

Angelo Bonfanti

Curriculum Vitae

Data di nascita 23 settembre 1978
Luogo di nascita e residenza Verona
Residenza Via Fratelli Rosselli 3, 37138 Verona
Codice fiscale BNFNGL78P23L781I

QUALIFICA ACCADEMICA

Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 *Economia e gestione delle imprese*
Qualifica Professore Associato
Anzianità nel ruolo 22/12/2016
Sede universitaria Università degli Studi di Verona
Dipartimento di afferenza Dipartimento di Economia Aziendale
ORCID 0000-0002-3332-9780
Scopus ID 55789253000
Riferimenti per contatti Via Cantarane 24 (studio 2.75), 37129 Verona
tel. 045 8028292, fax 045 8028220, e-mail: angelo.bonfanti@univr.it
web page: <http://www.dea.univr.it/dol/main?ent=persona&id=2102>

PERCORSO ACCADEMICO

- È stato cultore della materia dei seguenti insegnamenti:
 - *Marketing II* (titolare Prof.ssa Elena Giaretta) presso la Facoltà di Scienze della comunicazione e dello spettacolo della Libera Università IULM di Milano (A.A. 2002-2003 e 2003-2004)
 - *Economia e gestione delle imprese* (titolare Prof. Federico Brunetti) e *Organizzazione del lavoro e gestione delle risorse umane* (titolare Prof. Claudio Baccarani) presso la Facoltà di Economia dell'Università di Verona (da A.A. 2003-2004 ad A.A. 2005-2006)
 - *Economia e gestione delle imprese di servizi* (titolari Prof. Claudio Baccarani e Prof.ssa Marta Ugolini) presso la Facoltà di Economia dell'Università di Verona (A.A. 2004-2005 e A.A. 2005-2006)
 - *Economia e gestione delle imprese commerciali* (titolare Prof. Federico Brunetti) presso la Facoltà di Economia dell'Università di Verona (A.A. 2005-2006)
- È stato Ricercatore di *Economia e gestione delle imprese* (settore scientifico disciplinare SECS-P/08) presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona dal 1° marzo 2006
- Ha ottenuto la conferma nel ruolo di Ricercatore di *Economia e gestione delle imprese* (SECS-P/08) dal 1° marzo 2009
- È stato Professore Aggregato di *Economia e gestione delle imprese*, *Service Management* e *Gestione delle imprese commerciali* presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona a partire dall'A.A. 2009-2010
- Ha ottenuto l'idoneità in base all'abilitazione scientifica nazionale (seconda tornata - anno 2013) a professore di II fascia dal 29 gennaio 2015
- È Professore Associato di *Economia e gestione delle imprese* (settore scientifico disciplinare SECS-P/08) presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona dal 22 dicembre 2016

TITOLI DI STUDIO

Ha acquisito i seguenti titoli di studio:

- Diploma di *Maturità classica* presso il Liceo Statale Scipione Maffei di Verona nel 1997
- Laurea in *Economia e commercio* presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona il 27 marzo 2002
- Dottorato di Ricerca in *Dottrine economico-aziendali e governo dell'impresa* (XVIII° ciclo nazionale) presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" il 27 febbraio 2006

FORMAZIONE

Ha partecipato ai seguenti corsi di formazione/seminari:

- Scuola Estiva di *Metodologia della Ricerca* organizzata da AIDEA presso l'Università di Napoli "Parthenope" (settembre 2004)
- Scuola Estiva di *Metodologia della Didattica* organizzata da AIDEA a Pinerolo (TO) (settembre 2005)
- Programma internazionale di sviluppo delle competenze economiche e manageriali, quarta edizione, presso il Centro di formazione manageriale e gestione d'impresa della CCIAA di Bologna (maggio-dicembre 2005)
- Workshop avente forma seminariale e residenziale in tema di *Public Speaking*, organizzato dalla rivista Sinergie e da Il Cantiere dell'Impossibile a Custoza (VR) (marzo 2007)
- Summer School 2012 in tema di *Metodologie per la ricerca sociale* al corso di *Analisi multivariata per la ricerca sociale*, organizzata da SDIPA presso l'Università della Calabria (luglio 2012)
- Scuola SIM in tema di *Come si scrive una monografia* e *Network analysis* organizzata presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II" (novembre 2013)
- Corso di formazione focalizzato sulla *Social Network Analysis* organizzato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab) presso Sapienza Università di Roma (maggio 2014)
- Corso base di *formazione all'uso del software QSR NVivo 10.0 - Prospettive e problematiche dell'analisi qualitativa con particolare riferimento alla Grounded Theory* (X edizione) organizzato presso il Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università di Roma Tre (ottobre 2014)
- Corso di formazione focalizzato sulla *Wording exploration. Trattamento automatizzato del dato testuale con T-LAB* organizzato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab) presso Sapienza Università di Roma (ottobre 2015)
- Seminario di formazione su "*Analisi qualitativo-semiotica della comunicazione in rete*", organizzato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab) presso Sapienza Università di Roma (aprile 2016)
- Corso di formazione sulla "*Cluster Analysis. Introduzione all'analisi dei gruppi*" organizzato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab) presso Sapienza Università di Roma (febbraio 2017)
- Corso di formazione su "*Introduzione all'analisi della regressione logistica*" organizzato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab) presso Sapienza Università di Roma (febbraio 2017)
- Corso di formazione su "*Analisi testuale con Iramuteq*" organizzato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab) presso Sapienza Università di Roma (novembre 2017)

ATTIVITÀ DIDATTICA

Docenza nei CdL triennale e CdL magistrale/specialistica

con numero di cfu diversi di anno in anno per coprire le differenti necessità emerse in seno al Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona

Dall'A.A. 2006-2007 all'A.A. 2009-2010: è stato co-titolare nell'insegnamento di:

- *Economia e gestione delle imprese (da 1 a 4 cfu su 10/9 cfu)* impartito presso il CdL triennale in Economia e management delle imprese di servizi
- *Economia e gestione delle PMI (da 1 a 2 cfu su 5 cfu)* impartito presso il CdL triennale in Economia e amministrazione delle imprese (sede di Vicenza)
- *Economia e gestione delle imprese commerciali (da 2 a 5 cfu su 5 cfu)* impartito presso il CdL triennale in Economia e management delle imprese di servizi
- *Internet Marketing (2 cfu su 5 cfu)* impartito presso il CdLM in Marketing e comunicazione

Dall'A.A. 2003-2004 all'A.A. 2006-2007 e dall'A.A. 2011-2012 all'A.A. 2015-2016

- Ha svolto attività didattica presso la sede estiva dell'Università di Verona in Alba di Canazei nell'ambito del corso di *Economia e gestione delle imprese (9 cfu)*, tenendo seminari sui calcoli di convenienza economica nel periodo di Dottorato di ricerca, e assumendo la titolarità del corso in concomitanza con la qualifica di ricercatore e professore aggregato.

Dall'A.A. 2010-2011 all'A.A. 2017/2018

- È Professore Aggregato (dall'A.A. 2016-2017 Professore Associato) di *Economia e gestione delle imprese (da 1 cfu di esercitazione a 4 cfu di lezione su 9 cfu)* presso il CdL triennale in Economia Aziendale ed Economia e Commercio
- È Professore Aggregato (dall'A.A. 2016-2017 Professore Associato) di *Service Management (9 cfu di lezione su 9 cfu)* presso il CdLM in Direzione Aziendale
- È Professore Aggregato (dall'A.A. 2016-2017 Professore Associato) di *Gestione delle imprese commerciali e turistiche - modulo di gestione delle imprese commerciali (5 cfu di lezione su 9 cfu)* presso il CdLM in Direzione Aziendale

Nell'A.A. 2016-2017

- È stato Professore Associato di *Principi di Marketing Internazionale (6 cfu di lezione su 9 cfu)* presso il CdL triennale in Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale

A.A. 2018-2019

- È Professore Associato di *Economia e gestione delle imprese (8 cfu di lezione e 1 di esercitazione su 9 cfu)* presso il CdL in Economia Aziendale
- È Professore Associato di *Service Management (9 cfu di lezione su 9 cfu)* presso il CdLM in Direzione Aziendale

Nell'A.A. 2012-2013 ha tenuto un seminario sul tema delle scelte green delle imprese commerciali di 3 ore per gli studenti del Corso interdipartimentale "Per un futuro sostenibile: che fare?" organizzato dall'Università di Verona.

Da A.A. 2012-2013 a 2014-2015 ha tenuto 4 seminari sul tema della gestione della qualità nei servizi professionali di 4 ore ciascuno per gli studenti del CdLM in Economia e legislazione d'impresa (Coordinatore Prof. Silvano Corbella).

Nell'A.A. 2016-2017 ha tenuto un seminario sul tema dell'imprenditorialità sociale di 3 ore per gli studenti del corso "Vivere, lavorare e produrre sostenibilmente" organizzato dalla Commissione Sostenibilità di Ateneo dell'Università di Verona.

