

Dati personali

| | |
|---|---|
|  | Informazioni di contatto: |
| | Sidali, Katia Laura Ricercatrice RDT B presso l'Università di Verona Dipartimento di Economia Aziendale Indirizzo: Via Cantarane, 24 - 37129 Verona (Italia) Tel: + 39 045 802 85 92 E-Mails: katialaura.sidali@univr.it Web: http://www.dea.univr.it/?ent=persona&id=54269 Orcid: orcid.org/0000-0002-7234-4756 ResearcherID: O-6113-2018 |

Ruolo ricoperto attualmente

21.12.2018 - oggi: *Ricercatrice a tempo determinato in regime di tempo pieno (art. b, L 240/2010) presso l'Università di Verona (VR)*

Attività di didattica e ricerca nell'ambito dell'agriturismo, del marketing agro-alimentare e vitivinicolo e dei regimi sui generis delle indicazioni geografiche

Educazione

2009: *Università Almamater Studiorum di Bologna e Università Georg-August di Göttingen (Germania)*

Dottorato in co-tutela con menzione di Dottorato Europeo. Titoli rilasciati:

Dottorato di ricerca in "Cooperazione Internazionale e Politiche per uno Sviluppo Sostenibile (XXI ciclo)", Università di Bologna

PhD in "International Program of Agricultural Sciences" Università di Göttingen

Titolo della tesi: Farm tourism: a cross-country empirical study in Germany and Italy (voto finale: Magna cum Laude)

2001: *International Steinbeis Hochschule Berlin (Germania), Borsa di Studio della Fondazione Steinbeis*
"MBE Master in Business and Engineering"

1999: *Università degli Studi di Trieste (Italia)*

Diploma di Laurea (vecchio ordinamento) in "Scienze Politiche, indirizzo politico-economico" (voto finale: 110/110)

1994: *Istituto del Commercio Estero (Italia), Borsa di studio (COR.CE) del Ministero del Commercio Estero*
Diploma di Specializzazione in "Commercio Internazionale"

Esperienza professionale nella ricerca

2017-2018: *Libera Università di Bolzano*

Attività didattica e ricerca sia in qualità di ricercatrice principale sia come ricercatrice subordinata nell'ambito dell'agriturismo, del marketing agro-alimentare e dei regimi sui generis delle indicazioni geografiche

Gennaio 2017- Febbraio 2017: *Università degli Studi di Parma (Italia)*

Attività di redazione progettuale per i progetti di ricerca STRENGTH2FOOD e PRIME FISH in qualità di ricercatrice a t.d. - t. defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)

2015: *Università Regionale Amazzonica IKIAM (Ecuador)*

Docente-ricercatrice e PI (principal investigator) con varie attività di didattica e ricerca, sia in qualità di ricercatrice principale sia come ricercatrice subordinata

2009-2014: *Università Georg-August di Göttingen (Germania)*

Attività di didattica e ricerca in qualità di ricercatrice post-doc.

2009-2014: *AgriFood Consulting GmbH, Spiller, Zühlsdorf and Voss, Spin off dell'Università G-A di Göttingen (Germania)*

Attività di consulenza e intermediazione per l'ingresso nel mercato tedesco e avviamento di contatti con potenziali partner commerciali per il tema „agriturismo“,

Responsabilità scientifica per progetti di ricerca (principal investigator)

2017: *Libera Università di Bolzano*

Direzione e responsabilità scientifica in qualità di ricercatrice a t.d. - t. defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10) del progetto di ricerca "Indicazioni geografiche quale Motore del Turismo nell'Alto-Adige: Conseguenze Economiche, Antropologiche e Giuridiche", presso la facoltà di Economia e Management della Libera Università di Bolzano (responsabile: K.L. Sidali). Il progetto è risultato assegnatario di un finanziamento di 13500,00 euro a seguito di partecipazione al bando interno della Facoltà di Economia denominato "Call for project proposals from researchers with a fixed-term contract (RTD) 2017".

2015: *Università Regionale Amazzonica IKIAM (Ecuador)*

Responsabilità scientifica e coordinazione del progetto di bio-economia di durata annuale "Value creation along the agro-industrial chain of Guayusa: feasibility study of protection of the Ilex guayusa Loes. as a denomination of origin and further uses in food and non-food markets". Numero di ricercatori diretti dalla sottoscritta (PI): 10 afferenti a diverse discipline (agronomia,

biologia, chimica, antropologia culturale ed etnologia). Fondo di finanziamento dell'ammontare di 40000,00 dollari degli Stati Uniti d'America sulla base di bando competitivo a seguito di revisione tra pari.

