

ESERCIZIO N. 1

L'impresa FRS produce e vende annualmente 30.000 unità del prodotto yyy con la seguente struttura di costi:

materie prime	90.000.000
materiale di consumo	5.000.000
personale	120.000.000
energia	15.000.000
ammortamento	30.000.000
spese generali aziendali	7.000.000

L'impresa sta valutando l'offerta di un fornitore che propone di cedere il prodotto al prezzo unitario di Lit. 1.200.

Si tenga conto che nel caso di ricorso all'esterno:

- il personale potrebbe essere utilmente impiegata in altre produzioni per il 40%,
- si dovrebbero sostenere costi di smantellamento pari a Lit. 20.000.000,
- la FRS continuerebbe a fornire la materia prima,
- la qualità del prodotto aumenterebbe con un possibile incremento dei ricavi pari a Lit. 200 al pezzo.

È conveniente accettare l'offerta?

* * *

ESERCIZIO N. 2

Un'agenzia viaggi sta valutando la convenienza a sospendere il servizio di biglietteria ferroviaria. Per erogare tale servizio attualmente sostiene i seguenti costi annui a fronte di un ricavo annuo di 23.000 euro:

materiale di consumo	11.000
energia	3.000
personale	8.000
spese generali del servizio	4.000
spese generali aziendali	12.000

Considerando che il personale potrebbe essere utilmente impiegata in altri servizi per i 3/4, consigliereste all'agenzia di chiudere il servizio? Si motivi la risposta.

ESERCIZIO N. 3

L'albergo Vista Lago sta valutando l'ipotesi di esternalizzare il servizio lavanderia. Attualmente vengono lavati e stirati 40.000 capi l'anno sostenendo i seguenti costi:

materiale di consumo	13.000
Energia	7.000
personale	15.000
spese generali del servizio	3.000
ammortamenti	2.000

Una lavanderia vicina all'albergo propone lo stesso servizio al costo di 1 Euro a capo, più 1.000 Euro all'anno per il trasporto.

Considerando che il personale potrebbe essere utilmente impiegata in altri servizi per i 2/3, consigliereste all'albergo di esternalizzare?

* * *

ESERCIZIO N. 4

L'impresa FEPA Spa, produttrice di sciroppi di glucosio, sta producendo il Glucanoide, un dolcificante vitaminizzato rivolto ad un target di clientela che effettua un'intensa attività sportiva.

Il processo di produzione di 4.000 unità di Glucanoide avviene in un reparto interno all'impresa, il quale presenta la seguente struttura di costi e ricavi (valori in euro):

- materie prime	18.000
- materiali di consumo	13.000
- energia	6.000
- ammortamento	5.000
- personale	20.000
- spese generali	12.000
- lavorazioni presso terzi	4.000

L'impresa sta valutando la possibilità di esternalizzare tale produzione, essendo pervenuta l'offerta di un fornitore che propone di cedere la fornitura al prezzo complessivo di euro 48.000.

Cosa consigliereste alla FEPA Spa considerando che:

- continuerà a fornire i materiali di consumo,
- potrebbe utilmente impiegare il personale in altre produzioni per il 75%,
- riuscirebbe a ridurre le spese generali al 40% del livello attuale,
- aumenterebbe la qualità del prodotto con un possibile incremento dei ricavi pari ad euro 2.000,
- dovrà sostenere costi di trasporto pari ad euro 2.500?

Si motivi la risposta.

ESERCIZIO N. 5

L'impresa *Camminiamo comodi srl*, produttrice di scarpe classiche, ha deciso di far applicare una suola morbida e leggera alla calzatura, al fine di renderla più confortevole.

Il processo di produzione pari a 35.000 unità comporta la seguente struttura di costi (valori in euro):

- materie prime	50.000
- materiali di consumo	60.000
- energia	30.000
- ammortamento	12.000
- personale	44.000
- spese generali	20.000

L'impresa sta valutando l'ipotesi di rivolgersi a terzi per decentrare questa fase del processo produttivo. Un fornitore, per la medesima quantità, propone la fornitura al prezzo unitario di 4,00 euro.

Cosa consigliereste a *Camminiamo comodi Spa* sapendo che:

- dovrà sostenere costi logistici pari a 7.000 euro;
- i costi per l'energia diminuiranno del 40%;
- il personale non potrà essere utilmente impiegato in altre produzioni;
- migliorerà la qualità del prodotto finito.

Si motivi la risposta.

* * *

ESERCIZIO N. 6

I dati economici annui dell'impresa *FLYGHT Spa*, produttrice di packaging per prodotti dolciari, sono i seguenti:

- materie prime	28.500
- materiali di consumo	12.000
- energia	6.000
- ammortamento	8.000
- personale	22.000
- spese generali	13.000

Tale impresa ha deciso di rivolgersi a terzi per decentrare una fase del processo produttivo, relativa alla etichettatura della confezione. Il fornitore, per una quantità di 20.000 unità, propone la fornitura al prezzo unitario di 2,05 euro.

Cosa consigliereste a *FLYGHT Spa* sapendo che:

- dovrà sostenere costi logistici pari a 3.000 euro;
- i costi per l'energia diminuiranno dell'80%;
- il personale non potrà essere utilmente impiegato in altre produzioni;
- migliorerà la qualità di stampa del prodotto finito.

