

Paola Castellani

Curriculum Vitae

Qualifica accademica

Settore scientifico disciplinare: SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese
Qualifica: Ricercatore Universitario a tempo indeterminato
Anzianità di ruolo: 01/10/2005
Sede universitaria: Università degli Studi di Verona
Dipartimento di afferenza: Dipartimento di Economia Aziendale
Riferimento per contatti: Via dell'Artigliere 19 - 37129 Verona
Tel. (+39) 045 8028127 - Fax (+39) 045 8028220
E-mail: paola.castellani@univr.it
web page: <http://www.dea.univr.it/?ent=persona&id=2104>

Titoli di studio

25 Settembre 2001 Laurea in Economia e Commercio conseguita la Facoltà di Economia dell'università di Verona, punteggio di laurea 110/110 e lode
12 Febbraio 2007 Dottorato di Ricerca in Dottrine Economico Aziendali e Governo dell'Impresa, conseguito dopo aver frequentato i corsi nell'ambito del XVIII ciclo nazionale presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

Formazione

- Corso in tema di Wording Exploration - Trattamento automatizzato del dato testuale con T-Lab organizzato da CorisLab presso Sapienza Università di Roma (Ottobre 2015)
- Corso base di formazione all'uso del software QSR NVivo 10.0 - Prospettive e problematiche dell'analisi qualitativa con particolare riferimento alla Grounded Theory (X Edizione) organizzato presso il Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Roma Tre (Ottobre 2014)
- Workshop avente forma seminariale in tema di Public Speaking, organizzato dalla rivista Sinergie e da Il Cantiere dell'Impossibile a Custoza (VR) (Marzo 2007)
- Scuola Estiva di Metodologia della Didattica organizzata da AIDEA a Pinerolo (TO) (Settembre 2004)
- Scuola Estiva di Metodologia della Ricerca organizzata da AIDEA presso Villagrazia di Carini (PA), Università degli Studi di Palermo (Settembre 2003)

Attività didattica

Docenza presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona

A.A. 2018-2019

- *Corporate Communication*
- *Economia e gestione delle imprese* (CdL in Economia e Commercio, sede di Vicenza)

A.A. 2010-2011 – 2017-2018

- *Tecniche di comunicazione e relazioni pubbliche* (fino all'a.a. 2011-2012)
- *Corporate communication* (dall'a.a. 2012-2013)
- *Gestione delle imprese turistiche* (CdLM in Direzione Aziendale, sede di Vicenza, fino all'a.a. 2017-2018)
- *Strumenti avanzati di marketing e comunicazione* (fino all'a.a. 2014-2015)
- *Economia e gestione delle imprese* (CdL in Economia Aziendale, sede di Verona, a.a. 2015-2016 e 2016-2017)
- *Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale in Tecniche di Comunicazione Aziendali* (Event Management 3.0)
- *Corso di Perfezionamento in Retail Management* (a.a. 2011-2012)

A.A. 2009-2010

- *Tecniche di comunicazione e relazioni pubbliche*
- *Economia e gestione delle imprese*
- *Economia e gestione delle imprese turistiche*
- *Principi di economia e gestione delle imprese* (sede di Verona e Vicenza)

A.A. 2006-2007 – 2008-2009

- *Economia e tecnica della comunicazione interna e delle relazioni pubbliche*
- *Economia e gestione delle imprese turistiche*
- *Principi di economia e gestione delle imprese* (sede di Verona e Vicenza)

A.A. 2005-2006

- *Economia e tecnica della comunicazione interna e delle relazioni pubbliche*

Docenza presso altri Atenei

A.A. 2008-2009

- Svolge un periodo di studio e attività di docenza (20 ore) sul tema del turismo responsabile e sostenibile presso l'Università linguistica "Brusov" di Yerevan (Armenia) nell'ambito del progetto di scambio culturale dal titolo "Pari Opportunità e formazione nel turismo responsabile" tra l'Università degli Studi di Verona e l'Università "Brusov" di Yerevan, coordinato dal Prof. Sergio Pescatori dell'Università degli Studi di Verona e dalla Prof.ssa Viktoria Mangasaryan dell'Università linguistica "Brusov" di Yerevan.

Docenza nell'ambito di progetti attivati dall'Università di Verona con enti locali

- “Assistente alla gestione commerciale”, corso di aggiornamento professionale del Fondo Sociale europeo
- “Assistente alla gestione delle imprese turistiche”, corso di aggiornamento professionale del Fondo Sociale europeo
- “Progetto Sperimentale di Inserimento Lavorativo dell'Università di Verona (denominato PSILA)”, corso organizzato in collaborazione con il Comune di Verona
- “Professionisti per lo sviluppo del meta distretto alimentare Veneto. Percorso ad alta valenza formativa”, corso di formazione rivolto a giovani laureati, organizzato nell'ambito del “Progetto Challenge. La sfida delle risorse umane per lo sviluppo competitivo dei distretti veneti” promosso dalla Regione Veneto
- “Gestione delle relazioni con il cliente”, corso di formazione continua degli operatori del settore turistico alberghiero del Lago di Garda orientale, organizzato nell'ambito del progetto “Fondo Forte” promosso da UGAV Garda

