

Approccio Tecnologico

Caratteristiche

- Appunti

Innovazione e Trade

Shumpeter: ruolo centrale dell'imprenditore (innovatore) che introduce nuovi prodotti e tecnologie

Due tipi di innovazione:

- a) innovazione di prodotto: implica “vantaggio assoluto”
- b) innovazione di processo implica “vantaggio comparato”

Lo sviluppo è caratterizzato da fasi di
“distruzione creatrice”

L'innovazione “sposta” la funzione di produzione:
genera “monopoli” (brevetti ecc.)

a) Si sposta l'attenzione sui VANTAGGI ASSOLUTI

b) Le funzioni di produzione non sono stabili e perfettamente trasferibili:

- La dotazione “FATTORIALE” cambia di continuo per:

1. crescita del capitale umano

2. curve di apprendimento

3. importazione e produzione di macchine (capitale)

c) Il progresso tecnico è dinamico e legato a fenomeni di “rottura e inseguimento”

d) L'innovazione tecnologica è incompatibile con la concorrenza perfetta

e) La domanda interagisce con l'offerta:

- Al crescere del reddito cresce il mercato e le opportunità per l'introduzione di nuovi prodotti e tecnologie (Linder)

f) i movimenti (trasferimenti) dei fattori (tecnologia) sono importanti

g) La competitività dipende non solo dai costi ma anche dalla QUALITÀ E DIFFERENZIAZIONE

h) la politica può incidere sul GAP
TECNOLOGICO

Determinanti dell'innovazione

- a. Demand pull
- b. Technology push
- c. Scarsità fattoriale

Demand pull

- Lo sviluppo dell'innovazione dipende dai bisogni della collettività espressi dalla domanda
 - le traiettorie tecnologiche dipendono dagli elementi della domanda (Es: spesa militare)
 - è la profittabilità attesa che determina quali sviluppi tecnologici vengono applicati alla produzione
 - se la domanda interna di un prodotto è scarsa allora quel settore innoverà poco

Critiche al “Demand Pull”

- La “domanda” non è chiaramente identificabile
 - confusione tra “domanda” e “bisogni”
- Il progresso tecnico segue una propria “logica”

Technology Push

- Il progresso tecnico è ESOGENO rispetto la domanda ed è:
 - a) discontinuo
 - b) cumulativo
 - c) ciclico
 - d) interdipendente

Technology Push

- Nel corso della storia vi sono stati “sorpassi” ed “inseguimenti”
- l’inseguitore può avere dei vantaggi sull’innovatore: imparare dagli sbagli altrui
- chi innova per primo può essere poi vincolato da uno stock di capitale “obsoleto”

Scarsità Fattoriale

- Le innovazioni sono introdotte per sopperire a scarsità fattoriali
 - se il lavoro è “costoso” (scarso) lo si sostituisce con un’innovazione “labour saving”
- CRITICHE: spesso è l’abbondanza di risorse naturali che spinge ad innovare

Visione di Sintesi

- Per commercializzare un prodotto o processo servono INNOVAZIONI COMPLEMENTARI
- ritardo tra l'innovazione e il suo sfruttamento commerciale (1 - 78 anni)
- la domanda aiuta a selezionare i progetti di ricerca

Visione di Sintesi

- LE INNOVAZIONI APPAIONO A “GRAPPOLI” secondo cicli lunghi e variabili (onde lunghe)
- Cicli di Kondratieff:
 1. 1790 - 1825 VAPORE
 2. 1825 - 1875 FERROVIE
 3. 1895 - 1915 AUTO ed ELETTRICITÀ
 4. 1945 - ... ELETTRONICA - AEROSPAZIO

Visione di Sintesi

- Innovazioni di processo e di prodotto sono interrelate
- Caratteristiche dell'innovazione:
 1. Selettiva e finalizzata lungo paradigmi e traiettorie
 2. CUMULATIVA (economie di scala dinamiche - apprendimento)
 3. Le opportunità tecnologiche sono differenti nei vari settori
 4. Il grado di “appropriabilità” tecnologico è diverso (“Rendita di monopolio”)

Visione di Sintesi

- Il grado di concentrazione dei produttori dipende da:
 1. l'accumulo passato di opportunità tecnologiche
 2. il grado di sfruttamento delle rendite di monopolio
- Ruolo delle “tensioni sociali” e del contesto legislativo e normativo.