, è data la possibilità di redigere e discutere l'elaborato in lingua inglese.

## **Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati** **(Decreti sulle Classi, Art. 3, comma 7)**

Gli sbocchi professionali del laureato riguardano ruoli che prevedono l'assunzione di responsabilità ed autonomia operativa anche manageriale nelle aziende che operano prevalentemente sui mercati internazionali

### **Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:**

- dottore commercialista

### **Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

- Imprenditori e amministratori di grandi aziende nel commercio - (1.2.1.4.0)
- Imprenditori e responsabili di piccole aziende nel commercio - (1.3.1.4.0)
- Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
- Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

### **Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**

Alla luce degli obiettivi formativi tipici di ognuna delle due lauree magistrali attivate nella classe LM-56, si evidenzia chiaramente che: il CdLM in Economics, impartito completamente in lingua inglese e teso a competere con analoghi corsi a livello internazionale, valorizza soprattutto le dimensioni economica e quantitativa ed è focalizzato alla formazione di laureati che possano inserirsi nei settori privato e pubblico laddove sia privilegiate specifiche competenze teorico modellistiche macro e micro utili all'analisi e programmazione/gestione dei fatti economico-finanziari non sottovalutando l'impatto sul sociale; il CdLM in Economia delle Imprese e dei Mercati Internazionali intende rivolgersi a un territorio che si distingue per una fortissima vocazione all'export e alla internazionalizzazione delle sue imprese, valorizza sia la prevalente dimensione economica sia quelle aziendale e giuridica al fine di poter formare laureati che possano inserirsi soprattutto in imprese in cui sia indispensabile una forte caratterizzazione economica e aziendale-giuridica tesa alla gestione di fattori della produzione e prodotti provenienti da e destinati a altri Paesi, laddove quindi, sia importante la conoscenza e le peculiarità dei diversi mercati nazionali e la capacità di gestire le business combination.

**Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.**

### Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	33	36	24
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	18	21	12
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	12	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/13 Diritto internazionale	12	18	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		-		

<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>	<b>72 - 87</b>
--	----------------

### Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale IUS/12 - Diritto tributario SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	15	18	12

<b>Totale Attività Affini</b>	<b>15 - 18</b>
-------------------------------	----------------

### Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

<b>Totale Altre Attività</b>	<b>27 - 27</b>
------------------------------	----------------

### Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
<b>Range CFU totali del corso</b>	<b>114 - 132</b>

### Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

(SECS-P/08 )

Dei tre settori scientifico disciplinari inseriti fra le attività formative affini o integrative di insegnamento solo uno compare fra quelli previsti per le attività caratterizzanti dalla classe di LM: SECS-P/08. Esso è stato inserito per integrare la preparazione professionalizzante dei laureandi in tema di logistica e marketing internazionale. AGR/01 è stato inserito a completamento dell'analisi dei sistemi territoriali e IUS/12 a corredo della formazione giuridica per l'importanza degli aspetti tributari internazionali.

**Note relative alle altre attività**

**Note relative alle attività caratterizzanti**

RAD chiuso il 01/02/2010