Principali aree di ricerca

- Corporate communication
- Event management
- Imprenditorialità, con specifico riguardo all'imprenditorialità sociale e alle piccole e medie imprese
- Heritage management, con specifico riguardo ai musei e agli archivi di impresa

Partecipazione scientifica a progetti di ricerca

Partecipazione scientifica a progetti di ricerca nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedono la revisione tra pari:

- Membro dell'unità di ricerca di Verona nell'ambito del progetto PRIN 2004 - La misurazione del grado di coordinamento nei Sistemi Turistici Locali (Coordinatore scientifico del programma di ricerca: Prof. Sergio Sciarelli – Responsabile scientifico dell'unità di ricerca di Verona: Prof. Claudio Baccarani).
- Membro dell'unità di ricerca di Verona nell'ambito del progetto FIRB 2003 - Ridisegno della struttura finanziaria delle reti di imprese: alla ricerca di nuove soluzioni finanziarie, istituzionali e informatiche per sostenere la competitività, l'innovazione, le riorganizzazioni aziendali e la gestione dei rischi (Responsabile scientifico Prof. Luca Erzegovesi) – Titolo dell'unità operativa di Verona: WP17 - Case Study: parchi scientifici e tecnologici, finanziamento all'innovazione e servizi di private equity per la creazione di imprese (Responsabile scientifico Prof. Claudio Baccarani).

Incarichi accademici e istituzionali

- È componente del Comitato Scientifico del Corso di perfezionamento e di aggiornamento professionale in Tecniche di comunicazione aziendale dall'A.A. 2011-2012 (5 anni).
- È componente del Consiglio di Facoltà di Economia dall'A.A. 2009-2010 all'A.A. 2011-2012 (3 anni) e dall'A.A. 2012-2013 del Collegio Didattico di Economia Aziendale (3 anni).
- È componente del corpo docente del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona da ottobre 2005.
- È stata componente dei corsi di laurea triennale e laurea magistrale con sede a Vicenza dall'A.A. 2009-2010 all'A.A. 2011-2012 (3 anni).
- Ha svolto servizio di tutoraggio per il corso di laurea triennale in Economia e management delle imprese di servizi e per il corso di laurea specialistica in Marketing e Comunicazione della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona dall'A.A. 2006-2007 all'A.A. 2007-2008.
- È stata componente all'interno del corpo docente del Dipartimento di Economia Aziendale per l'A.A. 2012-2013 del gruppo di lavoro "Comunicazione e marketing".
- È stata componente dall'A.A. 2008-2009 al 2012-2013 del Collegio Docenti del Dottorato di ricerca in Economia e Direzione Aziendale, confluito nel 2010 nella Scuola di Dottorato di Economia (sede Università di Verona).
- È stata rappresentante dei ricercatori della Facoltà di Economia dall'A.A. 2005-2006 all'A.A. 2009-2010.
- È stata membro dell'Ufficio Comunicazione dell'Università di Verona, da Dicembre 2001 fino a Dicembre 2007. Ha curato l'attività di organizzazione eventi nell'ambito delle iniziative di comunicazione esterna dell'Ateneo, ha seguito lo sviluppo di progetti di comunicazione interna e si è occupata dell'attività amministrativa dell'ufficio.
- Ha coordinato il progetto universitario UniCinema, che prevede cineforum a cura degli studenti con attività di tipo creativo, organizzativo e gestionale legate al ciclo di film proiettati durante l'anno accademico e ad eventi collegati al mondo cinematografico come conferenze con registi e attori, nonché partecipazione a festival e concorsi (da Marzo 2003 a Dicembre 2007).
- Ha collaborato nel 2008 alla gestione del progetto di scambio culturale tra l'Università degli Studi di Verona, l'Università linguistica "Brusov" di Yerevan (Armenia) e il Teatro dell'Alieno (Verona), dal titolo "Pari Opportunità e formazione nel turismo responsabile", anno 2008, coordinato dal Prof. Sergio Pescatori dell'Università degli Studi di Verona e dalla Prof.ssa Viktoria Mangasaryan dell'Università linguistica "Brusov" di Yerevan.

Attività organizzative

- Ha contribuito nel 2002 all'organizzazione del VII Convegno mondiale per il Total Quality Management dal titolo "Business Excellence. Make it happen!", tenutosi all'Università degli Studi di Verona il 25-27 giugno 2002, patrocinato dalla Facoltà di Economia e dal Dipartimento di Economia Aziendale.
- Ha contribuito nel 2004 all'organizzazione del XVI Convegno annuale di Sinergie dal titolo "L'evoluzione degli studi sull'economia e gestione delle imprese", tenutosi all'Università

degli Studi di Verona il 18 e 19 novembre 2004, patrocinato dalla Facoltà di Economia e dal Dipartimento di Economia Aziendale.