Si motivi la risposta.

ESERCIZIO N. 7

Il mobilificio *Viviani snc* produce e vende cucine, camere da letto e salotti di prima qualità in legno massiccio. Nel 2005 ha realizzato un fatturato di 1,4 milioni di euro, registrando però un calo del 5% rispetto l'anno precedente a causa di una crisi del settore che si teme peggiorerà nel biennio 2006-2007.

In tale prospettiva l'impresa sta valutando l'opportunità di esternalizzare la produzione di camere da letto e salotti.

Al riguardo *Viviani snc* dovrebbe realizzare per il 2007 una commessa di 6 camere da letto e 8 salotti che un fornitore gli propone ad un costo complessivo di 120.000 euro.

Si valuti la convenienza per l'impresa di accettare la proposta del fornitore e di chiudere il proprio reparto di produzione di camere e salotti avente la seguente struttura di costi:

- materie prime	65.000
- materiale di consumo	17.000
- personale	54.000
- energia	8.000
- ammortamento	15.000
- spese generali aziendali	4.000
- lavorazioni presso terzi	5.000

Si tenga inoltre presente che nel caso di ricorso all'esterno:

- si dovrebbero sostenere costi di smantellamento pari ad euro 21.000;
- il personale potrebbe essere utilmente impiegato in altri reparti per 2/3;
- si riuscirebbe a ridurre del 20% le spese generali aziendali.

Cosa consigliereste all'impresa *Viviani snc*? Si motivi la risposta.

* * *

ESERCIZIO N. 8

Per la produzione del prodotto "Sunny", l'impresa Wind sostiene costi fissi pari a 60.000 euro e costi variabili unitari pari a 20 euro.

Trattandosi di un prodotto nuovo per il mercato, l'impresa si propone di scegliere un prezzo che scoraggi l'ingresso di nuovi concorrenti. Vengono così formulate alcune ipotesi di prezzo che la Wind decide di confrontare con le condizioni di mercato e, in particolare, con la prevedibile elasticità della domanda nella fase di introduzione del prodotto.

	Prezzo	Quantità
1)	45	2.000
2)	50	1.800
3)	55	1.600
4)	60	1.300

Sulla base delle informazioni disponibili, si dica quale tra questi prezzi risulta più opportuno adottare, spiegandone le ragioni.

ESERCIZIO N. 9

La EDILFARM sta valutando l'opportunità di entrare in nuovo mercato, che secondo i risultati di un'indagine svolta sul campo si caratterizza per una forte elasticità della domanda al prezzo e per una scarsa fedeltà dei consumatori alla marca.

Per penetrare più velocemente nel mercato, la EDILFARM pensa di attuare, almeno nel breve periodo, una politica di prezzo aggressiva.

Per la produzione la EDILFARM sostiene costi fissi pari ad euro 40.000 e costi variabili unitari pari ad euro 25.

Dopo aver svolto le opportune valutazioni, l'ufficio marketing della EDILFARM propone le seguenti alternative di prezzo con l'ipotesi delle quantità rispettivamente vendibili:

	Prezzo	Quantità
1)	23	6.000
2)	28	5.000
3)	31	4.500
4)	34	4.000

Sapendo che il prodotto concorrente, già presente sul mercato, viene attualmente venduto ad un prezzo pari ad euro 32, si indichi che il prezzo che risulta più opportuno alla EDILFARM in relazione agli obiettivi desiderati.

Si indichino i criteri e le ragioni della scelta, specificando i motivi per cui si sono escluse le altre ipotesi.

* * *

ESERCIZIO N. 10

La casearia Il Monte, che produce annualmente 20.000 forme di formaggio da vendere ai grossisti, riceve da una catena di supermercati la richiesta di produrre 1.000 forme aggiuntive per le quali viene offerto un prezzo unitario di euro 30.

Attualmente la casearia, da una capacità produttiva sfruttata all'80%, sostiene i seguenti costi di produzione:

materie prime	300.000
energia	50.000
personale	200.000
materiali per confezioni	70.000
ammortamento	100.000
spese generali	30.000

Il prezzo unitario di vendita ai grossisti: euro 40.

Si consideri, inoltre, che per la produzione aggiuntiva il costo unitario relativo ai materiali per confezioni passerebbe da euro 3,5 a euro 2, mentre si sosterebbero costi aggiuntivi pari a euro 17.000 per l'acquisto di un nuovo stampo per il formato richiesto dalla catena di supermercati.

Conviene accettare questa proposta?

* * *

ESERCIZIO N. 11

L'impresa R.B. ha prodotto e venduto, nel 2006, 3000 unità di Alfa, con la seguente struttura di costi e ricavi:

fatturato	24.000
-----------	--------

costi totali:

- materie prime	9.000
- energia elettrica	1.200
- personale	4.500
- ammortamento	2.400
- oneri finanziari	1.500
- spese generali	1.800

All'inizio del 2007, il principale acquirente della R.B. ha richiesto una riduzione di prezzo a 6 euro, dichiarando che in caso contrario dovrà rinunciare alla fornitura. Data la situazione di crisi del mercato, la R.B. non è in grado di trovare, a breve termine, un mercato sostitutivo per il proprio prodotto Alfa, e si trova quindi nella necessità di dover decidere se accettare o meno la riduzione di prezzo proposta. Voi cosa avreste fatto?