MKT 2015 Siti di interesse

<http://www.travellenge.com/>

<http://www.galcapodileuca.it/>

<http://www.smartcityexhibition.it/it/come-rendere-intelligente-la-città-un-passo-volta?utm_source=newsletter&utm_medium=COMUNICAZIONI>

<http://www.smartcityexhibition.it/it/news/call-tecnologie-e-politiche-le-smart-city-e-le-smart-community-ottica-di-genere?utm_source=newslet>

[LA CLASSIFICA DEI "BORGHI FELICI": BRUNICO VINCE PER BENESSERE E QUALITA&apos; DELLA VITA | Centro Studi Sintesi](http://www.centrostudisintesi.com/la-classifica-dei-borghi-felici-brunico-vince-per-benessere-e-qualita-della-vita/)

<http://www.comuniverso.it/>

<http://www.vr.camcom.it/>

<http://www.impresaturismo.it/>

[Struttura e dimensione delle imprese](http://www.istat.it/it/archivio/106814)

<http://www.ilsole24ore.com/temi-ed-eventi/qdv2013/>

<http://www.ilsole24ore.com/art/notizie/2014-07-11/sette-anni-vissuti-pericolosamente-ecco-dove-crisi-ha-colpito-piu-provincia-provincia-23360>

<http://www.borghitalia.it/>

<http://www.petrolio.rai.it/dl/portali/site/page/Page-83cb38c4-a49a-433d-94af-8f28f685fe0d.html>

<http://www.gfk.com/it/documents/st120.pdf>

<http://www.borghiautenticiditalia.it/bai/salento-autentico-le/>

<http://www.comune.castrignanodelcapo.le.it/>