- Ha collaborato nel 2005 all'organizzazione dell'incontro "Spegniamo questo buio! Due passi tra le nuvole", promosso dall'Assemblea Giovani Industriali di Verona, Università di Verona ed il Cantiere dell'Impossibile, tenutosi all'Università degli Studi di Verona il 15 novembre 2005.
- Ha collaborato all'organizzazione della rassegna *I giovedì del pensiero manageriale*, promossa a Verona dall'Università degli Studi e da Confindustria Verona, composta dai seminari "La leadership: Tucker, un uomo e il suo sogno", "L'ascolto e la gestione del cambiamento: Cielo d'Ottobre", "L'organizzazione del tempo: Momo - alla conquista del tempo", tenuti dal Prof. Claudio Baccarani, Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona, nei mesi di maggio e giugno 2006 presso l'Università degli Studi di Verona, Polo didattico G. Zanotto.
- Ha collaborato all'organizzazione della Cerimonia di Inaugurazione dell'Anno Accademico 2005-2006, 2006-2007 e 2007-2008 dell'Università degli Studi di Verona.
- Ha contribuito nel 2009 all'organizzazione del 12th Convegno internazionale ICQSS - International Conference Quality and Services Science (12th QMOD and Toulon-Verona Conference), tenutosi all'Università degli Studi di Verona il 27-29 agosto 2009, patrocinato dalla Facoltà di Economia e dal Dipartimento di Economia Aziendale.
- Ha contribuito nel 2015 all'organizzazione del 8th Annual Conference of the Euromed Academy of Business dal titolo "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", tenutosi all'Università degli Studi di Verona, il 16-18 settembre 2015, patrocinato dall'Ateneo di Verona e dal Dipartimento di Economia Aziendale.
- Ha contribuito nel 2017 all'organizzazione del 20th Toulon-Verona (ICQSS) Conference "Excellence in Services", tenutosi all'Università degli Studi di Verona il 7 e 8 settembre 2017, patrocinato dal Dipartimento di Economia Aziendale.

Membership

- Socio SIMA (Società Italiana di Management) dal 2014.

Partecipazione a comitati editoriali di riviste

- Da Dicembre 2001 è componente della Redazione della rivista *Sinergie italian Journal of Management* (formely Sinergie rivista di studi e ricerche), edita da CUEIM Comunicazione srl (<http://www.sinergiejournal.it>), dedicata all'approfondimento di temi connessi al management.

Attività come reviewer

- Reviewer per il Convegno Euromed 2015, University of Verona, Verona, 16-18 Settembre 2015.

Relazioni a convegni

Ha presentato le seguenti relazioni a convegni nazionali, sottoponendo i singoli lavori a procedure di referaggio:

- XI Convegno annuale AIDEA dal titolo “La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali”, Università degli Studi G. D’Annunzio, Facoltà di Scienze Manageriali, Dipartimento di Studi Aziendali, Pescara, 24-25 Marzo 2006 (relazione sul tema “La responsabilità sociale d’impresa: un nuovo tema che viene da lontano?”, presentata con Angelo Bonfanti e Chiara Rossato).
- Doctoral Session, organizzata a Torino in occasione del XIX Convegno annuale della rivista Sinergie, durante la quale ha presentato il poster della tesi di Dottorato e discusso pubblicamente i risultati del lavoro di tesi (Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia, Torino, 22-23 Novembre 2007).
- XIII Convegno annuale Aidea-Giovani dal titolo “Ripensare l’azienda. Approcci generalisti e specialisti tra momenti, funzioni, settori”, Università degli Studi di Palermo, Palermo, 29-30 Maggio 2008 (relazione sul tema “Il management bancario tra innovazione e tradizione. L’esperienza delle BCC”, presentata con Angelo Bonfanti).
- XXXIV Convegno annuale AIDEA dal titolo “Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi”, Università degli Studi di Perugia, Facoltà di Economia, 13-15 Ottobre 2011 (relazione sul tema “Il mutualismo delle Banche di Credito Cooperativo: strumento per superare la crisi e favorire lo sviluppo sostenibile del territorio”, presentata con Angelo Bonfanti, Chiara Rossato e Raffaella Tabacco).
- XXIII Convegno annuale di Sinergie dal titolo “Governance d’impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over?”, Università IULM, Milano, 10-11 Novembre 2011 (relazione sul tema “The communicative value of the industrial museum and archive”, presentata con Chiara Rossato).
- XXXV Convegno annuale AIDEA dal titolo “Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti”, Università degli Studi di Salerno, 4-5 Ottobre 2012 (relazione presentata sul tema “Le scelte green del settore grocery quale fonte di vantaggio competitivo”, presentata in collaborazione con Angelo Bonfanti e Francesca Simeoni).
- XXIV Convegno annuale di Sinergie dal titolo “Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa”, Università degli Studi del Salento, Lecce, 18-19 Ottobre 2012, (relazione sul tema “Territorio, impresa e consumatore: percorsi esperienziali nelle imprese vitivinicole”, presentata in collaborazione con Roberta Capitello e Chiara Rossato).
- XXVII Convegno annuale di Sinergie dal titolo “Heritage, management e impresa: quali sinergie?”, Università degli Studi del Molise, sede di Termoli, 9-10 Luglio 2015 (relazione sul tema “L’impresa storica come patrimonio culturale del territorio”, presentata in collaborazione con Chiara Rossato).
- XXVII Convegno annuale di Sinergie dal titolo “Heritage, management e impresa: quali sinergie?”, Università degli Studi del Molise, sede di Termoli, 9-10 Luglio 2015 (relazione sul tema “Festival Tocati: una buona pratica nella tutela e valorizzazione dei beni culturali immateriali”, presentata in collaborazione con Francesca Simeoni e Giuseppe Giacon).