Partecipazione a progetti di ricerca come ricercatrice subordinata

2015: *Università Regionale Amazzonica IKIAM (Ecuador).*

Partecipazione al progetto "Studio degli effetti economici e di uso del suolo sulla diversità delle piante, sulla qualità del suolo e sulle riserve di carbonio nelle foreste contemporanee" (titolo in inglese: Effects of land-use and economics during the past on plant diversity, soil quality and carbon stocks of today's forests". Responsabile scientifico del progetto il Dr. Edgardo I. Garrido Pérez (Ente finanziatore: Università Regionale Amazzonica IKIAM, fondo di finanziamento sulla base di bando competitivo del tipo "research start-grant" a seguito di revisione tra pari).

2011 - 2014: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Partecipazione in qualità di ricercatrice post-doc al progetto interdisciplinare denominato "The Constitution of Cultural Property" dell'Università di Göttingen (ente coordinatore). Denominazione del progetto: DFG-FOR 772 'The Constitution of Cultural Property'. Il progetto ha avuto come oggetto d'indagine l'analisi economico-culturale delle certificazioni geografiche e le strategie di nicchia in campo agro-alimentare in Paesi con differenti patrimoni culinari (Italia - Germania). Ente finanziatore: DFG (Deutsche Forschungsgemeinschaft/ German Research Commission). Responsabile del progetto: Prof. Regina Bendix.

2010 - 2011: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Partecipazione in qualità di ricercatrice post-doc nell'ambito del progetto BÖLN Programma ministeriale per l'agricoltura biologica dell'Università di Göttingen (Germania). Il progetto mirava a valorizzare l'agricoltura biologica attraverso i festivals agro-alimentari. Denominazione del progetto: BÖLN-Project 08OE125: Programma ministeriale per l'agricoltura biologica e altre forme di agricoltura sostenibile: il potenziale delle feste agricole (responsabile Prof. Achim Spiller).

2009 - 2011: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Partecipazione in qualità di ricercatrice post-doc nell'ambito del settimo programma di ricerca quadro della Commissione Europea, progetto 'ECROPOLIS' presso l'Università di Göttingen (Germania); FP7-SME-2007-2 FP7 Grant Agreement No. 218477 (Ente coordinatore: FIBL, Svizzera).

Il programma era incentrato sulla differenziazione sensoriale dei prodotti biologici. Nell'ambito del progetto ECROPOLIS alla sottoscritta era stata affidata la supervisione degli studenti master e di dottorato afferenti all'istituto di marketing agro-alimentare dell'Università di Göttingen (responsabile Prof. Spiller).

2007-2009: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Partecipazione come membro del team di ricerca afferente all'Università di Göttingen (Resp. Prof. Spiller) al progetto VIGONI per la cooperazione scientifica binazionale tra l'Università di Göttingen e l'Università Alma Mater Studiorum di Bologna nell'ambito dello studio sull'agriturismo (enti finanziatori: DAAD e Ateneo Italo-Tedesco). Nella fattispecie, il progetto prevedeva un'analisi cross-country sull'offerta dell'agriturismo in due paesi dell'Europa occidentale (Italia e Germania) e in un paese dell'Europa sud-orientale (Romania). Il progetto VIGONI ha permesso alla candidata, allora dottoranda, di finanziare parzialmente il dottorato di ricerca che verteva sullo studio delle strategie di marketing dell'agriturismo in Germania ed in Italia.

Ideazione e organizzazione di conferenze/workshops

2018: *Facoltà di Economia, Libera Università di Bolzano (Italia), 3-10 luglio 2018, Bolzano (Italia)*

Organizzazione della "International Summer School on Experimental Auctions" in collaborazione con l'Almamater Studiorum Università di Bologna insieme al prof. Schamel e al prof. Canavari

2014: *Università di Wageningen, 4-6 giugno 2014, Capri (Italia)*

Organizzazione della sessione "Geographical indications as transformation triggers of global agri-food system" nell'ambito della 11ma Conferenza "Wageningen International Conference on Chain and Network Management" (WICaNeM 2014): Sustainability and Innovation in chains and Networks"

2009: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale; Università Georg-August di Göttingen (Germania), 15 dicembre 2009, Göttingen*

Organizzazione della conferenza internazionale "Food, Agri-Culture & Tourism"

Prizes, Scholarships, and Grants

2018: Best Paper Award, rivista Economia Agro-Alimentare (Food Economy)

2015: Borsa di supporto alla ricerca (research seed grant) del governo Ecuadoriano per la costituzione di un gruppo di ricerca sulla Ilex Guayusa Loes.

