



**UNIVERSITÀ  
di VERONA**

Scuola  
di **ECONOMIA  
E MANAGEMENT**

LAUREE A.A. 2018/2019 DEL 03 DICEMBRE 2019 - ORE 14:00 - AULA SMT10  
COLLEGIO DIDATTICO DI MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Presidente: Prof. Federico Brunetti

ORE 14:00										
LAUREE MAGISTRALI - CdS in MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA										
N°	Relatore			Laureando		Titolo tesi	Correlatore			
1	Prof.	Brunetti	Federico	Pruner	Mauro	Paradossi della Brand Authenticity: il caso Birra Ichnusa tra logiche di management internazionale e identità territoriale	Prof.	Cavallo	Daniela	
2	Prof.	Berton	Marina	Sifkovits	Albert	La redazione di un piano di comunicazione e l'importanza dello storytelling d'impresa: il caso Top Quality	Prof.	Castellani	Paola	
3	Prof.	Castellani	Paola	La Rosa	Jessica	Fashion innovativeness: l'organizzazione di eventi nel mondo della moda	Prof.	Berton	Marina	
4	Prof.	Berton	Marina	Martorana	Giada	La comunicazione online degli imprenditori digitali	Prof.	Rossato	Chiara	
5	Prof.	Cavallo	Daniela	Bassi	Alessandro	Turismo delle Radici - Per creare economia diffusa	Prof.	Brunetti	Federico	
6	Prof.	Berton	Marina	Basso	Enrico	Comunicare la responsabilità sociale attraverso la Dichiarazione annuale di carattere non finanziario: il caso Cattolica Assicurazioni	Prof.	Castellani	Paola	
7	Prof.	Brunetti	Federico	Menghini	Sara	Applicazioni aziendali dell'Intelligenza Artificiale: il caso dell'Healthcare	Prof.	Rossato	Chiara	
8	Prof.	Berton	Marina	Cocirta	Simona	Corporate travel brand communication on Instagram. A study about the effect of visual content on consumers' destination choice and travels planning	Prof.	Brunetti	Federico	
9	Prof.	Castellani	Paola	Righetti	Riccardo	I musei d'impresa: approccio esperienziale e strategie di public engagement	Prof.	Cavallo	Daniela	
10	Prof.	Berton	Marina	Pasini	Andrea	La comunicazione in caso di crisi: una proposta di buone pratiche attraverso l'analisi della letteratura e l'applicazione su un caso studio	Prof.	Castellani	Paola	
11	Prof.	Cavallo	Daniela	Beltrame	Claudia	Dall'ombelico di Venere al Nodo d'Amore: un afrodisiaco viaggio nella tipicità dei territori attraverso il tortellino	Prof.	Berton	Marina	
12	Prof.	Berton	Marina	La Verde	Luca Maria	La comunicazione difficile. Il sistema di Whistleblowing interno di Cattolica Assicurazioni	Prof.	Castellani	Paola	

LAUREA QUADRIENNALE VECCHIO ORDINAMENTO - CdS in ECONOMIA E COMMERCIO										
N°	Relatore			Laureando		Titolo tesi	Correlatore			
13	Prof.	Brunetti	Federico	Toldo	Antonella	L'innovazione digitale da minaccia ad opportunità per l'evoluzione dello studio commercialista	Prof.	Rossato	Chiara	

Commissione di laurea:			
1	PRESIDENTE	BRUNETTI	3
2	M. EFFETTIVO	BERTON	6
3	"	CASTELLANI	2
4	"	CAVALLO	2
5	"	ROSSATO	0
6	M. SUPPLENTE	PICARELLI - POLIN	

13