- Convegno Sinergie - Sima 2017 dal titolo "Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società", Università degli Studi di Napoli Federico II, 15-16 Giugno 2017 (relazione sul tema "Transmedia Storytelling: un efficace strumento di co-creazione", presentata in collaborazione con Michela Giuliani Paiaro).
- Convegno Sinergie – Sima dal titolo "Transformative business strategies and new patterns for value creation", università Ca' Foscari, Venezia, 14-15 Luglio 2018 (relazione sul tema: "Modes of organizational learning in entrepreneurial firms: Lessons from the Open Factory Network", presentata in collaborazione con Angelo Bonfanti, Elena Giaretta, Federico Brunetti)

Ha presentato le seguenti relazioni a convegni internazionali, sottoponendo i singoli lavori a procedure di referaggio:

- 9th Toulon-Verona International Conference dal titolo "Excellence in Services", University of Paisly, Paisly, 7-8 Settembre 2006 (relazione sul tema "Planning and improvisation in services", presentata con Claudio Baccarani).
- 5th International Conference dal titolo "Business Management", organizzato da ATENS (Athens Institute for Education and Research), National Bank of Greece, Athens, 2-5 Luglio 2007 (relazione sul tema "New techniques for management training", presentata con Angelo Bonfanti).
- 10th Toulon-Verona International Conference dal titolo "Excellence in Services", Aristotle University, Department of Economics, Thessaloniki, Greece, 3-4 Settembre 2007 (relazione sul tema "About errors in medicine", presentata con Claudio Baccarani).
- 11th Toulon-Verona Conference dal titolo "Excellence in Services", Università di Firenze, Italy, 4-5 Settembre 2008 (relazione sul tema "Corporate University and Company's competitiveness: the case of Lidl Italia").
- EBES 2009 Conference, Kadir Has University, Istanbul, Turkey, 1-2 Giugno 2009 (relazione sul tema "The non-profit enterprise incubators in Italy. From a brickyard to a laboratory of ideas: the Furnace of Innovation of Asolo").
- 12th QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Sciences, università di Verona, Italy, 27-29 Agosto 2009 (relazione sul tema "Integration between Enterprises and Innovation Development. The Experience of Technology Park of Navacchio").
- 13th Toulon-Verona Conference dal titolo "Excellence in Services", Università di Coimbra, Portogallo, 2-4 Settembre 2010 (relazione sul tema "From industrial museum to cultural industry. An empirical exploration of how this heritage is being safeguarded by the members of Museimpresa", presentata con Chiara Rossato e Laura Ciarmela).
- 14th Toulon-Verona Conference dal titolo "Excellence in Services", Università di Alicante, Spagna, 1-3 Settembre 2011 (relazione sul tema "Geomarketing to support the strategies of the Gardaland amusement Park", presentata con Angelo Bonfanti e Chiara Rossato).
- 15th Toulon-Verona Conference dal titolo "Excellence in Services", Rishon Lezion (Tel-Aviv), Israel, 3-4 Settembre 2012 (relazione sul tema "The Last Minute Market Model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective", presentata con Federico Brunetti e Angelo Bonfanti).
- 13th International Conference of the Society for Global Business and Economics Development, "Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives

in a Global Context”, Università Politecnica delle Marche, Economics Faculty “Giorgio Fuà”, Ancona, 16-18 Luglio 2014 (relazione sul tema “How Companies can contribute to the Territory-Identity Development: Empirical Evidences from Italian Business Cases”, presentata con Angelo Bonfanti e Chiara Rossato).