2013: Borsa di mobilità dell'Università di Warwick per un periodo di studio in loco

2013: Borsa di mobilità dell'Università di Göttingen per un periodo di studio presso la National University of Costa Rica (UNA)

2011: Borsa di ricerca del DFG per la partecipazione al progetto Cultural-Property

2012: Borsa ERASMUS per la mobilità dei ricercatori in Europa

2008: Borsa della Wilhelm Schaumann Stiftung per la mobilità dei ricercatori in Cina

Didattica

Anno accademico 2017 - 2018: *Facoltà di Economia – Libera Università di Bolzano/Bozen (Italia)*

Corso di Turismo Sostenibile e Sviluppo Rurale AGR/01 (6 CFU) in lingua inglese, Bachelor in Sport, Tourism and Event Management

Anno accademico 2016 - 2017: *Facoltà di Economia – Libera Università di Bolzano/Bozen (Italia)*

Corso di Turismo Sostenibile e Sviluppo Rurale AGR/01 (6 CFU) in lingua inglese, Bachelor in Sport, Tourism and Event Management

Anno accademico 2017 - 2018: *Facoltà di Economia – Libera Università di Bolzano/Bozen (Italia)*

Corso di Economia del Turismo SECS-P/06 (6 CFU) in lingua italiana, Bachelor in Sport, Tourism and Event Management

Anno accademico 2017 - 2018: *Scuola di Dottorato “Research Training Group (RTG 1666) “Global Food” – Transformation of Global Agri-Food Systems”, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Modulo di 16 ore (à 45 minuti) per dottorandi all'interno del corso “Survey techniques and analysis of firm and household data” con il seguente titolo:

- Methods of multivariate statistics, in lingua inglese

Anno accademico 2015-2016: *Università Regionale Amazzonica IKLAM (Ecuador)*

Corso di introduzione alla ricerca scientifica (3 ore settimanali/corso compattato), Bachelor in Engineering

Corso di innovazione (3 ore settimanali/semestre), Bachelor in Engineering

Anno accademico 2015-2016: *Istituto di Antropologia Culturale, Università Georg-August di Göttingen (Germania)*

Corso di turismo rurale (6 CFU), Bachelor and Master in Cultural Anthropology, in lingua inglese

Anno accademico 2012 - 2013: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Modulo di 9 ore (à 45 minuti) per dottorandi all'interno del Corso “Metodi di Ricerca per l’

Agribusiness” con il seguente titolo:

- “Analisi fattoriale e modelli di equazioni strutturali”, in lingua tedesca

Anno accademico 2012 - 2013: Scuola di Dottorato “Research Training Group (RTG 1666) “Global Food” – Transformation of Global Agri-Food Systems”, Università Georg-August di Göttingen (Germania).

Modulo di 16 ore (à 45 minuti) per dottorandi all’interno del corso “Survey techniques and analysis of firm and household data” con il seguente titolo:

- “Consumer Research”, in lingua inglese

Anno accademico 2010-2011: Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).

Co-titolare del corso di "Metodi di ricerca empirica: ricerca di mercato e comportamento del consumatore" (6 CFU) per il corso Master in Agribusiness (assieme al Prof. Spiller)

Anno accademico 2009-2010: Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).

Co-titolare del corso di "Metodi di ricerca empirica: ricerca di mercato e comportamento del consumatore" (6 CFU) per il corso Master in Agribusiness (assieme al Prof. Spiller)

Anno accademico 2008-2009: Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).

Co-titolare del corso di "Metodi di ricerca empirica: ricerca di mercato e comportamento del consumatore" (6 CFU) per il corso Master in Agribusiness (assieme al Prof. Spiller)

Anno accademico 2007-2008: Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).

Co-titolare del corso di "Metodi di ricerca empirica: ricerca di mercato e comportamento del consumatore" (6 CFU) per il corso Master in Agribusiness (assieme al Prof. Spiller)

Supporto nell’acquisizione di fondi per la ricerca:

2015: Ente finanziatore: Governo Ecuadoriano (Programma Elite Universities); US dollari 40,000

Beneficiario: Dr. Katia L. Sidali. Bando: **IKIAM research seed grant; progetto Ilex guayusa Loes.**

2014: Ente finanziatore: DAAD, Programma di supporto all’Europa Meridionale; € 14,270

Beneficiario: Prof. A. Spiller. Titolo del progetto finanziato: **Seminario: “Ethical Food Consumption meets Marketing Research: Structural Equation Modeling and Experimental Actions.**

2011: Ente finanziatore: DFG (Commissione di supporto alla comunità scientifica); € 2 MN

Beneficiaria: Prof. Regina Bendix. Titolo del progetto finanziato: **The constitution of Cultural Property. Geographical Indications: Culinary Heritage as a Cultural Property.**

2010: Ente finanziatore: DFG (Commissione di supporto alla comunità scientifica); € 3,4 MN

Beneficiario: Prof. M. Qaim. Titolo del progetto finanziato: **PhD Graduate College: Transformation of Global Agri-Food Systems: Trends, Driving Forces, and Implications for Developing Countries.**

2009: Ente finanziatore: DAAD; Dialoghi Italo-Tedeschi; € 9,400

Beneficiarie: Dr. B. Schulze/ Dr. KL Sidali. Titolo del progetto finanziato: **Food, Agri-Culture and Tourism (conferenza e monografia).**

