



**Introduzione**  
**al corso di**  
*Modelli di impresa e*  
*Corporate Governance*



## *Obiettivi del corso di Modelli di impresa e Corporate Governance (9 crediti)*

- ❖ *Offrire strumenti e categorie concettuali utili per capire come le imprese vengono governate, chi esercita le prerogative proprie del controllo e quali logiche presidiano il riparto dei risultati*
- ❖ *Comprensione sia delle **regole** che stanno alla base della corporate governance, sia dei **processi** ad essa relativi, con l'obiettivo di salvaguardare e incrementare nel tempo il **valore per gli stakeholder***
- ❖ *Favorire una preparazione capace di proporre una forte integrazione tra:*
  - *Apprendimento delle basi metodologiche e di contenuto necessarie per la comprensione delle problematiche di governo;*
  - *Capacità di interpretare concrete situazioni aziendali.*



## *Programma del corso (9 crediti)*

### **Parte prima: Le imprese e i loro assetti istituzionali**

1. Il sistema d'impresa
2. L'assetto istituzionale di differenti tipologie di impresa operanti nel sistema sociale
3. Gli assetti proprietari delle imprese italiane

### **Parte seconda: Il governo delle imprese**

1. L'evoluzione del dibattito sulla *corporate governance*
2. Il quadro normativo di riferimento per la *governance*
3. Gli strumenti di *governance*
4. Le correlazioni tra *governance* e sistema dei rischi
5. La *governance* nelle piccole-medie imprese
6. Verso una visione integrata di *governance* aziendale



## *Supporti didattici*

### ❖ *Lezioni ed esercitazioni*

- lunedì            8.30 – 11.00            *Aula H*
- martedì        9.20 – 11.50 (\*)        *Aula H*

*(\*) Salvo diversa indicazione data dal docente del corso*

### ❖ *Ricevimenti*

- Prof. Alessandro Lai            lunedì 11.00-13.00\*
- Prof. Silvano Corbella        come da avviso on line

\* salvo diversa indicazione sulla pagina *web* degli avvisi agli studenti



### *Libri di testo*

#### ❖ Per chi frequenta le lezioni

- ➔ Coloro che frequentano le lezioni dell'intero corso – a supporto degli appunti presi durante le stesse – sono invitati a scaricare preventivamente i lucidi predisposti e pubblicati sulla pagina *web* del corso, unitamente all'indicazione delle letture integrative che supportano i diversi punti del programma e allo studio del testo: Alessandro Lai (a cura di), *Il contributo del sistema di prevenzione e gestione dei rischi alla generazione del valore d'impresa*, Franco Angeli, Milano, 2013, relativamente ai capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9
- ➔ Indicazione in aula di letture aggiuntive, assegnate per gruppi omogenei di lezioni

#### ❖ Per chi **non** frequenta le lezioni

- ➔ Coloro che **non** frequentano le lezioni del corso sono invitati a fare riferimento al volume **A. Zattoni “Assetti proprietari e corporate governance”**, Egea, Milano, 2006 e a: Alessandro Lai (a cura di), *Il contributo del sistema di prevenzione e gestione dei rischi alla generazione del valore d'impresa*, Franco Angeli, Milano, 2013, relativamente ai capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9



## *Prove di esame*

- ❖ Prova scritta obbligatoria, volta all'accertamento:
  - a) della conoscenza delle diverse parti del programma;
  - b) della capacità di interpretazione delle concrete realtà aziendali
- ❖ Prova orale: “facoltativa”



## *Prove di esame*

L'esame prevede una prova scritta, articolata su 3 quesiti a loro volta articolati in sottoquesiti: il primo quesito riguarda la prima parte del programma (le imprese e i loro assetti istituzionali); il secondo quesito insiste sui punti 1 e 2 della seconda parte del programma; il terzo sui punti 3,4, 5 e 6 della seconda parte del programma. In via facoltativa, lo studente che ha superato la prova scritta può chiedere un accertamento orale, che verterà sull'intero programma.

In aderenza agli obiettivi formativi del corso, che propongono un'integrazione tra l'apprendimento delle basi metodologiche e la capacità di interpretare concrete situazioni aziendali, lo studente - in sede di esame - deve dimostrare tanto di conoscere le tipologie aziendali operanti nel mercato, la disciplina che afferisce alla corporate governance e i processi che ne sono alla base, quanto di interpretare e commentare criticamente i casi aziendali presentati durante il corso e di risolvere casi-problemi relativi alla corporate governance