- X Forum Internazionale su Knowledge Asset Dynamics dal titolo “Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots”, Bari, 10-12 Giugno 2015 (relazione sul tema “Managing Cultural Diversity for Innovation: The Experience of Italian International Corporations”, presentata in collaborazione con Chiara Rossato e Zvi Josman).
- 18th Toulon-Verona International Conference “Excellence in Services”, Castello Utveggio, Palermo (Italy), 31 Agosto - 1 Settembre 2015 (relazione sul tema Scholarly Management Journals: Are They Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study, presentata in collaborazione con Elena Giaretta, Federico Brunetti, Marco Minozzo, Chiara Rossato, Claudio Baccarani, Angelo Bonfanti).
- 8th Annual Conference of the Euromed Academy of Business dal titolo “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”, Università degli Studi di Verona, 16-18 Settembre 2015 (relazione sul tema Exploring relevance in scholarly top journals of management: first steps of a research, presentata in collaborazione con Federico Brunetti, Elena Giaretta, Angelo Bonfanti, Marco Minozzo, Chiara Rossato, Claudio Baccarani).
- 8th Annual Conference of the Euromed Academy of Business dal titolo “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”, Università degli Studi di Verona, 16-18 Settembre 2015 (relazione sul tema “Do the investments in architectural design help companies to be more sustainable? Findings from an exploratory study”, presentata in collaborazione con Enrico Battisti, Angelo Bonfanti, Rossella Canestrino, Luca Pasqualino, Chiara Rossato).
- 19th Toulon-Verona International Conference on Excellence in Services, Università di Huelva, Huelva, Spain, 5-6 Settembre 2016 (relazione presentata sul tema "Improving the quality of information exchange among top managers", presentata in collaborazione con Elena Giaretta e Alessandro Garofalo).
- 20th Excellence in Services International Conference, Atti di "Proceedings of the 20th Excellence in Services International Conference 2017", Università di Verona, 7-8 Settembre 2017 (relazione sul tema "Fake news and corporate reputation: What strategies do companies adopt against false information in the media?", presentata in collaborazione con Marina Berton).
- 21th Excellence in Services International Conference, Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference 2018”, Le Cnam, Paris, 30-31 Agosto 2018 (relazione sul tema “SMEs Survival Research Project in Northern Italy”, presentata in collaborazione con Chiara Rossato, Francesca Simeoni, Rossella Baratta)
- 21th Excellence in Services International Conference, Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference 2018”, Le Cnam, Paris, 30-31 Agosto 2018 (relazione sul tema “From a Pilot Survey to Improve the Quality of a Research: the case of the SMEs Survival Research Project in Italy”, presentata in collaborazione con Francesca Simeoni, Rossella Baratta, Chiara Rossato).

Premi e riconoscimenti

- “The Last Minute Market model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective”, in collaborazione con “Excellence in Services”, Rishon Lezion (Tel-Aviv), Israel, 3-4 September 2012.
- “Scholarly Management Journals: Are They Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study”, in collaborazione con Elena Giaretta, Federico Brunetti, Marco Minozzo, Chiara Rossato, Angelo Bonfanti, Claudio Baccarani, best paper at the 18th Toulon-Verona International Conference “Excellence in Services”, Castello Utveggio, Palermo (Italy), 31 Agosto – 1 Settembre 2015.
- “Improving the quality of information exchange among top managers”, in collaborazione con Elena Giaretta and Alessandro Garofalo, best paper at the 19th Toulon-Verona International Conference on Excellence in Services, University of Huelva, Huelva, Spain, 5-6 September 2016
- “Modes of organizational learning in entrepreneurial firms: Lessons from the Open Factory Network”, in collaborazione con Bonfanti A., Giaretta E., Brunetti F., selected paper al Convegno Sinergie – *Sima Transformative business strategies and new patterns for value creation*, Università Ca’ Foscari, Venezia, 14-15 Giugno 2018.

Pubblicazioni

Articoli su riviste nazionali

- “Spunti di riflessione sull’organizzazione di eventi”, «*Sinergie rivista di studi e ricerche*», n. 64-65, Maggio-Dicembre 2004, pp. 361-397 (ISSN: 0393-5108).
- “Scollinando”, *Persone e Conoscenze*, vol. 43, 2008, pp. 58-60.
- “Corporate University and Company’s competitiveness: the case of Lidl Italia”, «*Sinergie rivista di studi e ricerche*», n. 80, 2009, pp. 177-191 (ISSN: 0393-5108).
- “On the nature of error in medicine”, in collaborazione con Claudio Baccarani, *Multidisciplinary Respiratory Medicine*, vol. 3, n. 6, 2008, pp. 423-428 (ISSN: 1828-695X)
- “H-Farm, un incubatore tecnologico di nuova generazione”, «*Sinergie rivista di studi e ricerche*», special vol., June 2009, pp. 57-78 (ISSN: 0393-5108).
- “The Last Minute Market model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective”, in collaborazione con Federico Brunetti and Angelo Bonfanti, «*Sinergie rivista di studi e ricerche*», n. 91, 2013, pp. 173-192 (ISSN: 0393-5108 – Rivista accreditata AIDEA).
- “Territorio, impresa e consumatore: percorsi esperienziali nelle imprese vitivinicole”, in in collaborazione con Roberta Capitello and Chiara Rossato, «*Sinergie rivista di studi e ricerche*», n. 90, 2013, pp. 99-117 (ISSN: 0393-5108 – Rivista accreditata AIDEA).
- “Features of good practice for safeguarding and valorising an intangible cultural heritage: the Tocati International Festival of Street Games”, in collaborazione con Francesca Simeoni and Giuseppe Giacomini, *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 34, n. 99, 2015, pp. 141-161 (ISSN: 0393-5108 – Rivista accreditata AIDEA).
- “Scholarly management journals: are they relevant for practitioners? Results of a pilot study”, in collaborazione con Elena Giaretta, Federico Brunetti, Marco Minozzo, Chiara Rossato, Claudio Baccarani, Angelo Bonfanti, *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 34, n. 100, 2016, pp. 15-37 (ISSN: 0393-5108 - rivista accreditata AIDEA).