Da A.A. 2006-2007 ad oggi

- Svolge attività di assistenza alla didattica per gli studenti in conformità agli orari di ricevimento settimanale
- Partecipa alle commissioni degli esami di profitto dei suddetti corsi
- Segue gli studenti nell'elaborazione delle tesi di laurea di cui è stato relatore. Il peso in cfu delle tesi di laurea magistrale è pari a 15. Le seguenti due tesi hanno ricevuto un premio: a) "La vacanza come fonte di idee imprenditoriali", premio rilasciato a Diego Furlani nel 2008 da ALVEC; b) "Uno studio di convenienza economica dell'impianto eolico realizzato nel Comune di Badia Calavena (VR)", premio rilasciato a Matteo Lazzarin nel 2009 da AGSM spa. Alcune delle tesi seguite sono state ulteriormente rielaborate insieme ai laureati e sono diventate pubblicazioni scientifiche sulle seguenti riviste italiane: *Mercati e competitività*, *Micro & Macro Marketing* e *Piccola Impresa - Small Business*.
- Partecipa alle commissioni di laurea triennale e magistrale in qualità di relatore e co-relatore, e dall'A.A. 2018-2019 come presidente alle sedute del CdL in Economia Aziendale (sede di Verona).

Docenza post lauream presso il Dipartimento di Economia Aziendale

- È stato Professore Aggregato nell'ambito del Corso di Perfezionamento in *Retail Management* (3 edizioni da A.A. 2007-2008 ad A.A. 2011-2012 nei moduli di service management e customer satisfaction, e retail management), corso organizzato dall'Università di Verona (Direttore Scientifico Prof. Federico Brunetti) in collaborazione con LIDL Italia srl
- È stato Professore Aggregato nell'ambito del Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale in *Tecniche di Comunicazione Aziendali - Event Management 3.0* (Direttore Scientifico Prof. Federico Brunetti), modulo di 8 ore in tema di public speaking (4 edizioni da A.A. 2011-2012 ad A.A. 2014-2015)
- Per i corsi post lauream, ha anche svolto attività di tutoraggio ed assistenza alla didattica, ha seguito gli studenti nel percorso di elaborazione del project work finale e ha partecipato quale componente della commissione alle prove di valutazione intermedie e finali

Docenza in Summer School presso il Dipartimento di Economia Aziendale

- Ha svolto attività di didattica in tema di "The traits of entrepreneur in Italy" con Dott.ssa Rossella Canestrino (Università di Napoli "Parthenope") pari a 12 ore di lezione nell'ambito della Summer School: *Doing Business in Italy*, organizzata con l'University of North Florida (A.A. 2016-2017 e 2017-2018)

Docenza presso altri Atenei

- *Docenza con incarico* in tema di *Valutazioni di business plan* presso l'Università di Catania nel periodo 23-28 giugno 2014 (30 ore di lezione) nell'ambito del PON "Elettronica su Plastica per Sistemi Smart disposable - PLAST_Ics" (direttori scientifici Proff. Carmela Elita Schillaci e Marco Romano) (A.A. 2013-2014)

Docenza nell'ambito di progetti attivati dall'Università di Verona con enti locali

- *Stonemaster*, corso IFTS promosso da Regione Veneto rivolto a giovani diplomati e laureati (ed. 2004)
- *Gestione Sistemi Qualità*, corso di aggiornamento professionale del Fondo Sociale europeo (ed. 2004)
- *Tecnico superiore per l'amministrazione economico-finanziaria ed il controllo di gestione*, corso IFTS promosso dalla Regione Veneto rivolto a giovani diplomati (ed. 2005)
- *Assistente alla gestione commerciale*, corso di aggiornamento professionale FSE (ed. 2006)
- *Assistente alla gestione delle imprese turistiche*, corso di aggiornamento professionale FSE (ed. 2006)
- *Progetto Sperimentale di Inserimento Lavorativo dell'Università di Verona* (denominato PSILA), corso organizzato in collaborazione con il Comune di Verona (ed. 2006)
- *Associazione* dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Vicenza per la preparazione all'esame di stato per la professione di Dottore commercialista (ed. 2007 e 2009)

- *Professionisti per lo sviluppo del meta distretto alimentare Veneto. Percorso ad alta valenza formativa*, corso di formazione rivolto a giovani laureati in base al “Progetto Challenge. La sfida delle risorse umane per lo sviluppo competitivo dei distretti veneti” promosso dalla Regione Veneto (ed. 2008)
- *Gestione delle relazioni con il cliente*, corso di formazione continua degli operatori del settore turistico alberghiero del Lago di Garda orientale, organizzato nell’ambito del progetto “Fondo Forte” promosso da UGAV Garda (ed. 2008 e 2009)
- corso di formazione rivolto a giovani diplomati, organizzato da “Garanzia giovani: una rete di opportunità sul territorio veronese” (ed. 2015 e 2016)
- corso di formazione rivolto a giovani diplomati e laureati, organizzato nell’ambito del “Progetto IFTS per la Logistica LAST” (ed. 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017 e 2018)

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

Le principali aree in cui l’attività di ricerca è articolata sono:

- service marketing and management
- retail management
- social entrepreneurship
- higher education

PROGETTI DI RICERCA SCIENTIFICA FINANZIATI

Ha partecipato a progetti nazionali di ricerca scientifica, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedono la revisione tra pari:

- componente dell’unità di ricerca di Verona nell’ambito del progetto FIRB 2003 - Ridisegno della struttura finanziaria delle reti di imprese: alla ricerca di nuove soluzioni finanziarie, istituzionali e informatiche per sostenere la competitività, l’innovazione, le riorganizzazioni aziendali e la gestione dei rischi (Responsabile scientifico Prof. Luca Erzegovesi) - Titolo unità operativa Verona: WP17 - Case Study: parchi scientifici e tecnologici, finanziamento all’innovazione e servizi di private equity per la creazione di imprese (Responsabile scientifico dell’unità operativa: Prof. Claudio Baccarani)
- componente dell’unità di ricerca di Verona nell’ambito del progetto PRIN 2004 - La misurazione del grado di coordinamento nei Sistemi Turistici Locali (Coordinatore scientifico del programma di ricerca: Prof. Sergio Sciarelli - Responsabile scientifico dell’unità di ricerca: Prof. Claudio Baccarani)
- componente del progetto di ricerca INTERREG Italia-Osterreich dal titolo “A21DIGITAL TYROL VENETO” (Responsabile scientifico: Alois Huber, Libera Università di Bolzano - Referente dell’unità locale: Federico Brunetti)

PROGETTI DI RICERCA AVVIATI IN COLLABORAZIONE CON ENTI LOCALI

Ha partecipato come componente alle unità di ricerca all’interno dei seguenti progetti:

- “Uno studio di fattibilità sullo sviluppo del traffico merci tra Italia e Romania con conseguente possibilità di esternalizzare il modello logistico italiano in Romania”: progetto di ricerca promosso da Consorzio ZAI-Interporto Quadrante Europa Verona (coordinatore), Università di Verona, Università di Bologna, CEMAT, Interporto Bologna, Italcontainer e Interporto Merci Padova (da 2002 a 2004)

- “Veneto e Friuli Venezia Giulia tra vecchio e nuovo. Il ruolo delle Banche di Credito Cooperativo (BCC) nel cambiamento delle due economie regionali”: progetto di ricerca promosso da CUEIM, Centro Studi “Don Luigi Cerutti” e Banca Agrileasing (anni 2007 e 2008)
- “La banca di territorio: strategie di investimento e mutualismo sostenibile per uscire dalla crisi”: progetto di ricerca promosso da CUEIM, Centro Studi “Don Luigi Cerutti” e Banca Agrileasing (da 2010 a 2012)
- “Guardare al futuro con consapevolezza. Dall’ascolto del territorio le proposte della Banca di Verona nel contesto della riforma del Credito Cooperativo”, progetto condotto in collaborazione con Banca di Verona Credito Cooperativo Cadidavid sepa e CUEIM (anno 2016)
- “Progetto di comunicazione integrata per Acque Veronesi”, progetto condotto in collaborazione con Acque Veronesi Scarl (anno 2017)
- “Le percezioni dei giovani in relazione all’uso delle stoviglie monouso in plastica”, progetto condotto in collaborazione con Isap Packaging Spa (anno 2017)

PREMI E RICONOSCIMENTI PER L’ATTIVITÀ DI RICERCA SVOLTA

- Best paper award: “The Last Minute Market model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective”, scritto in collaborazione con Federico Brunetti e Paola Castellani, premiato in occasione del 15th Toulon-Verona Conference “Excellence in Services”, Rishon Lezion (Tel-Aviv), Israel, 3-4 September 2012
- Vincitore del “Fondo Solidarietà per il Merito” erogato dal Dipartimento di Economia Aziendale ai ricercatori aventi pubblicazioni internazionali di ANVUR fascia A nell’anno 2013 (“Towards an Approach to Signage Management Quality (SMQ)”, *Journal of Services Marketing*, Vol. 27, No. 4, 2013, pp. 312-321)
- Best paper award: “Customer Education, Evaluation Skills and Perceived Value: A Theoretical Framework”, scritto in collaborazione con Federico Brunetti, premiato in occasione del 17th Toulon-Verona Conference “Excellence in Services”, Liverpool John Moores University, Liverpool (UK), 28-29 August 2014
- Best paper award: “Scholarly Management Journals: Are they Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study”, scritto in collaborazione con Elena Giarretta, Federico Brunetti, Marco Minozzo, Chiara Rossato, Paola Castellani e Claudio Baccarani, premiato in occasione del 18th Toulon-Verona Conference “Excellence in Services”, Castello Utveggio, Palermo (Italy), 31 August-1 September 2015
- La Commissione di valutazione dei progetti di ricerca presentati a seguito del Bando di Ateneo per la Ricerca di Base 2015 ha proposto il finanziamento del progetto dal titolo “Metrica per misurare l’imprenditorialità sociale”, di cui era Responsabile scientifico Angelo Bonfanti, in quanto classificatosi 3° su 10 progetti proposti nella categoria dei ricercatori di Macroarea Scienze giuridiche ed economiche
- Nel 2017 è stato ammesso al fondo di finanziamento per le attività base di ricerca (FFABR) erogato dall’ANVUR, conformemente con quanto disposto dalla legge 11 dicembre 2016 n. 232, all’art. 1, commi 295 e seguenti, all’interno del 25% delle domande dei professori di seconda fascia presentate.

PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE E COLLANE EDITORIALI

- Da settembre 2002 è componente del team editoriale di *Sinergie Italian Journal of Management* (formerly *Sinergie rivista di studi e ricerche*) - ISSN: 0393-5108
- Da gennaio 2017 è componente dell’Advisory Group del *Journal of Innovation and Entrepreneurship* - ISSN: 2192-5372
- Da gennaio 2018 è componente del Comitato scientifico della collana scientifica dal titolo *Management/Organizzazione/Tecnologia* (ManOTec) edita da Edizioni Nuova Cultura, Roma

ATTIVITÀ COME REVIEWER

È reviewer per i seguenti journal:

- Corporate Communications. An International Journal - ISSN: 1356-3289 (da maggio 2014)
- Journal of Services Marketing - ISSN: 0887-6045 (da febbraio 2015)
- Journal of Air Transport Management - ISSN: 0969-6997 (da luglio 2015)
- International Journal of Environment and Health - ISSN: 1743-4955 (da ottobre 2015)
- Advances in Economics and Business - ISSN: 2331-5059 (da gennaio 2016)
- Sustainability - ISSN: 2071-1050 (da aprile 2016)
- Micro & Macro Marketing - ISSN: 1121-4228 (da maggio 2016)
- The TQM Journal - ISSN: 1754-2731 (da luglio 2016)
- Journal of Business Research - ISSN: 0148-2963 (da novembre 2016)
- Journal of Innovation and Entrepreneurship - ISSN: 2192-5372 (da gennaio 2017)
- British Food Journal - ISSN: 0007-070X (da marzo 2017)
- Management Decision - ISSN: 0025-1747 (da luglio 2017)
- Review of International Business and Strategy (da gennaio 2019)

È stato ad hoc reviewer nelle seguenti occasioni (in ordine cronologico di svolgimento):

- Review del volume *Marketing dei servizi* (III edizione) di Valarie A. Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler ed Enrico Bonetti, edito da McGrawHill, Milano, 2012 (anno 2010)
- Reviewer per la valutazione di un progetto per conto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca inerente "Futuro in Ricerca 2013" (anno 2013)
- Reviewer di due capitoli del volume "Multi-Perspective Analysis of Retailer-Consumer Relationships" successivamente intitolato "Handbook of Research on Retailer-Consumer Relationship Development", curato in qualità di Editor dal Prof. Fabio Musso (Università di Urbino) e dalla Prof.ssa Elena Druica (University of Bucharest, Romania) edito da IGI Global, Hershey, 2014 (anno 2013)
- Reviewer per *13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development* (SGBED) dal titolo "Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context", Università Politecnica delle Marche, Facoltà di Economia "Giorgio Fuà", Ancona, July 16-18, 2014 (anno 2014)
- Reviewer per IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics), Bari, July 16-18, 2015 (anno 2015)
- Reviewer per Euromed Annual Conference, University of Verona, Verona, September 16-18, 2015 (anno 2015)
- Reviewer per International Marketing Trends Conference, University of Venice, Venice, January 21-23, 2016 (anno 2015)
- Reviewer per Strategic Management Society (SMS) in occasione della track E "Coopetitive Ecosystem Dynamics: Emerging Trends and Opportunities", Rome, June 5-7, 2016 (anno 2016)
- Reviewer per IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics), Dresden, June 15-18, 2016 (anno 2016)

MEMBERSHIP

- Socio SIM (Società Italiana di Marketing) dal 2012
- Socio SIMA (Società Italiana di Management) dal 2013

ATTIVITÀ ORGANIZZATIVA NELLA REALIZZAZIONE DI CONVEGNI SCIENTIFICI

- A livello nazionale contribuisce per conto della Direzione Scientifica di *Sinergie Italian Journal of Management* (formerly *Sinergie rivista di studi e ricerche*), edita da CUEIM Comunicazione, all'organizzazione del Convegno annuale, coordinando le attività organizzative con le diverse sedi locali che ospitano l'evento (2004 Università di Verona; 2005 Università di Brescia; 2006 Seconda Università di Napoli; 2007 Università di Torino; 2008 Università di Trento; 2009 Sapienza Università di Roma; 2010 Università di Salerno; 2011 IULM Università di Milano; 2012 Università del Salento; 2013 Università Politecnica delle Marche; 2014 Università di Cassino e del Lazio Meridionale; 2015 Università del Molise; 2016 Università di Udine; 2017 Napoli "Federico II"; 2018 Ca' Foscari Venezia)
- A livello internazionale ha contribuito all'organizzazione di convegni internazionali tenutisi presso l'Università di Verona e patrocinati dalla Facoltà di Economia/dal Dipartimento di Economia Aziendale, tra cui:
 - VII Global Conference sul Total Quality Management dal titolo "Business Excellence - Make it happen!" (25-27 giugno 2002)
 - 12th ICQSS - International Conference quality and services science (12th QMOD and Toulon-Verona Conference) (27-29 agosto 2009)
 - 20^o Toulon-Verona Conference (TVC), rinominato Excellence in Services International Conference (EISIC) (7-8 settembre 2017)
- Dal 2018 fornisce supporto all'organizzazione dell'*Excellence in Services International Conference* in qualità di "Marketing and Communication"
- A livello internazionale, ha contribuito all'organizzazione scientifica delle seguenti special track nell'ambito del convegno IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics):
 - "Managing Knowledge for Innovation: The Role of Culture and Cultural Diversities" in occasione di IFKAD 2015, Bari (Italy), July 16-18, 2015
 - "Creative Architectures for Knowledge Transfer and Learning" in occasione di IFKAD 2016, Dresden (Germany), June 15-17, 2016
 - "Business model and innovation - Knowledge Ecosystems, Social Innovation and Neo-Strategic Management: How do they Interact to Face the Challenges of the New Millennium?" in occasione di IFKAD 2019, University of Basilicata, Matera (Italy), June 5-7, 2019

RELATORE A CONVEGNI

Ha presentato relazioni ai seguenti CONVEGNI NAZIONALI, sottoponendole a procedure di referaggio:

- Convegno AIDEA-Giovani 2005 "Aspetti evolutivi della comunicazione d'impresa: teoria e strumenti innovativi", Università di Lecce "Antonio de Viti de Marco", Lecce, 24-25 novembre 2005
- XI Convegno annuale AIDEA-Giovani "La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali", Pescara, 24-25 marzo 2006
- Doctoral Session, organizzata a Capua in occasione del XVIII Convegno annuale della rivista Sinergie, 27-28 novembre 2006
- Convegno AIDEA-Giovani 2008 "L'internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana", Università di Macerata, 25-26 gennaio 2008
- XIII Convegno annuale AIDEA-Giovani 2008 "Ripensare l'azienda. Approcci generalisti e specialisti tra momenti, funzioni, settori", Università di Palermo, 29-30 maggio 2008
- V Convegno SIM, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 3-4 ottobre 2008
- XXXIV Convegno annuale AIDEA "Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi", Università di Perugia, 13-14 ottobre 2011
- XVI Convegno annuale AIDEA Giovani "La creazione di valore: aspetti critici e problematiche di misurazione", Università di Cagliari, 18-19 novembre 2011

- XXXV Convegno annuale AIDEA “Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti”, Università di Salerno, 4-5 ottobre 2012
- XXIV Convegno annuale di Sinergie “Il territorio come giacimento di vitalità dell’impresa”, Università del Salento (Lecce), 18-19 ottobre 2012
- Convegno del Bicentenario di AIDEA “Il ruolo dell’azienda nell’economia. Esiste un modello aziendale orientato alla crescita?”, Università del Salento (Lecce), 19-21 settembre 2013
- XXV Convegno annuale di Sinergie “L’innovazione per la competitività delle imprese”, Università Politecnica delle Marche (Ancona), 24-25 ottobre 2013
- XI Convegno SIM, Università di Modena, 18-19 settembre 2014
- XXVI Convegno annuale di Sinergie “Manifattura: quale futuro?”, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, 13-14 novembre 2014
- XII Convegno SIM, Università di Torino, 22-23 ottobre 2015
- Convegno Sinergie-SIMA 2017 “Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società”, Università di Napoli Federico II, 15-16 giugno 2017

Ha presentato relazioni ai seguenti CONVEGNI INTERNAZIONALI, sottoponendole a procedure di referaggio:

