

## **Federico Brunetti**

Nato a Verona il 30.6.1963, coniugato, una figlia

### **Formazione**

---

*Dottorato di ricerca* in “*Economia Aziendale*” (VI ciclo nazionale), Università Ca’ Foscari Venezia, 1994

*Laurea in Economia e Commercio*, Università degli Studi di Verona, 1987

*Diploma di Maturità Classica*, Liceo Statale Scipione Maffei di Verona, 1982

*Certificate of Proficiency in English*, Local Examinations Syndicate, Cambridge University, 1981

### **Profilo accademico**

---

Professore Straordinario di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell’Università di Verona da 1.10.2005, Ordinario da 1.10.2008

Professore Associato di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell’Università di Verona da 1.1.2004

Ricercatore di Economia e gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia dell’Università di Verona dal 1.6.1999

Titolare di borsa di studio post-dottorato biennale, bandita nel maggio 1996 dall’Università degli Studi di Verona per il settore P02B (Economia e gestione delle imprese)

Cultore della materia nella Facoltà di Economia dell’Università di Verona per l’insegnamento di Tecnica industriale e commerciale negli A.A.AA. 1991/92, 1993/94, 1994/95, 1995/96; per l’insegnamento di Economia e gestione delle imprese industriali nell’A.A. 1992/93

### **Attività didattica**

---

Dall’A.A. 2007/08 è titolare degli insegnamenti di “*Corporate Identity e Etica d’Impresa*” nel Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d’Impresa e dall’A.A. 2001/02 di “*Economia e Gestione delle Imprese*” nel Corso di Laurea in Economia Aziendale (sede di Vicenza), entrambi del Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Verona.

A partire dall'A.A. 1997/98 è titolare di diversi insegnamenti (Economia e gestione delle imprese, Economia e gestione delle imprese commerciali, Economia e gestione delle imprese turistiche, Internet Marketing) presso le Facoltà di Economia, di Lingue e Letterature Straniere, di Lettere e Filosofia e di Scienze MM.FF.NN. dell'Università degli Studi di Verona.

In collaborazione con il prof. Claudio Bacarani ha tenuto per tre A.A. il corso di "Marketing del Consumatore e della Distribuzione Commerciale" nel Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano.

Ha tenuto diversi seminari nell'ambito dei Dottorati di ricerca in "Dottrine economico-aziendali e governo dell'impresa", sede amministrativa Università Parthenope di Napoli, ed in "Economia e direzione aziendale", sede amministrativa Università degli Studi di Verona.

Ha svolto inoltre attività di docenza presso diversi corsi di formazione rivolti a giovani diplomati e laureati, nell'ambito delle iniziative formative organizzate dal CUEIM, dal CUOA, dall'Accademia di Commercio e Turismo di Trento, dalla Trento School of Management, dal Ciset di Venezia e del Master Universitario in Marketing Management della Sapienza di Roma.

## **Progetti di ricerca**

---

Fondazione Cariverona

(Bando Ric. Scient. 2017)

Responsabile dell'Unità operativa di Verona nell'ambito del progetto "IT-compatible business models for technology transfer and system optimisation"

A 21 DIGITAL

Responsabile dell'Unità operativa di Vicenza nell'ambito del progetto Interreg Italia - Osterreich "A21 DIGITAL TYROL VENETO" - 1.3.2018-31.12.2019

#BIT\_Vicenza

Responsabile del Working Package 2A "Imprenditorialità, innovazione e value co-creation", nell'ambito del progetto Business\_Innovation\_&\_Digital\_Transformations @Vicenza 2017-2019

## **Aree di ricerca**

---

Corporate identity e branding

Macromarketing e ruolo dell'impresa nella società

Processo decisionale e trappole cognitive

Turismo

Epistemologia e metodologia delle discipline manageriali

## Publicazioni scientifiche

---

- \* "The Role of WOM in Affecting the Intention to Purchase Online", con I. Confente e V. Vigolo, in *Exploring the Power of Electronic Word-of-Mouth in the Services Industry*, S.M. Loureiro, H. R. Kaufmann (eds.), IGI Global, 2020, pp. 317-333
  
- \* "Ambidextrous organizations for sustainable development: The case of fair-trade systems", con F. Simeoni, R. Baratta, G. Mion, *Journal of Business Research*, 2019, pp. 1-12
  