2006: Ente finanziatore: DAAD, programma Vigoni; € 6,460

Beneficiari: Prof. A. Spiller e KL Sidali. Titolo del progetto finanziato: **Studio comparativo dell'agriturismo italo-tedesco.**

Revisione di tesi e altre attività accademiche

A. Tesi di dottorato:

2014: Seconda relatrice –Università di Bologna (Italia)

Titolo: **Valorization of products with geographical indications via gross retailer distribution in Italy.**

2014: Relatrice esterna - Università di Toledo (Spagna)

Titolo: **The role of time in consumer behavior and market segmentation. Three contributions from a multidisciplinary perspective.**

2013: Relatrice esterna - Università di Adelaide (Australia)

Titolo: **Coordination, collaboration and costs in food value supply chains: the case of fresh fruits and vegetables in Indonesia.**

2012: Relatrice esterna - Università di Adelaide (Australia)

Titolo: **Food consumer behavior in Indonesia: behavioral and lifestyle factors.**

2012: Relatrice esterna - Università di Toledo (Spagna)

Titolo: **Canibalización del servicio en las agencias de viajes. Análisis de sus consecuencias en el empleado.**

B. Tesi Master

2017: *Seconda relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: **An Analysis of Farm Holiday Attributes in Tourist Destination Decisions**

2017: *Seconda relatrice – Università di Udine (Italia)*

Titolo: **Diversità culturali e neofobia: il caso del kiwi**

2014: *Prima relatrice –Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Titolo: **How do consumers in Italy and in Germany perceive food products with geographical indications?**

2012: *Prima relatrice –Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Titolo: **Authenticity in food marketing: evidence from a panel of German consumers**

2011: *Seconda relatrice –Università Georg-August di Göttingen (Germania)*

Titolo: **Success factors of horse-riding operations.**

2010: *Prima relatrice –Università di Bologna (Italia)*

Titolo: **Potentials and opportunities for rural tourism development in northern part of Montenegro**

2010: *Seconda relatrice –Università di Bologna (Italia)*

Titolo: **Geographical indications in EU and Italy – creation of national brands**

C Tesi Bachelor

2018: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: Auswirkungen von NGO-Publikationen der Thematik Wolf auf die Südtiroler Tourismus anhand einer Medienanalyse

2018: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: Interessenkonflikte zwischen Landwirtschaft und Tourismus dargestellt am Fallbeispiel “Südtirol” wird zu “Pestizidtirol”

2018: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: **Novel food: between culture and sustainability. The case of insects as food for the future.**

2018: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: **Die Auswirkungen des gastronomischen Angebots auf die Brand Identity der Tourismusdestination Alta Badia**

2018: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: **Canali di distribuzione delle cantine Alto-Atesine**

2018: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: **Identità e cultura ladina come sviluppo di strategie turistiche e territoriali**

2017: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: **The Alps as a cultural green oasis for strategic management**

2017: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: **Bruneck 2030 –Future perspectives of a destination**

2017: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: **Attracting young tourists in the Pustertal valley: marketing strategies of sporting activities**

2017: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: **L'agricoltura biologica e i suoi possibili sviluppi: il caso della Val di Non**

2017: *Seconda relatrice –Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Titolo: **Challenges of luxury good marketing in food business**

2012: *Prima relatrice –Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Titolo: **The concept of social capital – a meta analysis in the context of cooperatives**

2011: *Seconda relatrice –Università Georg-August di Göttingen (Germania)*

Titolo: **The potential of community-based rural tourism in Peru: the case of Junin**

D. Attività di referaggio

E' referee dal 2011 di numerose riviste scientifiche internazionali e convegni tra cui: conferenze: EAAE 2014; GLOSEARCH 2018, riviste: Journal of Sustainable Tourism (dal 2011), Agricultural and Food Economics (dal 2014), Quality Assurance and Safety of Crops & Foods(dal 2014), Wine Economics and Policy (dal 2014), Renewable Agriculture and Food Systems (dal 2016), Sustainability (dal 2016), International Journal of Sustainable Agricultural Management and Informatics (dal 2016), Plos ONE (dal 2016) e altri (per una lista completa si rimanda alla seguente pagina di Publons: <https://publons.com/author/753183/dr-katia-laura-sidali#>)

E. Affiliazioni ad associazioni e comitati scientifici:

Membro della European Association of Agricultural Economists (EAAE)

Membro della Tourism Research Discussion List (TRINET)

Membro della Società Italiana di Economia Agroalimentare (SIEA)

Membro del comitato scientifico della rivista IHSJ URL: <http://www.sturesearch.ch/>

Membro del comitato scientifico della conferenza di turismo rurale ORTE 2013:

<http://cms.ua.pt/orte/?q=node/47>

Membro del comitato scientifico della conferenza di turismo GLOSEARCH 2018:

<http://glosearch.org/chair-scientific-committee/>

Internazionalizzazione

2017: *Dip. di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali dell'Università di Padova (Italia)*

Visiting researcher – Seminario di 4 ore all'interno del Corso di Politica Agricola Comune per lo Sviluppo Rurale del Prof. Rizzo (SECS-P/06): **“The Economics of geographical indications”**.