- “Improving the quality of the information flow among top managers”, in collaborazione con Elena Giaretta and Alessandro Garofalo, *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 35, n. 104, 2017, pp. 29-50 (ISSN: 0393-5108 - Rivista accreditata AIDEA).

Articoli su riviste internazionali

- “Smoking cessation as a therapeutic and preventive intervention: a meeting report”, in collaborazione con Stefano Nardini and Laura Carrozzi, *Monaldi Arch Chest Dis*, 2001: 56: 6, 540-544 (ISSN: 1122-0643).
- “New techniques for management training”, in collaborazione con Angelo Bonfanti, *Revue Marocaine de Commerce et de Gestion*, “RMCG”, n. 5, 2009, pp. 1-12 (ISSN: 2028-0645).
- “On the communicative value of company museums and archives”, in collaborazione con Chiara Rossato, *Journal of Communication Management*, vol. 18, issue 3, 2014, pp. 240-253 (ISSN: 1363-254X).
- “Developing Territorial Identity: The Experience of Historical Italian Companies”, in collaborazione con Angelo Bonfanti e Chiara Rossato, *International Journal of Management Cases*, vol. 17, n. 4, 2015, pp. 45-58 (ISSN: 1741-6264)
- “Open factory events as triggers of interactive learning in organizations”, in collaborazione con Federico Brunetti, Angelo Bonfanti, Elena Giaretta, *Development and Learning in Organizations: An International Journal*, 2018, <https://doi.org/10.1108/DLO-01-2018-0013>.

Capitoli di libri editi da case editrici nazionali

- In Alessandra Mazzei, *Comunicazione e reputazione nelle Università*, FrancoAngeli, Milano, 2004 (ISBN: 9788846457332), titolo capitolo: *L'Università di Verona: un ateneo in movimento*, elaborato con Elena Giaretta (pp. 165-187).
- In A.A.VV., *La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali*, Franco Angeli, Milano, 2007 (ISBN: 9788846491749), titolo capitolo: *La responsabilità sociale d'impresa: un tema nuovo che viene da lontano?*, elaborato con Angelo Bonfanti e Chiara Rossato (pp. 13-40).
- In Baccarani Claudio, Brunetti Federico, Giaretta Elena (a cura di), *Il governo dell'impresa tra principi, modelli, tecniche e prassi*, G. Giappichelli, Torino, 2012 (ISBN/EAN 978-88-348-2822-9), titolo capitolo: *Metodologie di analisi degli investimenti industriali* (capitolo no. 12, pp. 275-306).
- In Catturi Giuseppe, Cavazzoni Gianfranco (a cura di), *Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi*, Il Mulino, Bologna, 2012 (ISBN: 978-88-15-24077-4), titolo capitolo: *Il mutualismo delle Banche di Credito Cooperativo: strumento per superare la crisi e favorire lo sviluppo sostenibile del territorio*, elaborato con Angelo Bonfanti, Chiara Rossato e Raffaella Tabacco (capitolo no. 8, pp. 165-187).
- In Baccarani Claudio, Brunetti Federico, Giaretta Elena (a cura di), *Impresa e management tra competitività e progresso*, G. Giappichelli, Torino, 2013 (ISBN 978-88-348-9210-7), titolo capitolo: *Le valutazioni di convenienza economica degli investimenti industriali: metodologie di analisi* (capitolo no. 12, pp. 299-351).
- In Baccarani Claudio, Golinelli Gaetano M., Rullani Enzo (a cura di), *Le BCC banche di territorio. Il mutualismo per la costruzione del futuro*, Cedam, Padova, 2013 (ISBN: 978-88-13-32883-2), titolo capitolo: *I tratti fondanti il mondo delle Banche di Credito Cooperativo* (pp. 87-153).
- In Adinolfi Paola, Cafferata Roberto e Tommasetti Aurelio (a cura di), *Management senza confini – Gli studi di management. Tradizione e paradigmi emergenti*, Il Mulino, Bologna,

2013 (ISBN: 9788815246950), titolo capitolo: *Gli approcci strategici green del settore grocery: opportunità e criticità per un duraturo vantaggio competitivo*, elaborato con Angelo Bonfanti e Francesca Simeoni (pp. 89-96).