- 9th Toulon-Verona International Conference “Excellence in Services”, University of Paisley, September 7-8, 2006
- 5th International Conference “Business: Management” organizzato da ATENS (Athens Institute for Education and Research), National Bank of Greece, Athens, July 2-3, 2007
- 11th Toulon-Verona International Conference “Quality in Services”, University of Florence, Italy, September 4-5, 2008
- 13th Toulon-Verona Conference “Organizational Excellence in Service”, University of Coimbra, Portugal, September 2-4, 2010
- 14th Toulon-Verona Conference “Organizational Excellence in Service”, University of Alicante, Spain, September 1-3, 2011
- 8th International Strategic Management Conference “New Opportunities for Global Collaboration & Strategic Alliances in the Era of «New Normab»”, Barcelona, Spain, June 21-23, 2012
- 15th Toulon-Verona Conference “Excellence in Services”, Rishon Lezion (Tel-Aviv), Israel, September 3-4, 2012
- 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development, “Managing the “Intangibles”: Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context”, Università Politecnica delle Marche, Economics Faculty “Giorgio Fuà”, Ancona, 16-18 July 2014
- 17th Toulon-Verona International Conference “Excellence in Services”, Liverpool John Moores University, Liverpool (UK), August 28-29, 2014
- Tourism and ageing Conference, Estoril Congress Centre, Lisbon (Portugal), 26-29 November 2014
- 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD 2015) “Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots”, Bari (Italy), June 10-12, 2015
- 18th Academy of Marketing Science World Marketing Congress “Rediscovering the Essentiality of Marketing”, Bari (Italy) July 14-18, 2015
- 18th Toulon-Verona International Conference “Excellence in Services”, Castello Utveggio-Palermo (Italy), August 31-September 1, 2015
- 8th Annual Conference of the Euromed Academy of Business “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”, University of Verona, September 16-18, 2015
- 23rd annual ENTER Conference “eTourism: Empowering Places”, Bilbao, February 2-5, 2016
- Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2016), Valencia, March 21-23, 2016
- 11th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) on Towards a New Architecture of Knowledge: Big Data, Culture and Creativity, Dresden (Germany), June 15-17, 2016
- 19th Toulon-Verona International Conference “Excellence in Services”, University of Huelva (Spain), September 5-6, 2016

- 9th Annual Euromed Academy of Business (EMAB) Conference “Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems”, University of Warsaw (Poland), September 14-16, 2016
- 20th Excellence in Services International Conference, University of Verona, September 7-8, 2017

ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

(INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT)

- Partecipazione attiva in qualità di relatore a un meeting aziendale dal titolo “Valori fondanti del Credito Cooperativo: riflessioni sul passato per meglio programmare il futuro della Banca”, organizzato da Banca dei Colli Euganei Credito Cooperativo - Lozzo Atestino in data 18 aprile 2010 a Pieve di Soligo
- Partecipazione attiva in qualità di relatore a un incontro pubblico dal titolo “Il ruolo della banca locale”, organizzato da Banca di Verona in data 11 luglio 2016 a Verona
- Partecipazione attiva in qualità di relatore a un convegno pubblico dal titolo “Guardare a Verona con consapevolezza. Dall’ascolto del territorio le proposte della Banca di Verona nel contesto della riforma del Credito Cooperativo”, organizzato da Banca di Verona in collaborazione a CUEIM e al Dipartimento di Economia Aziendale il 12 novembre 2016 presso l’Università di Verona
- Partecipazione attiva in qualità di organizzatore dell’incontro pubblico dal titolo “L’Università di Verona al Festival dello Sviluppo Sostenibile” e relatore in tema di “L’Agenda 2030 e i 17 obiettivi dello sviluppo sostenibile”, promosso il 25 maggio 2017 da Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASVIS)
- Partecipazione attiva in qualità di relatore alla *Notte della ricerca*, tenutasi in Piazza dei Signori a Verona il 29 settembre 2017
- Partecipazione attiva in qualità di giurato all’evento e concorso fotografico “Montagna, cosa mi racconti?”, organizzati dalla Commissione Sostenibilità dell’Ateneo, tenutosi in aula T.2 del Polo “Giorgio Zanotto” il 7 marzo 2019

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

INCARICHI IN DIPARTIMENTO

Ambito DIDATTICA

- È Presidente del Corso di Laurea in *Economia Aziendale* (sede di Verona) da ottobre 2018, oltre che coordinatore del Team Assicurazione Qualità del medesimo CdL
- È componente del Collegio Didattico di Economia Aziendale dall’A.A. 2012-2013 (5 anni) - ex Consiglio di Facoltà di Economia dall’A.A. 2009-2010 all’A.A. 2011-2012 (3 anni)
- È stato coordinatore del servizio di tutoraggio agli studenti del CdLM in *Economia e legislazione d’impresa* dall’A.A. 2011-2012 all’A.A. 2014-2015 (4 anni) utile per acquisire i cfu necessari ad usufruire della convenzione con l’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (ODCEC) di Verona e Vicenza
- È stato coordinatore del servizio di tutoraggio agli studenti del CdL triennale in *Economia e management delle imprese di servizi* e del CdLS in *Marketing e comunicazione* dall’A.A. 2005-2006 all’A.A. 2007-2008 (3 anni)
- È stato componente dei CdL triennale e magistrale con sede a Vicenza dall’A.A. 2009-2010 all’A.A. 2011-2012 (3 anni)
- È stato coordinatore scientifico e organizzativo del Corso di perfezionamento e di aggiornamento professionale in *Tecniche di Comunicazione Aziendali* dall’A.A. 2014-2015 all’A.A. 2015-2016 (2 edizioni) ed è stato componente del relativo Comitato Scientifico dall’A.A. 2011-2012 (5 anni)

- È stato componente del Collegio Didattico di Lingue e Letterature Straniere 2 per l'A.A. 2016-2017 (1 anno)
- È stato componente del Team di assicurazione della qualità (TAQ) del CdLM in Direzione Aziendale per gli anni 2015 e 2016
- È stato Referente del Corso di Laurea Magistrale in *Direzione Aziendale* (sede di Vicenza) da ottobre 2017 a settembre 2018

Ambito RICERCA SCIENTIFICA

- È Coordinatore del Team Assicurazione Qualità della ricerca dipartimentale da ottobre 2018
- È componente del corpo docente del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona dall'aprile 2006
- È stato componente dall'A.A. 2008-2009 al 2012-2013 del Collegio Docenti del Dottorato di ricerca in *Economia e Direzione Aziendale*, confluito nel 2010 nella *Scuola di Dottorato di Economia* (sede Università di Verona)
- È stato componente all'interno del corpo docente del Dipartimento di Economia Aziendale per l'A.A. 2012-2013 sia della commissione di ripartizione del Fondo di Ateneo per il finanziamento di progetti di ricerca sia del gruppo di lavoro Organizzazione interna
- È stato Delegato del Direttore di Dipartimento al ruolo di Responsabile VQR 2011-2014 e Referente SUA-RD per il triennio 2014/15-17/18

Ambito TERZA MISSIONE

- È stato componente del team di lavoro sullo sviluppo del Web Dipartimentale dal 2017 al 2018
- Ha partecipato a Veneto Night 2017, La notte europea dei ricercatori, in Piazza dei Signori (Verona, 29 settembre 2017), intervenendo in tema di "Metodo scientifico"

INCARICHI NELLA SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT

- È componente del team di lavoro sulla creazione del web dal 2018

INCARICHI IN ATENEEO

Ambito DIDATTICA

- È Coordinatore scientifico del Corso Sostenibilità di Ateneo dal titolo "Vivere, lavorare e produrre sostenibilmente" dall'A.A. 2016-2017 (valenza triennale) e precedentemente del corso interdipartimentale di Ateneo in tema di sostenibilità dal titolo "Lavori e valori per la sostenibilità al tempo della crisi" (A.A. 2014-2015)
- È rappresentante di Dipartimento dal 2011 nel Gruppo di lavoro per la mobilità sostenibile, rinominato nel 2015 "Commissione Sostenibilità di Ateneo" (6 anni)

AMBITO ISTITUZIONALE

- È stato rappresentante dei ricercatori in Senato Accademico, Università di Verona (A.A. 2014-2015)

INCARICHI PRESSO ENTI DI RICERCA QUALIFICATI

AMBITO ISTITUZIONALE

- Da marzo 2017 è Segretario generale della Fondazione CUEIM.