2014: *School of Law, Università di Warwick, (Inghilterra)*

Visiting researcher grant – Seminario di 2 ore per studenti Master: **“Mixed-methods approach: evidence from a cross-country field study”**.

2013: *Università di Bologna (Italia)*

Erasmus mobility researcher grant- Seminario di 12 ore all'interno del Corso di Marketing nel Sistema Agroindustriale (AGR/01) del Prof. Canavari: Tema: **“Assessing the potential of geographical indications”**.

2012: *Università di Firenze (Italia)*

Erasmus mobility researcher - Seminario di 8 ore all'interno della sezione congiunta dei corsi di Economia dei Mercati agro-alimentari del Prof. Marescotti (AGR/01) (corso di laurea magistrale) e del corso di Agricoltura e Turismo Rurale (AGR/01) (corso di laurea triennale) della Prof. Scaramuzzi: Tema: **“The economic and anthropological rationale of geographical indications”**.

Lingue parlate

Italiano: Madrelingua.

Inglese: ottima conoscenza della lingua sia orale sia scritta.

Spagnolo: ottima conoscenza della lingua sia orale sia scritta.

Tedesco: ottima conoscenza della lingua sia orale sia scritta.

Conoscenze informatiche

Sistemi operativi: Windows, Linux

Uso generalizzato: MS-Office, Endnote

Statistica e modelli di equazioni strutturali: SPSS, Latent Gold, AMOS, SMART-PLS

Analisi dati ricerche qualitative; MAXQDA

Conferenze

Partecipazione in qualità di relatrice invitata dall'istituzione (selezione degli ultimi dieci anni):

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al "Simposio europeo sull'enoturismo: marketing e redditività d'impresa" con la relazione; "Ridurre l'analfabetismo enogastronomico attraverso l'attivismo culturale e alimentare", Torgiano (PG), 23/06/2017

Partecipazione in qualità di relatrice invitata alla Tavola rotonda: "Vins extremes: Vino, turismo e comunicazione" con la relazione "Buone pratiche di marketing contro l'analfabetismo enogastronomico", Valle d'Aosta, Forte di Bard (AO), 26/11/2017

Partecipazione in qualità di relatrice invitata alla tavola rotonda "Lo sviluppo dei servizi enoturistici, fra redditività d'impresa e patrimonio territoriale: contributi per una nuova legge nazionale" organizzata dalla regione Friuli Venezia-Giulia con il Patrocinio del Comune di Buttrio e dell'associazione "Città del Vino", in data 09/06/2017

Partecipazione in qualità di relatrice invitata -insieme al Prof. Canavari- alla sessione pre-congressuale "Food & Place - How the Public can Contribute to Sustainable Foodtures and Intangible Value Creation" in seno alla conferenza EAAE 2017 presentando la seguente relazione "What's in a place name? When the rise of protection coincides with the fall of tradition", Parma 29/08/2017

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al seminario metodologico "Ethical food consumption meets marketing research: Challenges of cross-country research", presso l'Università Georg-August di Göttingen, Germania. La sottoscritta ha presentato la seguente relazione: "Testing and modeling with latent variables in cross-country research", 7/09/2015

Partecipazione in qualità di relatrice invitata alle VIII Giornate Accademiche del Patrimonio e del Turismo, organizzate dalla Escuela Superior Politecnica Agropecuaria de Manabi M.F.L. (ESPAM MFL) della città di Calceta (Ecuador) dove ha presentato una relazione dal titolo "Patrimonios Alimentarios", 5/08/2015

Invito della Commissione Europea a partecipare alla tavola rotonda "Europe's Multi-purpose Countryside" presso il Padiglione della Commissione Europea dell'Expo Milan 2015 URL: <http://www.risefoundation.eu/news/133-successful-conference-on-europe-s-multi-purpose-countryside> Milan, Italia. 22/06/2015

Partecipazione in qualità di relatrice invitata alla serie di seminari: “Ikiam’s Tuesdays seminars”, con la seguente relazione: “Dime lo que comes y te diré quién eres. Cómo las emociones relacionadas a los alimentos ayudan a crearse un nicho de mercado”, Università Regionale Amazzonica IKIAM, Tena, Ecuador. 14/07/2015

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno “Forum cacao y chocolate”, FERIA Antisuyu Chocolate Wasi 2015 con la seguente relazione “La gestión de rutas turística: la ruta del cacao”, GAD Municipal de Archidona, Ecuador. 25/09/2015