- In Baccarani Claudio, Brunetti Federico, Giaretta Elena (a cura di), *Impresa e management tra competitività e progresso*, G. Giappichelli, Torino, 2015 (ISBN: 978-88-348-5938-4), titolo capitolo: *Metodi per l'analisi della convenienza economica degli investimenti industriali* (capitolo no. 12, pp. 359-411).
- In Baccarani Claudio, Brunetti Federico, Giaretta Elena (a cura di), *Impresa e management tra competitività e progresso*, G. Giappichelli, Torino, 2015 (ISBN: 978-88-348-5938-4), titolo capitolo: *Organizzazione e management tra struttura organizzativa e conduzione del personale*, elaborato con Angelo Bonfanti (capitolo no. 6, pp. 161-202).
- In Baccarani Claudio, Brunetti Federico, Giaretta Elena (a cura di), *Impresa e management tra competitività e progresso*, G. Giappichelli, Torino, 2015 (ISBN: 978-88-348-5938-4), titolo capitolo: *Lineamenti di strategie d'impresa*, elaborato con Federico Brunetti e Elena Giaretta (capitolo no. 9, pp. 265-301).

Relazioni a convegni nazionali pubblicate in atti di convegno dotati di ISBN

- Castellani P., Bonfanti A. e Rossato C. (2006), "La responsabilità sociale d'impresa: un nuovo tema che viene da lontano?", in VV.AA., XI AIDEA-Giovani *La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali*, FrancoAngeli, Milano, pp. 13-40 (ISBN: 9788846491749).
- Castellani P. e Bonfanti A. (2010), "Il management bancario tra innovazione e tradizione. L'esperienza delle BCC", in Guzzo G., Lipari C., XIII AIDEA-Giovani 2008 *Ripensare l'azienda. Approcci generalisti e specialisti tra momenti, funzioni, settori*, Franco Angeli, Milano, (electronic copy into cd ISBN 13: 9788856823455).
- Castellani P., Bonfanti A. e Simeoni F. (2012), "Le scelte green del settore grocery quale fonte di vantaggio competitivo", Atti del XXXV Convegno AIDEA *Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti*, 4-5 Ottobre, Università di Salerno, pp. 1-17 (ISBN: 978-88-906873-5-8).
- Castellani P., Capitello R. e Rossato C. (2012), "Territorio, impresa e consumatore: percorsi esperienziali nelle imprese vitivinicole", Atti del XXIV Convegno di Sinergie *Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa*, October 18-19, Università del Salento (Lecce), pp. 525-538 (ISBN: 978-88-907394-0-8).
- Castellani P. e Rossato C. (2015), "L'impresa storica come patrimonio culturale del territorio", Atti del XXVII Convegno di Sinergie *Heritage, management e impresa: quali sinergie?*, July 9-10, Università del Molise (Termoli), pp. 39-55 (ISBN: 97888907394-5-3).
- Castellani P., Simeoni F. and Giacon G. (2015), "Festival Tocati: una buona pratica nella tutela e valorizzazione dei beni culturali immateriali", Atti del XXVII Convegno di Sinergie *Heritage, management e impresa: quali sinergie?*, July 9-10, Università del Molise (Termoli) (ISBN: 97888907394-5-3).
- Castellani P. and Giuliani Paiaro M. (2017), "Transmedia Storytelling: un efficace strumento di co-creazione", Atti del Convegno Sinergie - Sima *Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società*, June 15-16, Università di Napoli Federico II, pp. 1-19.
- Castellani P., Bonfanti A., Giaretta E., Brunetti F. (2018), "Modes of organizational learning in entrepreneurial firms: Lessons from the Open Factory Network", Atti del Convegno Sinergie - Sima *Transformative business strategies and new patterns for value creation*, 14-15 June, Università Ca' Foscari, Venezia (being published).

Relazioni a convegni internazionali pubblicate in atti di convegno dotati di ISBN