Ha partecipato alle seguenti Commissioni in qualità di componente:

- Commissione elettorale alle elezioni per il rinnovo delle rappresentanze degli studenti nel Consiglio di Amministrazione, nel Consiglio degli Studenti, nei Consigli di Facoltà nel biennio accademico 2006/2008
- Commissione per la selezione pubblica per il conferimento di incarichi di prestazione d'opera occasionale (D.R. 22/2007)
- Commissione per la selezione pubblica per il conferimento di due incarichi di collaborazione coordinata e continuativa per lo svolgimento di attività connesse alla realizzazione del "Master di

mediazione linguistica per la qualità dei servizi al pubblico” cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo (D.R. 636/2007)

- Commissione giudicatrice incaricata di provvedere alla selezione dei candidati che hanno presentato domanda per la borsa di studio bandita con D.R. 712/07 del 14/03/2007 (D.R. 1050/2007)
- Commissione di vigilanza per l’abilitazione all’esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto contabile per la prima sessione - anno 2007 (D.R. 1607/2007)
- Commissione elettorale alle elezioni per il rinnovo delle componenti elettive nel Senato Accademico in composizione allargata e nel Consiglio di Amministrazione - triennio 2007/2008 - 2008/2009 - 2009/2010 (D.R. 2466/2007)
- Commissione di vigilanza per l’abilitazione all’esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto contabile per la prima sessione - anno 2008 (D.R. 2675/2008)
- Commissione giudicatrice incaricata di provvedere alla selezione dei candidati che hanno presentato domanda per la borsa di studio bandita con D.R. n. 3531/08 del 29/09/2008
- Commissione di vigilanza per l’abilitazione all’esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto contabile per la prima sessione - anno 2009 (D.R. 2920/2009) e per la seconda sessione - anno 2009 (D.R. 4589/2009)
- Commissione di vigilanza per l’abilitazione all’esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto contabile per la prima sessione - anno 2010 (D.R. 1535/2010)
- Commissione elettorale per le elezioni del Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale per il triennio 2012/2013 - 2014/2015 (anno 2012)
- Commissione elettorale per le elezioni dei rappresentanti dei ricercatori afferenti all’Area 13 “Scienze economiche e statistiche” nel Consiglio Universitario Nazionale (CUN) (D.R. 173/2013)
- Commissione giudicatrice per il conferimento di un incarico di collaborazione coordinata e continuativa per lo svolgimento di attività di tutor per il corso di perfezionamento in Tecniche di comunicazione aziendale (D.R. n. 380/2013)
- Commissione elettorale per le elezioni dei rappresentanti degli studenti negli organi di governo e nelle strutture didattiche nel biennio accademico 2014/2016 (D.R. 2921/2014)
- Commissione valutatrice del premio di laurea “Comune di Verona per l’ambiente”, finanziato dall’Assessorato Ambiente del Comune di Verona - 6° edizione anno 2015
- Commissione di vigilanza per la sorveglianza durante le prove scritte e pratiche e per quanto altro occorra allo svolgimento degli Esami di Stato di abilitazione all’esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto contabile per la prima sessione - anno 2016 (D.R. /2016)
- Commissione giudicatrice per il conferimento di un assegno di ricerca per la realizzazione del progetto dal titolo: “Imprenditoria e sviluppo economico sostenibile: modelli di competenze imprenditoriali riconosciuti in ambito europeo” (anno 2017)
- Commissione giudicatrice per il conferimento di un incarico di collaborazione coordinata e continuativa per la seguente attività di supporto alla ricerca “Analisi di materiale primario attraverso interviste e focus group” nell’ambito del progetto “Interreg A21digital Tyrol Veneto” (anno 2018)
- Commissione giudicatrice per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo di natura occasionale per la seguente attività di supporto alla ricerca “Analisi di materiale primario attraverso interviste e focus group” nell’ambito del progetto “Interreg A21digital Tyrol Veneto” (anno 2018)

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE (in ordine cronologico per tipo di pubblicazione)

ARTICOLI SU RIVISTA NAZIONALE

	ISSN / DOI	Ranking	Classificazione
• Bonfanti A. (2005), “Alla ricerca dell’armonizzazione dei conflitti organizzativi interni all’impresa”, <i>Sinergie rivista di studi e ricerche</i> , n. 68, pp. 75-103	ISSN: 0393-5108	AIDEA	
• Bonfanti A. (2006), “ <i>What management is</i> : spunti di riflessione su una disciplina dinamicamente immutata”, <i>Sinergie rivista di studi e ricerche</i> , n. 69, pp. 299-306	ISSN: 0393-5108	AIDEA	
• Bonfanti A. (2009), “Sviluppo sostenibile in azione: il ruolo delle Banche di Credito Cooperativo nella comunità locale”, <i>Mercati e competitività</i> , n. 2, pp. 61-81	ISSN: 1826-7386	AIDEA	
• Bonfanti A. (2009), “Il valore del confronto nei processi decisionali”, <i>Sinergie rivista di studi e ricerche</i> , vol. speciale, n. giugno, 2009, pp. 15-34	ISSN: 0393-5108	AIDEA	
• Bonfanti A., Novellini V. (2011), “Certi tesori esistono soltanto per chi batte per primo una strada nuova?: l’esperienza di Novellini Giovanni srl”, <i>Piccola Impresa/ Small Business</i> , n. 1, pp. 129-147	ISSN: 0394-7947	AIDEA	VQR 2011-2014: E
• Bonfanti A. (2011), “Creare valore educando il cliente alla sostenibilità. Quale ruolo per l’impresa commerciale?”, <i>Impresa Progetto - Electronic Journal of Management</i> , n. 2, pp. 1-26	ISSN: 1824-3576	AIDEA	VQR 2011-2014: E
• Bonfanti A., Brunetti F., Pisani E. (2012), “Il valore dello <i>store design</i> nel settore <i>grocery</i> : le scelte differenzianti della catena distributiva MPPreis”, <i>Mercati e Competitività</i> , n. 3, pp. 33-55	ISSN: 1826-7386 DOI: 10.3280/MC2 012-003003	AIDEA	VQR 2011-2014: C
• Bonfanti A. (2012), “Il contributo della segnaletica alla qualità del servizio”, <i>Economia dei Servizi. Mercati, Istituzioni, Management</i> , n. 3, pp. 469-479	ISSN: 1970-4860 DOI: 10.2382/7374 8	AIDEA	VQR 2011-2014: E
• Bonfanti A., Malavasi M. (2013), “Le scelte di localizzazione dei punti vendita all’interno del Gruppo Euronics”, <i>Micro & Macro Marketing</i> , n. 1, pp. 149-168	ISSN: 1121-4228 DOI: 10.1431/7335 6	AIDEA	VQR 2011-2014: D
• Bonfanti A., Brunetti F., Castellani P. (2013), “The Last Minute Market model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective”, <i>Sinergie rivista di studi e ricerche</i> , n. 91, pp. 173-192	ISSN: 0393-5108	AIDEA	VQR 2011-2014: C
• Bonfanti A., Centomo N., De Stefani E. (2013), “Checkpoint Systems: prevenire i furti nei punti vendita”, <i>Micro & Macro Marketing</i> , n. 3, pp. 549-574	ISSN: 1121-4228 DOI: 10.1431/7538 8	AIDEA	VQR 2011-2014: D
• Bonfanti A., D’Allura G.M. (2014), “L’incidenza della professionalità sul valore percepito dal cliente e sulla sua soddisfazione durante il service encounter”, <i>Sinergie Italian Journal of Management</i> , n. 95, pp. 99-120	ISSN: 0393-5108 DOI: 10.7433/s95.2 014.08	AIDEA	VQR 2011-2014: C
• Bonfanti A., Brunetti F. (2015), “Effects of Customer Education in Terms of Customer Perceived Value: The Role of Customer Evaluation Skills”, <i>Sinergie Italian Journal of Management</i> , n. 97, pp. 219-238	ISSN: 0393-5108 DOI: 10.7433/s97.2 015.14	AIDEA	VQR 2011-2014: C

• Bonfanti A., Brunetti F. (2015), “Crowdcrafting as a new Manufacturing Model: The Experience of Berto Salotti”, <i>Sinergie Italian Journal of Management</i> , n. 98, pp. 151-168	ISSN: 0393-5108 DOI: 10.7433/s98.2 015.10	AIDEA	VQR 2011-2014: C
• Negri F., Vigolo V., Bonfanti A. (2016), “Managing Responses to Online Reviews: An Opportunity for Value Co-Creation?”, <i>Mercati e competitività</i> , n. 1, pp. 103-122	ISSN: 0393-5108 DOI: 10.3280/MC2 016-001006	AIDEA	VQR 2011-2014: C
• Giaretta E., Brunetti F., Minozzo M., Rossato C., Castellani P., Baccarani C., Bonfanti A. (2016), “Scholarly Management Journals: Are they Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study”, <i>Sinergie Italian Journal of Management</i> , n. 100, pp. 15-37	ISSN: 0393-5108 DOI: 10.7433/s100. 2016.02	AIDEA	VQR 2011-2014: C
• Canestrino R., Bonfanti A., Magliocca P. (2018), “Value co-creation in the hospitality industry: Learning from the Vascitour experience”, <i>Sinergie Italian Journal of Management</i> , vol. 36, n. 107, pp. 23-47	ISSN: 0393-5108 DOI: in press	AIDEA	VQR 2011-2014: C