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno “4th Seminario nacional sobre los Sellos de calidad como instrumentos para el desarrollo rural”, con la relazione “El marketing en las estrategias de valorización y posicionamiento comercial de productos de calidad diferenciada”, National University of Costa Rica (UNA), San José, Costa Rica. 19-20/11/2013

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno “Taste Power Tradition”, con la seguente relazione “Culinary niches in rural areas”, Università di Tübingen, Germania. 16-17/05/2013

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno “4th International Congress on rural tourism of Navarra” con le relazioni: “Niche marketing of traditional food products across Europe” e “How to create an innovative product in tourism”, Pamplona, Spagna 21/02/2013

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno “4th European Congress on Rural Tourism, Innovative Tourism - New Life for Rural Areas Changes of paradigms of rural tourism” con la relazione “Innovative concepts and products in Rural Tourism”, Piatra Neamt Romania. 5-7/10/2012

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno “7th International Hospitality and Tourism Research Conference” at HTMI Hotel and Tourism Management Institute Switzerland, con le relazioni seguenti: “Interdisciplinarity in Tourism Research: Trends and Scenarios”, Luzern, Svizzera. 10/11/2011 e “Linking direct selling of regional products and rural tourism: research perspectives”, Sörenberg, Svizzera- 11/11/2011

Partecipazione in qualità di relatrice invitata alla conferenza di fine-progetto „Bausteine zur regionalen Kommunikation der Mehrwerte von Biolebensmitteln an die Verbraucher“, con la relazione seguente: „Wie Kunden Hoffeste wahrnehmen und was sie für die Kundenbindung bewirken“, München, Germania. 25/11/2011

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno “International Symposium on Cultural Property. The Constituting of Cultural Property: Actors, Discourses, Contexts, Rules”, con la relazione seguente: “International geographical indications”. Hofgeismar, Germania. 17-20/08/2010

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno „Die Ernährungswirtschaft im

Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit“, con la relazione seguente: „Reisebewertungsportale und Konsumentenverhalten“. Göttingen, Germany. 12-13/01/2010, URL: <http://www.uni-goettingen.de/de/125337.html>

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno “Il più vicino possibile ai cittadini”, Università di Trieste, con la relazione seguente: “Il marketing agro-alimentare”. Trieste, Italia, 29/09/2009

Partecipazione in qualità di relatrice invitata alla Tavolo Rotonda “Rural and Ecotourism: Principles to Practice”, Summer School University ALMAMATER STUDIORUM Bologna, con la relazione seguente: “Setting an agenda on food tourism studies. Proposal for a common marketing of farm tourism and regional products”. Porretta Terme (BO), Italia 9/09/2009

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno “Bioland”, con la seguente relazione “Pianificare l’agriturismo biologico”, Oberbozen, Italia. 16/01/2009

Partecipazione in qualità di relatrice ad hoc (call for papers, ultimi dieci anni):

ATLAS Research Group convegno del gruppo di studi interdisciplinari su gastronomia e turismo “New Approaches for providing customer experiences in gastronomy tourism”, “Intimacy-based approaches in the food tourism sector”, Università degli Studi di Bergamo, 22-23/02/2018, Bergamo, Italia

Conferenza “Consumer Behaviour in Tourism”, “Farm Holidays in South Tyrol: Analyzing Accommodation Rates for the Red Rooster Brand” (assieme al Prof. G. Schamel e alla Dr. A. Spitaler), 14/12/2017, Libera Università di Bolzano, Brunico, Italia

EAAE (European Association of Agricultural Economists) ‘Intellectual Property Rights for Geographical Indications: What is at stake in the TTIP?’ “Geographical indications in progress...do Latin America countries represent a third path of development?” Università di Parma, Italia. 14-15/04/2015

EAAE (European Association of Agricultural Economists) Seminar 2014 International Marketing and International Trade of Quality Food Products. “Creating sub-consortia as a means of counteracting changes to specification sheets: the case of Parmigiano Reggiano”. Lubiana, Slovenia. 26-29/08/2014

IFSA (International Farming Systems Association) 2014 Resilience to strategies to loose strictness of specification sheets in GI consortia, Berlin, Germania. 1-3/04/2014

140th EAAE (European Association of Agricultural Economics) Seminar, “Development of an authenticity scale of PDO dairy products: evidence from Germany”, Perugia, Italia. 12-13/12/2013

XXVth ESRS (European Society of Rural Sociology) Congress. “Anatomy and Governance of GI

consortia: cross-country perspective". Firenze, Italia. 29 luglio-1 Agosto 2013

XXVth ESRS (European Society of Rural Sociology) Congress. *"The marketing of typical products: How do Slow Food members and GI producers perceive each other?"* Firenze, Italia. 29 luglio-1 agosto 2013