- Castellani P., Baccarani C. (2006), "Planning and improvisation in services", in AA.VV., Proceedings of the 9th Toulon-Verona Conference Excellence in Services, Paisley (IBAN 1-903978-33-5).
- Castellani P., Baccarani C. (2007), "About errors in medicine", in AA.VV., Proceedings of the 10th Toulon-Verona International Conference on Quality in Services, Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Banking, Thessaloniki (ISBN: 9789602436424).
- Castellani P. (2008), "Corporate University and Company's competitiveness: the case of Lidl Italia", in Moliterni Rocco (a cura di), Proceedings of the 11th Toulon-Verona International Conference on Quality in Services, Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Banking, Firenze University Press, Firenze (ISBN: 978-88-8453-855-0).
- Castellani P. (2009), "Integration between Enterprises and Innovation Development. The Experience of Technology Park of Navacchio", Proceedings of ICQSS 2009 International Conference on Quality and Service Sciences, Università di Verona, Verona (ISBN: 9788890432705), pp. 1-12.
- Castellani P., Rossato C., Ciarmela L. (2010), "From industrial museum to cultural industry. An empirical exploration of how this heritage is being safeguarded by the members of Museimpresa", Conference Proceedings of the 13th Toulon-Verona Conference "Organizational Excellence in Services", Università di Coimbra, Portogallo, 2-4 Settembre, (ISBN: 978-972-9344-04-6), pp. 458-476.
- Castellani P., Bonfanti A., Rossato C. (2011), "Geomarketing to support the strategies of the Gardaland amusement Park", Conference Proceedings of the 14th Toulon-Verona Conference titled "Organizational Excellence in Services", 1-3 Settembre, Università di Alicante, Spagna (ISBN: 978-889-0432-71-2), pp. 1-16.
- Castellani P., Bonfanti A., Brunetti F. (2012), "The Last Minute Market Model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective", Conference Proceedings of the 15th Toulon-Verona Conference "Excellence in Services", September 3-4, Rishon Lezion (Tel-Aviv), Israel (ISBN: 978-88-904327-2-9), pp. 1-15.
- Castellani P., Bonfanti A., Rossato C. (2014), "How Companies can contribute to the Territory-Identity Development: Empirical Evidences from Italian Business Cases", Conference Proceedings a cura di C. Jayachandran e Gian Luca Gregori of the 13th International Conference of the Society for Global Business and Economics Development, "Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context", Università Politecnica delle Marche, Facoltà di Economia "Giorgio Fuà", Ancona, 16-18 Luglio (ISBN: 9788890779572), pp. 727-738.
- Castellani P., Rossato C., Zvi J. (2015), "Managing Cultural Diversity for Innovation: The Experience of Italian International Corporations", in Proceeding of X International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) "Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots", Bari, 10-12 Giugno (ISBN: 978-88-96687-07-9), pp. 1250-1264.
- Castellani P., Giaretta E., Brunetti F., Minozzo M., Rossato C., Baccarani C., Bonfanti A. (2015), "Scholarly Management Journals: Are They Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study", Conference Proceedings of the 18th Toulon-Verona International Conference "Excellence in Services", Castello Utveggiò, Palermo (Italy), 31 Agosto - 1 Settembre (ISBN: 9788890432750), pp. 207-226.
- Castellani P., Brunetti F., Giaretta E., Bonfanti A., Minozzo M., Rossato C., Baccarani C. (2015), "Exploring relevance in scholarly top journals of management: first steps of a

research”, Conference Reading Book Proceeding of the 8th Annual Conference of the Euromed Academy of Business “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”, Università di Verona, 16-18 Settembre (ISBN: 9789963711-37-6), pp. 472-489.

- Castellani P., Battisti E., Bonfanti A., Canestrino R., Pasqualino L., Chiara Rossato C. (2015), “Do the investments in architectural design help companies to be more sustainable? Findings from an exploratory study”, Conference Reading Book Proceedings of the 8th Annual Conference of the Euromed Academy of Business “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”, Università degli Studi di Verona, 16-18 Settembre (ISBN: 9789963711-37-6), pp. 228-241.
- Castellani P., Giaretta E., Garofalo A. (2016), “Improving the quality of information exchange among top managers”, Conference Reading Book Proceedings of the 19th Toulon-Verona International Conference on Excellence in Services, Università di Huelva, Huelva, Spagna, 5-6 Settembre (ISBN:9788890432767), pp. 191-208.
- Castellani P., Berton M. (2017), “Fake news and corporate reputation: What strategies do companies adopt against false information in the media?”, Conference Reading Book Proceedings of the 20th Excellence in Services International Conference 2017, Università di Verona, 7-8 Settembre (ISBN: 9788890432774), pp. 161-170.
- Castellani P., Rossato C., Simeoni F., Baratta R. (2018), “SMEs Survival Research Project in Northern Italy”, Conference Reading Book Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference 2018, Le Cnam, Parigi, 30-31 Agosto (ISBN: 9788890432781), pp. 1-15.
- Castellani P., Simeoni F., Baratta R., Rossato C. (2018), “From a Pilot Survey to Improve the Quality of a Research: the case of the SMEs Survival Research Project in Italy”, Conference Reading Book Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference 2018, Le Cnam, Parigi, 30-31 Agosto (ISBN: 9788890432781), pp. 1-15.

Curatele

- “La disassuefazione dal fumo in prevenzione e terapia”, curatela in collaboration with Stefano Nardini, Atti del Convegno nazionale, Venezia, 24-25 novembre 2002, pubblicata sulla rivista *Rassegna di Patologia dell'Apparato Respiratorio*, vol. 17, n. 4, August 2002.

Recensioni

- Richard Normann, “Ridisegnare l’impresa. Quando la mappa cambia il paesaggio, Etas, Milano, 2002”, «*Sinergie rivista di studi e ricerche*», n. 61-62, Maggio-Dicembre 2003 (ISSN: 0393-5108).

I authorize the use of personal data including sensitive ones for the purposes and effects of 196/2003 law

Verona, 30 Settembre 2018

Paola Castellani