ARTICOLI SU RIVISTA INTERNAZIONALE

	ISSN / DOI	Indicizzazione	Classificazione
• Castellani P., Bonfanti A. (2009), “New techniques for management training”, <i>Revue Marocaine de Commerce et de Gestion “RMCG”</i> , No. 5, pp. 1-12	ISSN : 2028-0645		
• Cassia F., Ugolini M., Bonfanti A., Cappellari C. (2012), “The perceptions of Italian farmers’ market shoppers and strategic directions for customer-company-territory interaction (CCIT)”, <i>Procedia Social and Behavioral Sciences</i> , Vol. 58, pp. 1008-1017	ISSN: 1877-0428 DOI: 10.1016/j.sbspro .2012.09.1081	WOS: 000312875900110	
• Testa F., Cassia F., Bonfanti A. (2013), “Natural gas distribution industry in Italy: ongoing changes and emerging problems at the competitive level”, <i>China-USA Business Review</i> , Vol. 12, No. 4, pp. 381-396	ISSN: 1537-1514		VQR 2011-2014: D
• Bonfanti A. (2013), “Towards an Approach to Signage Management Quality (SMQ)”, <i>Journal of Services Marketing</i> , Vol. 27, No. 4, pp. 312-321	ISSN: 0887-6045 DOI: 10.1108/088760 41311330780	Scopus code: 2-s2.0- 84879905297 WOS: 000323019000005	ASN 12/13: fascia A ASN 2016: fascia A VQR 2004-2010: A VQR 2011-2014: B Q2 Scimago 2012 Q1 Scimago 2013
• Bonfanti A., Castellani P., Rossato C. (2015), “Developing Territorial Identity: The Experience of Historical Italian Companies”, <i>International Journal of Management Cases</i> , Vol. 17, No. 4, pp. 45-58	ISSN: 1741-6264		VQR 2004-2010: D VQR 2011-2014: D
• Baccarani C., Bonfanti A. (2015), “Effective Public Speaking: A Conceptual Framework in the Corporate-Communication Field”, <i>Corporate Communication: An International Journal</i> , Vol. 20, No. 3, pp. 375-390	ISSN: 1356-3289 DOI: 10.1108/CCIJ- 04-2014-0025	Scopus code: 2-s2.0- 84937805676 WOS: 000211732900010	VQR 2004-2010: B VQR 2011-2014: B Q2 Scimago 2014 Q2 Scimago 2015
• Canestrino R., Bonfanti A., Oliace L. (2015), “Cultural insights of CSI: how do Italian and Iranian firms differ?”, <i>Journal of Innovation and Entrepreneurship</i> , Vol. 4, No. 12, pp. 1-9	ISSN: 2192-5372 DOI: 10.1186/s13731- 015-0026-4		VQR 2011-2014: D
• Bonfanti A, Battisti E., Pasqualino L. (2016), “Social Entrepreneurship and Corporate	ISSN: 0025-1747 DOI:	Scopus code: 2-s2.0- 84963829483	ASN 12/13: fascia A ASN 2016: fascia A VQR 2004-2010: A

Architecture: Evidence from Italy”, <i>Management Decision</i> , Vol. 54, No. 2, pp. 390-417	10.1108/MD-08-2014-0532	WOS: 000374174600006	VQR 2011-2014: B Q1 Scimago 2014 Q1 Scimago 2015
• Vigolo V., Bonfanti A., Magliocca P., Kirakosyan K. (2016), “Corporate culture and firm performance: a service oriented perspective”, <i>International Journal of Managerial and Financial Accounting</i> , Vol. 8, No. 2, pp. 109-123	ISSN: 1753-6723 DOI: 10.1108/IJMFA-2016.077949	Scopus code: 2-s2.0-84990185296	Q4 Scimago 2015
• Bonfanti A. (2016), “Customers’ Needs and Expectations on Servicescape Surveillance Management”, <i>The TQM Journal</i> , Vol. 28, No. 6, pp. 887-906	ISSN: 1754-2731 DOI: 10.1108/TQM-05-2015-0067	Scopus code: 2-s2.0-84989172129	ASN 2016: fascia A VQR 2011-2014: B Q2 Scimago 2014 Q2 Scimago 2015
• Baccarani C., Bonfanti A. (2016), “Business Theatre in Management Studies: A Structured Literature Review and Future Research Directions”, <i>International Journal of Managerial and Financial Accounting</i> , Vol. 8, No. 3-4, pp. 334-360	ISSN: 1753-6723 DOI: 10.1108/IJMFA-2016.081861	Scopus code: 2-s2.0-85014528825	Q4 Scimago 2015
• Bonfanti A., Vigolo V., Douglas J. Baccarani C. (2017), “Servicescape Navigation: A Customer Typology based on the Wayfinding Ability of Italian Hospital Visitors”, <i>The TQM Journal</i> , Vol. 29, No. 4, 546-563	ISSN: 1754-2731 DOI: 10.1108/TQM-01-2017-0003	Scopus code: 2-s2.0-85022054450	ASN 2016: fascia A VQR 2011-2014: B Q2 Scimago 2014 Q2 Scimago 2015
• Bonfanti A., Del Giudice M., Papa A. (2018), “Italian Craft Firms between Digital Manufacturing, Open Innovation, and Servitization”, <i>Journal of the Knowledge Economy</i> , October, pp. 1-16	ISSN: 1868-7865 DOI: 10.1007/s13132-015-0325-9	Scopus code: 2-s2.0-85044471707 WOS: 000428263400006	VQR 2011-2014: C Q3 Scimago 2014 Q2 Scimago 2015
• Bonfanti A., Canestrino R., Magliocca P., “Investing in industrial archaeology to develop knowledge and social wellbeing”, <i>International Journal of Environment and Health</i> , Vol. 9, n. 1, pp. 136-149	ISSN: 1743-4955	Scopus code: 2-s2.0-85049590293	VQR 2011-2014: D
• Brunetti F., Bonfanti A., Castellani P., Giaretta E. (2018), “Open factory events as triggers of interactive learning in organizations”, <i>Development and Learning in Organizations</i> , vol. 32, n. 5, pp. 15-18	ISSN: 1477-7282	Scopus code: 2-s2.0-85053047984	VQR 2011-2014: B
• Mion G., Broglia A., Bonfanti A. (2019), “Do Codes of Ethics Reveal a University’s Commitment to Sustainable Development? Evidence from Italy”, <i>Sustainability</i> , vol. 11, no. 4, pp. 1-18	ISSN: 2071-1050 DOI: 10.3390/su11041134	Scopus code: in press	VQR 2011-2014: A
• Cobelli N., Bonfanti A., Cubico S., Favretto G. (in press), “Quality and perceived value in career guidance e-services”, <i>International Journal of Quality and Service Sciences</i> , in press	ISSN: 1756-669X	Scopus code: 2-s2.0-85053438851	VQR 2011-2014: C
• Mion G., Bonfanti A. (in press), “Drawing up codes of ethics of higher education institutions: Evidence from Italian universities”, <i>International Journal of Educational Management</i> , in press	ISSN: 0951-354X	Scopus code: in press	VQR 2011-2014: B

MONOGRAFIA

- Bonfanti A. (2009), *Le Banche di Credito Cooperativo un futuro che viene da lontano*, Giuffrè, Milano (ISBN: 978-88-14-14671-8)
- Bonfanti A. (2017), *Customer shopping experience: le sfide del retail tra spazio fisico e digitale*, G. Giappichelli, Torino (ISBN: 978-88-9211463-0)

CAPITOLI DI LIBRI EDITI DA CASE EDITRICI NAZIONALI

- Bonfanti A., Castellani P., Rossato C. (2007), “La responsabilità sociale d’impresa: un nuovo tema che viene da lontano?” (pp. 13-40), in AA.VV., *La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali*, FrancoAngeli, Milano (ISBN: 9788846491749)
- Bonfanti A. (2008), “I tratti evolutivi dell’economia del Veneto e del Friuli Venezia Giulia” (cap. 2), “Il ruolo cruciale dell’imprenditore tra sviluppo e continuità d’impresa” (cap. 3), “Le Banche di Credito Cooperativo: dalla storia i tratti di un modello di successo ... in cambiamento” (cap. 6), “Il capitale umano e organizzativo presente all’interno delle BCC” (cap. 7), in AA.VV., *Veneto e Friuli Venezia Giulia tra locale e globale. Il ruolo delle BCC nell’economia dell’impresa diffusa che guarda al domani*, Edizioni Fiorini, Verona (ISBN: 978-88-87082-77-7)
- Bonfanti A. (2012), “I problemi di confronto operativo tra teoria e pratica” (cap. 13, pp. 307-330), in Baccarani C., Brunetti F., Giaretta E. (a cura di), *Il governo dell’impresa tra principi, modelli, tecniche e prassi*, G. Giappichelli, Torino (ISBN/EAN 978-88-348-2822-9)
- Bonfanti A., Castellani P., Rossato C., Tabacco R. (2012), “Il mutualismo delle Banche di Credito Cooperativo: strumento per superare la crisi e favorire lo sviluppo sostenibile del territorio” (cap. 8, pp. 165-187), in Catturi G., Cavazzoni G. (a cura di), *Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi*, Il Mulino, Bologna (ISBN: 978-88-15-24077-4)
- Bonfanti A. (2013), “Le valutazioni di convenienza economica di breve periodo: il confronto operativo (cap. 13, pp. 353-382)”, in Baccarani C., Brunetti F., Giaretta E. (a cura di), *Impresa e management tra competitività e progresso*, G. Giappichelli, Torino (ISBN 978-88-348-9210-7)
- Bonfanti A. (2013), “La vocazione mutualistica delle BCC e la sua perdurante attualità (cap. 5, pp. 155-190)”, in Baccarani C., Golinelli G.M., Rullani E. (a cura di), *Le BCC banche di territorio. Il mutualismo per la costruzione del futuro*, Cedam, Padova (ISBN 978-88-13-32883-2)
- Bonfanti A., Castellani P., Simeoni F. (2013), “Gli approcci strategici green del settore grocery: opportunità e criticità per un duraturo vantaggio competitivo” (pp. 89-96), in Adinolfi P., Cafferata R., Tommasetti A. (a cura di), *Management senza confini - Gli studi di management. Tradizione e paradigmi emergenti*, Il Mulino, Bologna (ISBN: 9788815246950)
- Bonfanti A. (2015), “Le valutazioni di convenienza economica di breve periodo: i problemi di confronto operativo” (cap. 13, pp. 413-442), in Baccarani C., Brunetti F., Giaretta E. (a cura di), *Impresa e management tra competitività e progresso*, G. Giappichelli, Torino (ISBN 978-88-348-5938-4)
- Bonfanti A., Castellani P. (2015), “Organizzazione e management tra struttura organizzativa e conduzione del personale” (cap. 6, pp. 161-202), in Baccarani C., Brunetti F., Giaretta E. (a cura di), *Impresa e management tra competitività e progresso*, G. Giappichelli, Torino (ISBN 978-88-348-5938-4)
- Bonfanti A. (2018), “Un viaggio alla scoperta degli hotel emozionali di Gardaland” (box di approfondimento al cap. 8, pp. 184-185), in Mauri A. (a cura di), *Marketing del turismo*, 6ª edizione, Pearson, (ISBN 978-88-9190-467-6)