"Biofach". Fiera internazionale del biologico. *"Motiven und Werte vom Biokonsum"*, Nürnberg, Germania. 19/02/2011

International Conference on Sustainable Food in Tourism: *"Understanding food consumption behaviour in rural tourism: "Experience" versus "Intimacy" theory"*. Linnaeus University, Kalmar, Svezia 28-30/09/2010

Fourth European Conference on Sensory and Consumer Research EUROSENSE. *"Target groups for a sensory-based marketing strategy"* Vitoria, Spagna 5-8/2010

Conference ,Wein und Tourismus'. *"Studie zur Preiszufriedenheit in der australischen Weinwertschöpfungskette"*. Freyburg, Germania 12-13/04/2010

19th IAMA Conference. *"A cross-country analysis of differentiation strategies of German and Italian farm tourism: a hedonic pricing approach"*, Budapest, Ungheria. 21/06/2009

ENTER 2009. *"The impact of online reviews on the choice of travel accommodations"*, Amsterdam, Olanda 29/01/2009

Agrietour. *"La differenziazione strategica dell'agriturismo: risultati di uno studio nazionale"*, Arezzo, Italia. 18/11/2008

12th Canadian Congress on Leisure Research. *"Current and future trends in consumer preference for German farm tourism"*, Montreal, Canada. 15/05/2008

Global Marketing Conference. *"Factors influencing the preference for German farm tourism: a path model approach"*, Shanghai, Cina. 3/03/2008

Biofach, fiera internazionale del biologico. *"Reisen Bio-Käufer anders?"* Nürnberg, Germania. 23/02/2008

Publicazioni

Curatele

Sidali, K.L., Spiller, A. & Schulze, B. (a cura di) (2011), *Food, Agri-Culture and Tourism*, 2011, Berlino: Springer

Sidali, K.L., Dörr, A.C. & Spiller, A. (a cura di) (2014). *Special Issue on Geographical Indications*, In: *Economia Agro-Alimentare*, 3(2014), Milano: Franco Angeli

May, S., **Sidali, K.L.**, Spiller, A., Tschofen, B. (a cura di) (2017) *Taste Power Tradition. Geographical Indications as Cultural Property*, 2017, Universitätsverlag Göttingen: Göttingen

Articoli in riviste scientifiche in review:

Taridaasi Manurung, A.J., **Sidali, K.L.** & Schamel, G. “Consuming Traditional Foods in the Modern Food System: The Authenticity Scale of Food Specialities” (BFJ-09-2017-0544.R1) submitted to: *British Food Journal* (second review’s round)

Articoli in riviste scientifiche

Sidali, K.L., Pizzo, S., Garrido-Pérez E.I. & Schamel, G. (in corso di stampa). Between food delicacies and food taboos: a structural equation model to assess Western students' acceptance of Amazonian insect food. *Food Research International*. <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2018.07.027>

Garrido, E.I., **Sidali, K.L.**, Rojas-Salvatierra, J., Tella-Ruíz, D., Cajas, A. & Peña, M.S. (2018). Lecciones ecológicas de la historia amazónica: impacto diferencial del uso del suelo en las estructuras y biomásas aéreas de bosques secundarios de Napo, Ecuador. *Bosque*, 37-48, Web: <http://revistas.uach.cl/index.php/bosque/article/view/1771>

Silva, A., Canavari, M. & **Sidali, K.L.** (2017). A Technology Acceptance Model of common bean growers' intention to adopt Integrated Production in the Brazilian Central Region. *Die Bodenkultur: Journal of Land Management, Food and Environment*, 68(3), pp. 131-143, doi:10.1515/boku-2017-0012

Sidali, K.L., Huber, D., & Schamel, G. (2017). Long-Term Sustainable Development of Tourism in South Tyrol: An Analysis of Tourists' Perception. *Sustainability*, 9(10), 1791

Filaretova, O., von Meyer-Höfer, M. & **Sidali, K.L.** (2017). Is perceived authenticity also desired? Investigating the relation between perceived authenticity and product preference. *Economia Agro-Alimentare/ Food economy*, 19(3), 311-331

Sidali, K.L., Yépez Morocho, P.R. & Garrido-Pérez, E.I. (2016) Food tourism in indigenous settings as a strategy of sustainable development: the case of Ilex guayusa Loes. in the Ecuadorian Amazon. *Sustainability*, Special Issue Sustainable Management in Tourism and Hospitality, (DOI: 10.3390/su8100967)

Sidali, K.L., Spiller, A. & Von Meyer-Hofer, M. (2016). Consumer expectations regarding sustainable food: Insights from developed and emerging markets *International Food and Agribusiness Management Review* 19(3), 141-170