- \* "The Effect of Performance Quality and Customer Education on Attitudinal Loyalty: A Cross-Country Study of Opera Festival Attendees", con V. Vigolo e A. Bonfanti, *Non Profit and Voluntary Sector Quarterly*, 2019, vol. 48, no. 6, pp. 1272-1295
  
- \* "Developing entrepreneurial learning triggered by factory tours", con A. Bonfanti, P. Castellani, E. Giaretta, *The Learning Organization*, 2019, vol. 26, no. 6, pp. 578-587
  
- \* "«Imagine...» Climate change and management", con J. Martin e C. Baccarani, in Conference Proceedings, 22<sup>nd</sup> EISIC *Excellence in Services International Conference*, Thessaloniki (Greece), 29-30 August 2019
  
- \* "The human dimension of a brand influences brand equity: an empirical examination in the context of a luxury and a convenience brand", con I. Confente e H.R. Kaufmann, *Journal of Brand Management*, 2019, vol. 26, no. 6, pp. 634-645
  
- \* "Arts and humanities for executives' development: Aphorisms as a new tool in the management toolbox", con P. Castellani, E. Giaretta, C. Rossato, *Development and Learning in Organizations*, 2019, vol. 33, no. 3
  
- \* "What really matters for a successful implementation of Lean production? A multiple linear regression model based on European manufacturing companies", con A. Chiarini, *Production, Planning & Control*, 2019, vol. 30, no. 13
  
- \* "Exploring the modes of organizational learning: features from the Open Factory event", con A. Bonfanti, P. Castellani, E. Giaretta, Selected papers from Sinergie-SIMA 2018 Conference, *Sinergie Italian Journal of Management*, 2019, vol. 37, no. 1
  
- \* "The role of online brand communities on building brand equity and loyalty through relational benefits", con N. Sanchez-Casado, I. Confente. E. Tomaseti-Solano, *Journal of Marketing Theory and Practice*, vol. 26, no. 3, 2018
  
- \* "Open Factory events as triggers of interactive learning in organizations", con A. Bonfanti, P. Castellani, E. Giaretta, *Development and Learning in Organizations*, vol. 32, no. 5, 2018
  
- \* "Modes of organizational learning in entrepreneurial firms: lessons from the Open Factory network", con A. Bonfanti, P. Castellani, E. Giaretta, in Conference Proceedings, Convegno di Sinergie-SIMA, Università Ca' Foscari, Venezia, 14-15 giugno 2018
  
- \* "Celebrities' personal brand authenticity in social media: an application in the context of football top-players. The Robert Lewandowski case", con I. Confente, W. Kucharska, D. Mladenovic, in Cunnane V. and Corcoran N. (eds.), Proceedings of the 5th European Conference on Social Media, ACPI, pp. 125-133, 2018