CAPITOLI DI LIBRI EDITI DA CASE EDITRICI INTERNAZIONALI

	ISBN / DOI	Indicizzazione
• Bonfanti A. (2014), “A Dilemma for Retailers: How to Make Store Surveillance Secure and Appealing to Shoppers?”, in Musso F., Druica E. (Eds.), <i>Handbook of Research on Retailer-Consumer Relationship Development</i> , IGI-Global, Hershey, pp. 297-317	ISBN: 978-146666076-2; 978-146666075-5 DOI: 10.4018/978-1-4666-6074-8.ch016	Scopus code: 2-s2.0-84946002689
• Bonfanti A., Vigolo V., Negri F. (2016), “Hotel Responses to Guests’ Online Reviews: An Exploratory Study on Communication Styles”, in Inversini A., Schegg R. (Eds.), <i>Information and Communication Technologies in Tourism 2016</i> , Springer, Switzerland, pp. 397-409	ISBN: 978-3-319-28231-2 DOI: 10.1007/978-3-319-28231-2_29	

-
- Vigolo V., Bonfanti A. (2016), “Exploring the Importance of Basic Hotel Attributes: A Focus on Senior Wellness Tourists”, in Petruzzellis L. and Winer R.S. (Eds.), *Rediscovering the Essentiality of Marketing*, Proceedings of the 2015 Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress, Springer International Publishing, Switzerland, pp. 969-981

ISBN:
978-3-319-29877-1

DOI:
10.1007/978-3-319-29877-1_192

WOS:
000392200400192

 - Bonfanti A. (2017), “Effective Surveillance Management during Service Encounters: A Conceptual Framework”, in Kaufmann H.R. and Panni M.F.A.K. (Eds.), *Socio-Economic Perspectives on Consumer Engagement and Buying Behavior*, IGI-Global, Hershey, pp. 119-140

ISBN:
978-1-522-52139-6

DOI:
10.4018/978-1-5225-2139-6.ch006

Scopus code:
2-s2.0-85031700452

RELAZIONI A CONVEGNI NAZIONALI PUBBLICATI IN ATTI DI CONVEGNO DOTATI DI ISBN

- Bonfanti A. (2007), “I blog aziendali e la comunicazione organizzativa tra reale necessità e moda manageriale”, in Di Cagno N. (ed.), AIDEA-Giovani 2005 *Aspetti evolutivi della comunicazione d'impresa: teoria e strumenti innovativi*, Liberrima Editore, Lecce (ISBN: 978-88-88471-08-1)
- Bonfanti A., Castellani P., Rossato C. (2007), “La responsabilità sociale d'impresa: un nuovo tema che viene da lontano?”, in AA.VV., XI AIDEA-Giovani *La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali*, FrancoAngeli, Milano, pp. 13-40 (ISBN: 9788846491749)
- Bonfanti A., Castellani P. (2010), “Il management bancario tra innovazione e tradizione. L'esperienza delle BCC”, in Guzzo G., Lipari C., XIII AIDEA-Giovani 2008 *Ripensare l'azienda. Approcci generalisti e specialisti tra momenti, funzioni, settori*, FrancoAngeli, Milano (copia elettronica in cd ISBN 13: 9788856823455)
- Bonfanti A. (2011), “Creare valore educando il cliente alla sostenibilità. Quale ruolo per l'impresa commerciale?”, in atti del XVI AIDEA Giovani *La creazione di valore: aspetti critici e problematiche di misurazione*, 18-19 novembre, Università di Cagliari (ISBN: 9788890662706)
- Bonfanti A., Castellani P., Simeoni F. (2012), “Le scelte green del settore grocery quale fonte di vantaggio competitivo”, in atti del XXXV AIDEA *Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti*, 4-5 ottobre, Università di Salerno, pp. 1-17 (ISBN: 978-88-906873-5-8)
- Bonfanti A. (2012), “L'impresa commerciale tra business e solidarietà territoriale: l'esperienza di Coop”, in Baccarani C., Maizza A., Golinelli G.M., atti del XXIV Convegno annuale di Sinergie *Il territorio come giacimento di vitalità dell'impresa*, 18-19 ottobre, Università del Salento (Lecce), pp. 403-418 (ISBN: 978-88-907394-0-8)
- Bonfanti A., D'Allura G.M. (2013), “L'incidenza della professionalità sul valore percepito dal cliente e sulla sua soddisfazione nel processo di erogazione del servizio: un primo modello di analisi”, atti del Bicentenario AIDEA *Il ruolo dell'azienda nell'economia. Esiste un modello aziendale orientato alla crescita?*, 19-21 settembre, Università del Salento (Lecce), pp. 1-19 (ISBN: 9788866112945)
- Bonfanti A., Battisti E., Pasqualino L. (2013), “L'architettura industriale come fonte innovativa per la competitività aziendale e per l'integrazione territoriale”, atti del XXV Convegno annuale Sinergie *L'innovazione per la competitività delle imprese*, 24-25 ottobre, Università Politecnica delle Marche (Ancona), pp. 69-86 (ISBN: 978-88-907394-3-9 - DOI 10.7433/SRECP.2013.05)
- Bonfanti A., Simeoni F. (2014), “Crisi economica e modello (esteso) di orientamento al mercato: un'indagine nel settore italiano del camper”, atti dell'XI SIM *Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca*, 18-19 settembre, Università di Modena e Reggio Emilia, pp. 1-6 (ISBN: 9788890766220)
- Bonfanti A., Brunetti F. (2014), “Intelligenza generativa in azione: esperienze di crowdcrafting nei progetti “#DivanoxManagua” e “#Sofa4Manhattan” di Berto Salotti”, atti del XXVI Convegno annuale di Sinergie *Manifattura: quale futuro?*, 13-14 novembre, Università di Cassino e del Lazio Meridionale, pp. 123-136 (ISBN: 978-88-907394-4-6 - DOI 10.7433/SRECP.2014.07)

- Pasqualino L., Battisti E., Bonfanti A., Cavallo D. (2015), “L’architettura industriale esperienziale italiana: primi risultati di un’indagine esplorativa”, atti del XII Convegno SIM *Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana*, 22-23 ottobre, Università di Torino, pp. 1-5 (ISBN: 978-88-907662-4-4)
- Giaretta E., Brunetti F., Bonfanti A., Castellani P. (2018), “Modes of organizational learning in entrepreneurial firms: Lessons from the Open Factory Network”, atti del Sinergie-SIMA 2018 Conference *Transformative business strategies and new patterns for value creation*, 14-15 giugno, Ca’ Foscari University, Venezia, pp. 331-344 (ISBN: 97888943937-0-5)

