

<b>gruppo</b>	<b>correttezza formale del contenuto</b>	<b>capacità di utilizzo degli strumenti di analisi strategica</b>	<b>lettura dei 7 punti dell'assetto competitivo</b>	<b>livello di approfondimento</b>	<b>grado di rilettura critica del fenomeno competitivo</b>	<b>capacità di esposizione</b>	
Diageo	0,5		0,5	0,5	0,5		2
Pernod-Ricard	0,5		0,5	0,5		0,5	2
Constellation-Brand	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	3
Bacardi	0,5	0,5	0,5	0,5			2
Brown-Forman	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	3
Fortune Brands	0,5	0,5	0,5	0,5			2
Campari	0,5		0,5				1
Suntory							
International	0,5	0,5	0,5		0,5		2
Foster Group	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	3
The Terlato							
Wine	0,5				0,5		1
Cosentino							
Signature Wines	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	3
An-heuser-Bush	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	3
SAB Miller	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	3
Heiniken	0,5		0,5				1
Groupo Modelo	0,5	0,5	0,5	0,5			2
Molson Coors	0,5	0,5	0,5	0,5			2