- \* “How environmentally friendly is e-commerce? An exploration into young shoppers’ perceptions and preferences”, con I. Confente, I. Russo, nei Conference Proceedings, EISIC, Le Cnam Paris, 30-31 August 2018
- \* “Some management paradoxes”, con J. Martin, C. Bacarani, nei Conference Proceedings, EISIC, Le Cnam Paris, 30-31 August 2018
- \* “Brand co-creation in the value chain: Evidence from a case-study in the cosmetic industry, con I. Confente, nei Proceedings del Convegno Sinergie-Sima “Value co-creation: management challenges for business and society”, Napoli, 15-16 giugno 2017
- \* “Exploring the dark side of the firm: Arts and aphorisms in management education and development”, con C. Bacarani e C. Rossato, nei Proceedings della 1<sup>st</sup> Excellence in Services International Conference, Verona, 7-8 September 2017
- \* “Framing the temporal dimension of a brand”, con I. Confente, H.R. Kaufmann, W. Kucharska, nei Proceedings della 10<sup>th</sup> Annual Euromed Academy of Business (EMAB) Conference “Global and national business theories and practice: bridging the past with the future”, Rome, 13-15 September 2017
- \* “Web 2.0 as Platform for the Development of Crowdfunding” in *Crowdfunding for SMEs. A European Perspective*, Bottiglia Roberto, Pichler Flavio (eds.), Palgrave Macmillan, 2016
- \* “Crowdcrafting as a new manufacturing model: the experience of Berto Salotti”, con A. Bonfanti, *Sinergie Italian Journal of Management*, n. 98, vol. 33, 2016
- \* “Behavioral Event Management: una proposta di applicazione della prospettiva comportamentale alla progettazione e organizzazione di eventi culturali”, con S. Demetz, *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*, n. 13, 2016
- \* Do Social Media Influence Business Performance? The Impact of Relational Benefits on Repurchase Intention and WOM, con N. Sánchez-Casado e I. Confente, nei Proceedings della 3<sup>rd</sup> European Conference on Social Media (ECSM), Caen, 12-13 July, 2016
- \* “Customer Education Programs: An Investigation in Italian Opera Theatres and Foundations”, con A. Bonfanti e V. Vigolo, nei Proceedings della 19<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference “Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics”, Huelva, 5-6 September 2016
- \* “Empowering customer education: a research agenda for marketing studies”, con A. Bonfanti e V. Vigolo, nei Proceedings del 9<sup>th</sup> ANNUAL EUROMED ACADEMY OF BUSINESS (EMAB) CONFERENCE “Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems”, Warsaw, 14-16 September 2016
- \* “Scholarly Management Journals: Are They Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study”, con E. Giaretta, M. Minozzo, C. Rossato, P. Castellani, C. Bacarani, A. Bonfanti, *Sinergie Italian Journal of Management*, n. 100, vol. 34, 2016
- \* “Lineamenti di strategia d’impresa”, con P. Castellani e E. Giaretta, in *Impresa e management tra competitività e progresso*, Claudio Bacarani, Federico Brunetti, Elena Giaretta (a cura di), Giappichelli, Torino, 2015
- \* Behavioral Event Management: una proposta di applicazione della prospettiva

behaviorista alla progettazione e organizzazione di eventi”, con S. Demetz, negli Atti del XXVII Convegno Annuale di Sinergie, Università del Molise, Termoli, 9-10 luglio 2015

\* “Scholarly Management Journals: Are They Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study”, con E. Giaretta, M. Minozzo, C. Rossato, P. Castellani, C. Baccarani, A. Bonfanti, nei Proceedings della 18<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference “Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics”, Palermo, 31 agosto-1 settembre 2015

\* “Exploring relevance in scholarly top journals of management: first steps of a research”, con E. Giaretta, A. Bonfanti, P. Castellani, M. Minozzo, C. Rossato, C. Baccarani, nei Proceedings del 8<sup>th</sup> Annual Euromed Academy of Business Conference, “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”, Verona, 16-18 settembre 2015

\* “Effects of customer education in terms of customer perceived value: the role of customer evaluation skills”, con A. Bonfanti, *Sinergie*, n. 97, 2015

\* “Customer Education, Evaluation Skills And Perceived Value: A Theoretical Framework”, con A. Bonfanti, nei Proceedings della 17<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference “Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics”, John Moores University, Liverpool (UK), 28-29 agosto 2014

\* “Making sense of innovation”, con C. Baccarani e E. Giaretta, nei Proceedings del 7<sup>th</sup> Annual Euromed Academy of Business Conference, “The future of entrepreneurship”, Kristiansand (Norvegia), 18-19 settembre 2014

\* “Intelligenza generativa in azione: esperienze di crowdcrafting nei progetti “#DivanoxManagua” e “#Sofa4Manhattan” di Berto Salotti”, con A. Bonfanti, negli Atti del XXVI Convegno Annuale di Sinergie, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino, 13-14 novembre 2014

\* “The Last Minute Market model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective”, con A. Bonfanti e P. Castellani, *Sinergie*, n. 91, 2013

\* “Evidenze da una destinazione ad alta intensità turistica: il caso Gardaland tra insostenibilità presunta e sustainability in use”, con M. Ugolini e F. Cassia, in Franch M., Martini U. (a cura di), *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*, il Mulino, Bologna, 2013

\* “Il valore dello store design nel settore grocery: le scelte differenzianti della catena distributiva MPREIS”, con A. Bonfanti e E. Pisani, *Mercati & Competitività*, n. 3, 2012

\* “Sul processo decisionale”, in *Il governo dell'impresa tra principi, modelli, tecniche e prassi*, Claudio Baccarani, Federico Brunetti, Elena Giaretta (a cura di), Giappichelli, Torino, 2012