RELAZIONI A CONVEGNI INTERNAZIONALI PUBBLICATI IN CONFERENCE PROCEEDING DOTATI DI ISBN

- Bonfanti A., Brunetti F. (2006), “The local government’s role in fostering a culture for a return to town centre shopping”, in AA.VV., *Proceedings of the 9th Toulon-Verona Conference Excellence in Services*, Paisley, 2006 (IBAN 1-903978-33-5)
- Bonfanti A. (2008), “Interior Design and Listening to Customers. The Experience of the Cooperative Credit Banks in the Veneto Region”, in Moliterni R. (ed.), *Proceedings of the 11th Toulon-Verona International Conference on Quality in Services. Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Banking*, Firenze University Press, Firenze (ISBN: 978-88-8453-855-0), online published on <http://www.fupress.com/scheda.asp?idv=1796>
- Baccarani C., Ugolini M., Bonfanti A. (2010), “A conceptual service quality map: The value of a wide opened perspective”, *Proceedings of the 13th Toulon-Verona Conference on Organizational Excellence in Service*, University of Coimbra, Portugal, September 2-4, pp. 1-20 (ISBN: 978-972-9344-04-6)
- Bonfanti A., Castellani P., Rossato C. (2011), “Geomarketing to support the strategies of the Gardaland amusement park”, *Proceedings of the 14th Toulon-Verona Conference on Organizational Excellence in Service*, University of Alicante, Spain, September 1-3, pp. 1-16 (ISBN: 978-889-0432-71-2)
- Cassia F., Ugolini M., Bonfanti A., Cappellari C. (2012), “The perceptions of Italian farmers’ market shoppers and strategic directions for customer-company-territory interaction (CCTI)”, *Proceedings of the 8th International Strategic Management Conference*, Barcelona, Spain, June 21-23, pp. 923-931 (ISBN 978-605-6077-197)
- Bonfanti A., Brunetti F., Castellani P. (2012), “The Last Minute Market model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective”, *Proceedings of the 15th Toulon-Verona Conference Excellence in Services*, Rishon Lezion (Tel-Aviv - Israel), September 3-4, pp. 1-15 (ISBN: 978-88-904327-2-9)
- Bonfanti A., Castellani P., Rossato C. (2014), “How Companies can contribute to the Territory-Identity Development: Empirical Evidences from Italian Businesses Cases”, in Jayachandran C. and Gregori G.L., *Proceedings of the 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development “Managing the “Intangibles”: Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context”*, Politecnica delle Marche University, “Giorgio Fuà” Economics Faculty, Ancona, July 16-18, pp. 727-738 (ISBN: 9788890779572)
- Bonfanti A., Brunetti F. (2014), “Customer Education, Evaluation Skills And Perceived Value: A Theoretical Framework”, *Proceedings of the 17th Toulon-Verona Conference Excellence in Services*, Liverpool John Moores University, Liverpool (UK), August 28-29, pp. 27-41 (ISBN: 9788890432743)
- Bonfanti A., Vigolo V. (2014), “Satisfying and delighting senior guests at hotels”, *Proceedings of the Tourism and ageing Conference*, Estoril Congress Centre, Lisbon (Portugal), November 26-29, pp. 1-14 (ISBN: 9789897324536)
- Bonfanti A., Magliocca P., Vigolo V. (2015), “Developing service orientation culture in luxury hotels”, *Proceedings of the 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD 2015) “Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots”*, Bari (Italy), June 10-12, pp. 403-413 (ISBN: 978-88-96687-07-9; WOS: 000357265200031)
- Canestrino R., Bonfanti A., Oliaee L. (2015), “Managing knowledge for corporate social innovation: a cross-cultural comparison between Italian and Iranian firms”, *Proceedings of the 10th International Forum*

on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD 2015) “Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots”, Bari (Italy), June 10-12, pp. 390-402 (ISBN: 978-88-96687-07-9; WOS: 000357265200030)

- Baccarani C., Vergnani P., Bonfanti A. (2015), “Business Theatre Management Training: Peculiarities, Advantages and Disadvantages of the Performing-Lesson”, *Proceedings of the 18th Toulon-Verona International Conference Excellence in Services*, Castello Utveggi, Palermo (Italy), August 31-September 1, pp. 25-40 (ISBN: 9788890432750)
- Giarretta E., Brunetti F., Minozzo M., Rossato C., Castellani P., Baccarani C., Bonfanti A. (2015), “Scholarly Management Journals: Are They Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study”, *Proceedings of the 18th Toulon-Verona International Conference Excellence in Services*, Castello Utveggi, Palermo (Italy), August 31-September 1, pp. 207-226 (ISBN: 9788890432750)
- Brunetti F., Giarretta E., Bonfanti A., Castellani P., Minozzo M., Rossato C., Baccarani C. (2015), “Exploring Relevance in Scholarly Top Journals of Management: First Steps of a Research”, Conference Book of *Proceedings of 8th Annual Conference of the Euromed Academy of Business “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”*, University of Verona, September 16-18, Proceedings edited by Demetris Vrontis, Yaakov Weber and Evangelos Tsoukatos, EuroMed Press, pp. 449-466 (ISBN: 978-9963-711-37-6; WOS: 000371316100031), online free access: <http://emrbi.org/euromed-press>.
- Battisti E., Bonfanti A., Canestrino F., Castellani P., Pasqualino L., Rossato C. (2015), “Do the Investments in Architectural Design Help Companies to be more Sustainable? Findings from an Exploratory Study”, Conference Book of *Proceedings of 8th Annual Conference of the Euromed Academy of Business “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”*, University of Verona, September 16-18, 2015, Proceedings edited by Demetris Vrontis, Yaakov Weber and Evangelos Tsoukatos, EuroMed Press, pp. 205-218 (ISBN: 978-9963-711-37-6; WOS: 000371316100016), online free access: <http://emrbi.org/euromed-press>.
- Baccarani C., Bonfanti A., Grande N., Vergnani P. (2016), “Pleased to serve you: improving service quality through business theatre”, in *Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2016)*, Valencia, 21-23 March 2016, pp. 1-12 (ISBN: 978-84-608-3840-1)
- Canestrino R., Bonfanti A., Magliocca P., Oliace L. (2016), “Networks for Social Innovation: Devoting “Learning Spaces” to Social Aims”, in 11th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) on Towards a New Architecture of Knowledge: Big Data, Culture and Creativity, Dresden (Germany), 15-17 June 2016, pp. 953-965 (ISBN: 978-88-96687-09-3)
- Bonfanti A., Canestrino R., Magliocca P. (2016), “Developing Knowledge through Industrial Archaeology: Evidence from Italy”, in 11th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) on Towards a New Architecture of Knowledge: Big Data, Culture and Creativity, Dresden (Germany), 15-17 June 2016, pp. 966-977 (ISBN: 978-88-96687-09-3)
- Vigolo V., Brunetti F., Bonfanti A. (2016), “Customer education programs: an investigation in Italian opera theatres and foundations”, in 19th Toulon-Verona International Conference “Excellence in Services”, University of Huelva (Spain), September 5-6, 2016, pp. 547-564 (ISBN: 978-8890-432-76-7)
- Brunetti F., Bonfanti A., Vigolo V. (2016), “Empowering customer education: a research agenda for marketing studies”, in 9th Annual Euromed Academy of Business (EMAB) Conference “Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems”, University of Warsaw (Poland), September 14-16, 2016, pp. 393-405 (ISBN: 978-9963-711-43-7; WOS: 000390841500029)
- Canestrino R., Bonfanti A., Korgunyk Y., Magliocca P. (2017), “Cultural drivers of social entrepreneurship: Evidence from Ukraine”, in 12th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) on Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation, St. Petersburg (Russia), 7-9 June 2017, pp. 1649-1664 (ISBN: 978-88-96687-10-9 / ISSN: 2280-787X)
- Cobelli N., Bonfanti A., Cubico S., Favretto G. (2017), “The impact of e-service quality and information quality on perceived value in career guidance e-services for students”, in 20th Excellence in Services International Conference, University of Verona (Italy), 7-8 September 2017, pp. 197-202 (ISBN: 9788890432774)

- Magno F., Cassia F., Bonfanti A., Vigolo V. (2018), “The effects of altruistic and egoistic motivations on online reviews writing frequency”, in 21st Excellence in Services International Conference, Le Cnam (Paris), 30-31 August 2018, pp. 447-455 (ISBN: 9788890432781)

RECENSIONI

- Michaels E., Handfield-Jones H., Axelrod B., “La guerra dei talenti: come sedurre e trattenere i manager di qualità”, Etas Libri, Torino, 2002, *Sinergie*, n. 60, 2003 (ISSN: 0393-5108).
- Passerini W., Tomatis A.A., “Management dell’ascolto: tutto ciò che le persone e le organizzazioni devono sapere prima di comunicare e per comunicare meglio”, Franco Angeli, Milano, 2003, *Sinergie*, n. 63, 2004 (ISSN: 0393-5108).
- Perkins D., “La saggezza di Re Artù: la tavola rotonda come metafora per creare organizzazioni intelligenti”, Etas Libri, Milano, 2004, *Sinergie*, n. 68, 2005 (ISSN: 0393-5108).

TESI DI DOTTORATO

- “L’impatto della sfiducia nelle relazioni organizzative aziendali”, Tesi di Dottorato di Ricerca, Università di Napoli “Parthenope”, Dottorato di Ricerca in “Dottrine economico aziendali e governo dell’impresa”, ciclo XVIII, A.A. 2004-05.

PUBBLICAZIONI IN AMBITO DI TERZA MISSIONE

(in ordine cronologico per tipo di pubblicazione)

-
- Canestrino R., Magliocca P., Bonfanti A. (2017), “Quando la collaborazione diventa ‘socialmente responsabile’: la nascita dei ‘Network for Social Innovation’. Esempi e pratiche nella città di Napoli”, *Quaderni di Economia Sociale*, n. 1, pp. 49-54
-
- Canestrino R., Magliocca P., Bonfanti A. (2017), “Dallo sviluppo sostenibile all’inclusione sociale: le esperienze imprenditoriali italiane”, *Quaderni di Economia Sociale*, n. 2, pp. 40-50
-
- Bonfanti A., Danese S., Zambotto M. (2018), “Cambiare o non cambiare il commercialista? Questo è il dilemma”, *Il Commercialista Veneto*, vol. 245, n. settembre/ottobre, pp. 19-20
-

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti della legge 196/2003.

Verona, 7 marzo 2019

Angelo Bonfanti