

# LE DIMENSIONI DEL SISTEMA D'IMPRESA

## DIMENSIONE COMPETITIVA

- che cosa offre = prodotto
- come lo produce = tecnologia
- dove lo offre  
= mercato
- come lo offre

## DIMENSIONE SOCIALE

- prospettive offerte e contributi richiesti
- attori coinvolti  
finanziatori  
collaboratori  
fornitori-clienti  
stato
- sistema di scambi

ASSETTO  
PATRIMONIALE  
e  
STRUTTURA  
ORGANIZZATIVA

## DIMENSIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

- produzione di nuova ricchezza
  - reddito, cash flow, variazioni patrimoniali, creazione di valore economico
- equilibri
  - economico, finanziario, patrimoniale