\* “The Last Minute Market model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective”, con A. Bonfanti e P. Castellani, nei Proceedings della 15<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference “Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics”, 2012, 3-4 September, Tel Aviv (Israel)

\* “The need for customer education in high people-density services: a new role for service providers?”, con C. Baccarani, nei Proceedings della 14<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference “Quality

in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics”, 2011, 1-3 September, Alicante (Spain)

\* “Di cosa parliamo quando parliamo di ‘scienze manageriali?’”, *Sinergie*, n. 86, 2011

\* “New enterprise models: trial runs of ‘capitalism with a human face’”, *The TQM Journal*, vol. 22, issue 3, pp. 242-259, 2010

\* “On the effects of the consumer/sovereign ideology” nei Proceedings della 13<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference “Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics”, Coimbra University, 2010, 2-4 September, Coimbra (Portugal)

\* “New enterprise models: Trial runs of ‘capitalism with a human face’”, nei Proceedings ICQSS 2009 International Conference on Quality and Service Sciences (12<sup>th</sup> QMOD and Toulon-Verona Conference), 27-29 August 2009, Verona University

\* “Il rapporto tra impresa e mercato in una prospettiva storica: sulla soglia di un nuovo paradigma?”, *Sinergie*, vol. speciale, 2009

\* “A historical perspective on the relationship between firm and the market – on the threshold of a new paradigm?” nei Proceedings 11<sup>th</sup> QMOD Conference “Attaining Sustainability – From Organizational Excellence to Sustainable Excellence”, Lund University Campus Helsingborg, 20-22 August 2008

\* “The Response of Business to Consumer Resistance: an Exploratory Study”, nei Proceedings “Consumption and Consumer Resistance” 1<sup>st</sup> International Conference, IRG University Paris Est, November 28, 2008

\* “Il consumo critico in azione: l’esperienza dei Gruppi di Acquisto Solidale”, con E. Giaretta e C. Rossato, in Andreani J.C. Collesei U. (a cura di) Atti del VI Congresso Internazionale “Marketing Trends”, Parigi 26-27 Gennaio 2007

\* “Corporate history in a managerial perspective”, *Total Quality Management*, Vol. 18, Nos. 1-2, Jan.-Mar. 2007

\* “Consumer resistance by ordinary people: the experience of the Italian Gruppi di Acquisto Solidale (Solidal Buying Groups)”, con E. Giaretta, nei Proceedings della 10<sup>th</sup> International Conference della Society for Global Business & Economic Development “Creativity & Innovation: Imperatives for Global Business and Development”, 2007, August, 8-11, Kyoto (Japan)

\* “How difficult it is to become a system! Tourism in Verona between inter-organizational cooperation and stand alone competition”, con M. Ugolini, nei Proceedings della 10<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference “Quality in Services – Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics”, Aristotle University, 2007, 3-4 September, Thessaloniki (Greece)

\* “Verona Sistema Turistico Locale? Un itinerario nel turismo del capoluogo scaligero tra realtà consolidate e potenzialità inespresse”, con C. Baccarani, N. Cobelli, C. Rossato, F. Simeoni, M. Ugolini, V. Vigolo, in S. Sciarelli, *Il Management dei sistemi turistici locali. Strategie e strumenti per la governance*, Giappichelli, Torino, 2007

- \* “La letteratura italiana ed internazionale sul *Destination management*”, in collaborazione con A. Bellagamba, T. Pencarelli, V. Vigolo, in S. Sciarelli, *Il Management dei sistemi turistici locali. Strategie e strumenti per la governance*, Giappichelli, Torino, 2007
  
- \* “The local government’s role in fostering a culture for a return to town centre shopping”, con A. Bonfanti, nei Proceedings della 9<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference “*Excellence in Services*”, Paisley (Scotland), 7-8 September 2006
  
- \* “Percorsi di sopravvivenza per il commercio urbano: insegnamenti dai ‘piccoli leader’”, con C. Santini, *Sinergie*, n. 71, 2006
  
- \* “Il cliente nell’agenzia viaggi”, con F. Testa e M. Ugolini, *Sinergie*, n. 66, 2005
  
- \* *Pervasività d’impresa e relazioni di mercato: quale futuro?*, Giappichelli, Torino, 2004
  
- \* “The Cluetrain Manifesto: customers and employees as people”, *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. 14, No. 2, March 2003
  
- \* *Dalla penombra alla luce. Un saggio sul cinema per lo sviluppo manageriale*, con C. Baccarani, Giappichelli, Torino, 2003
  
- \* “‘Trappole cognitive’ e valutazione degli investimenti industriali: primi spunti di riflessione”, con F. Simeoni, negli Atti del 26° Convegno AIDEA *Knowledge management e successo aziendale*, Udine, 14-15 Novembre 2003
  
- \* The Use of Movies in Management Education, Since “Life is Like a Box of Chocolates. You never Know What You’re Gonna Get”, con C. Baccarani, in Selected Papers from the 13<sup>th</sup> International Conference on College Teaching and Learning, J.A. Chambers (ed.), Florida Community College at Jacksonville, 2002
  
- \* “The Cluetrain Manifesto: Customers and Employees as People”, nei Proceedings del 7<sup>th</sup> World Congress for Total Quality Management “*Business Excellence. Make it happen!*”, Verona, 25 – 27 giugno 2002, Volume I, Cueim, Verona, 2002
  
- \* “Il *Destination Management*: aspetti problematici, significato e percorsi alla ricerca di una qualità ad effetto prolungato”, in M. Franch (a cura di), *Destination management. Governare il turismo tra locale e globale*, Giappichelli, Torino, 2002
  
- \* “La marca tra creazione di valore ed interferenze nei valori”, negli Atti del III Convegno Annuale della rivista Industria & Distribuzione *Le Politiche di Branding*, Pisa, 13-14 dicembre 2002
  
- \* “La nuova frontiera dell’attività commerciale: il commercio elettronico”, in C. Baccarani (a cura di), *Imprese commerciali e sistema distributivo. Una visione economico-manageriale*, Giappichelli, Torino, 2001
  
- \* “La connessione alla rete: uno strumento a disposizione anche del piccolo imprenditore”, in C. Baccarani (a cura di), *Imprese commerciali e sistema distributivo. Una visione economico-manageriale*, Giappichelli, Torino, 2001

- \* “Commercio elettronico: una nuova opportunità per la piccola impresa commerciale?”, negli Atti del I Convegno Annuale della rivista *Industria & Distribuzione La frontiera del Commercio Elettronico*, Parma, 21 ottobre 2000, Apogeo, Milano, 2001
- \* “Multilevel marketing e commercio elettronico”, *Sinergie Rapporti di ricerca*, n. 10, 2001
- \* “Thinking about Tomorrow: Observations on a Conceivable Future for Business Enterprises”, nei Proceedings de *4<sup>th</sup> International Conference on Building People and Organisational Excellence*, Linköping (Svezia), 12–14 settembre 2001
- \* “L’E-commerce turistico”, *Prisma*, rivista trimestrale dell’IRES Marche, n. 14/15, 2000
- \* “Suggerimenti sulla via della qualità”, C. Bacarani e G. Canova, relazione al Convegno AICQ *Qualità: cultura per il 2000*, Bologna, 15 – 16 – 17 maggio 2000 (su videocassetta VHS)
- \* “The University Quality Network: an Experience in Quality Implementation”, con C. Bacarani, relazione al Convegno *Quality in Higher Education in the New Millennium*, Università di Derby (UK), 24–25 agosto 2000
- \* “I carichi di lavoro nell’evoluzione della struttura organizzativa degli atenei italiani: spunti di riflessione”, in C. Bacarani (a cura di), *Scritti di tecnica economica sull’organizzazione e la finanza in ricordo di Giorgio Gasparotti*, Cedam, Padova, 1999
- \* “Riflessioni sui possibili effetti del commercio elettronico”, in W.G. Scott, M. Murtula, M. Stecco (a cura di), *Il commercio elettronico. Verso nuovi rapporti tra imprese e mercato*, Isedi, Torino, 1999
- \* *Il turismo sulla via della qualità*, Cedam, Padova, 1999
- \* “Quality Learning by Movies in Management Education”, con C. Bacarani, Conference Proceedings *Quality Management and Economic Development ’99*, Portorose (Slovenia), 2–3 settembre 1999
- \* “Le scelte strategiche di disinvestimento”, con C. Bacarani, in AA.VV., *Economia e finanza aziendale. Scritti in onore di Edoardo Ardemani*, Giuffrè, Milano, 1997
- \* “Sull’architettura delle relazioni tra impresa e ambiente”, *Problemi di gestione dell’impresa*, n. 23, 1997
- \* “L’approccio alla qualità nel marketing dei servizi”, in C. Bacarani (a cura di), *Saggi sulla qualità nell’economia d’impresa*, Cedam, Padova, 1995
- \* “L’innovazione nel commercio: il caso degli hard discount”, con C. Bacarani, in AA.VV., *Scritti in ricordo di Carlo Fabrizi*, Cedam, Padova, 1995
- \* “Una ricognizione sul traffico di perfezionamento passivo (T.P.P.) nella filiera tessile-abbigliamento-calzature”, *Sinergie – Rapporti di ricerca*, n. 1/1995
- \* “La delocalizzazione produttiva ed il traffico di perfezionamento passivo in una prospettiva di analisi non convenzionale: le cronache diacroniche di un quotidiano economico (Il Sole-24 Ore)”, *Sinergie – Rapporti di ricerca*, n. 1/1995



## Attività istituzionale e Altri incarichi

---

Co-Chair 9<sup>th</sup> INEKA Conference “Knowledge, Business, and Innovation. Economies and sustainability of future growth”, Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona, 11-13 giugno 2019

Membro del Comitato Scientifico del Logimaster (Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona) dal 14.2.19

Direttore Dipartimento di Economia Aziendale da 1.10.2018 e da pari data Membro del Senato Accademico dell'Università di Verona

Membro dell'Editorial Board di The TQM Journal dall'ottobre 2018

Membro del Consiglio di Amministrazione di CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) da ottobre 2017

Membro del Comitato Scientifico della Excellence in Services International Conference (EISIC) dal settembre 2017

Membro del Comitato Scientifico de “Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale” dall'aprile 2017

Membro della Commissione per l'Abilitazione Scientifica Nazionale 2016-18 (settore concorsuale 13B2)

Referente del Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, 2012-2018

Direttore del Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale in Tecniche di Comunicazione Aziendale – Event Management 3.0, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona

Associate Editor di Sinergie Italian Journal of Management dal gennaio 2015

Membro del Comitato Scientifico del Master in Editoria: Progettazione & Management, Dipartimento di Culture e Civiltà, Università degli Studi di Verona, dal 2014

Membro dell'Organizing Committee della Toulon-Verona Conference “Excellence in Services”, dal 1998

Membro del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale in Packaging e Comunicazione del Vino, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona

Membro del Collegio Docenti dei Dottorati di ricerca in “Dottrine economico-aziendali e governo dell'impresa”, sede amministrativa Università Parthenope di Napoli, ed in “Economia e direzione aziendale”, sede amministrativa Università degli Studi di Verona

Dal 1991 collabora con il CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) alle attività di ricerca, formazione e organizzative istituzionali ed è membro del comitato di redazione della rivista di studi e ricerche “Sinergie”, dallo stesso edita

Già Presidente del Consiglio dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale in Verona, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona

Direttore Vicario del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, confermato per il triennio 2008/09-2010/11

Già componente della Commissione Sviluppo Affari Interni (CSAI) della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona

Direttore del Corso di Perfezionamento in Retail Management organizzato in collaborazione tra la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona e Lidl Italia (A.A.AA. 2009/10 e 2007/08)

Già coordinatore del Master universitario di II livello in Marketing dei Servizi Bancari e Finanziari (A.A. 2004/05), organizzato dall'Università degli Studi di Verona in collaborazione con il Gruppo Banco Popolare di Verona e Novara e con la Fondazione Giorgio Zanotto di Verona

### **Affiliazioni accademiche**

---

Socio AIDEA (Accademia Italiana Di Economia Aziendale)

Socio SIMA (Società Italiana di Management)

Associate Fellow EMAB (EuroMed Academy of Business)

Socio Academy of Management

### **Recapiti**

---

Dipartimento di Economia Aziendale  
Università degli Studi di Verona  
Via Cantarane, 24  
37129 Verona

Tel.: 045 8028494 – Skype: federico.brunetti4

E-mail: [federico.brunetti@univr.it](mailto:federico.brunetti@univr.it)

URL <http://www.dea.univr.it/?ent=persona&id=14>

Verona, Febbraio 2020