Garrido-Pérez, E.I. & **Sidali, K.L.** (2016). Los niveles de organización ecológica: Una guía para administrar los recursos naturales y culturales. *Investigación y Pensamiento Crítico*. (ISSN 1812-3864), 95-114 (available at: <http://usma.ac.pa/investigacion/investigacion-pensamiento-critico/#>)

Sidali, K.L., Granja Toledo, N.R., Monteros Altamirano, Á., Sánchez Fernández, M., del Rosario Mejía, M. & Usiña, W. (2016). New trends in the debate on geographical indications: evidence from Ecuador. In: *Economia Agro-Alimentare* 1-2016, 39-53 (DOI: 10.3280/ECAG2016-001003)

Sidali, K.L., Kastenholz, E. & Bianchi, R. (2015). Food tourism, niche markets and products in rural tourism: combining the intimacy model and the experience economy as a rural development strategy. In: *Journal of Sustainable Tourism -Special Issue- Rural Tourism: New Concepts, New Research, New Practice* 23(8-9), 1179-1197 (DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2013.836210>)

Sidali, K.L. & Scaramuzzi, S. (2014). Group heterogeneity and cooperation in the governance of geographical indications. The case of Parmigiano Reggiano “mountain product”. In: *International Agricultural Policy*, 1: 21-32

Sidali, K.L. & Hemmerling, S. (2014) Developing an authenticity model of traditional food specialties: does the self-concept of consumers matter? In: *British Food Journal*, 116(11), 1692 – 1709 (DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/BFJ-02-2014-0056>)

Sidali, K.L., (2014). Images of agri-tourism in Germany: Evidence from Germany. In: *Journal of Global Scholars of Marketing Science (JGSMS)*, 24(1), 77-88 (DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/21639159.2013.852912>)

Garrido-Pérez, E.I. & **Sidali, K.L.** (2014). Salsa, sauce, and other ingredients: nature, evolution and conservation of cultural heritage, In: *Economia Agro-Alimentare*, 3, 81-104 (DOI: 10.3280/ECAG2014-003007)

Sidali, K.L. & Spiller, A. (2014). Cultural property rights in the EU geographical indications' system: Cui prodest? *Economia Agro-Alimentare*, 2, 95-102 (DOI: 10.3280/ECAG2014-002006)

Asioli, D., Canavari, M., Pignatti, E., Obermowe, T., **Sidali, K.L.**, Vogt, C. & Spiller, A. (2014). Sensory Experiences and Expectations of Italian and German Organic Consumers. In:

Journal of International Food & Agribusiness Marketing, 26, 13-27

Sidali, K.L., Doerr, A. & Spiller, A. (2014). Guest Editorial. In: *Economia Agro–Alimentare*, Special Issue on Geographical Indications, 3, 9-12

Almeida, S.C., Dörr, A.C., Guse, J.C., Rossato, M.V., **Sidali, K.L.** & Marchese, A. (2014). Enfoque à legislação brasileira e europeia sobre a indicação geográfica (Approach to the Brazilian and European legislation on geographical indications). In: *REGET Special Edition "Alimentação e Saúde" (Nutrition and Health)* 18, 47-56 (DOI: <http://dx.doi.org/10.5902/2236117013045>)

Marchese, A., Masotti, M., **Sidali, K. L.**, & Dörr, A. C. (2014). The consumer behaviour and new brand management policies of organic food in Italy: the case study of “Vivi Verde Coop”. *Ciência e Natura*, 36(1), 11-17

Zulian, A., Dörr, A.C. & **Sidali, K.L.** (2014). Agronegócio cooperativo: o caso de uma cooperativa de citros do Rio Grande do Sur (Cooperative-based agribusiness: the case of the lemons cooperative of Rio Grande do Sur). In: *Revista Eletrônica em Gestão, Educação e Tecnologia Ambiental REGET* 18(2), 753-768 (DOI: <http://dx.doi.org/10.5902/2236117013402>)

Hemmerling, S., Obermowe, T., Canavari, M., **Sidali, K.L.**, Stolz, H., & Spiller, A. (2013). Organic food labels as a signal of sensory quality – insights from a cross-cultural consumer survey. In: *Organic Agriculture*, 3(1), 57-69 DOI: 10.1007/s13165-013-0046-y)

Sidali, K.L., Eggemann, M., Hartmann, L., Filaretova, O. & Dörr, C. (2013). Success factors of equestrian tourism: evidence from Germany. In: *Turistica* (1-2), 63-74

Almeida, S.C., Dörr, A. C., Zulian, A. & **Sidali, K.L.** (2013). Análise econômica da citricultura de Rosário do Sur/RS: um enfoque sobre a adoção de programas de certificação socioambiental / Economic analysis of citrus-culture Rosario do Sur/RS: A focus on the adoption of environmental certification programs. In: *Revista Eletrônica em Gestão, Educação e Tecnologia Ambiental REGET* 11, 2427-2436 (DOI: <http://dx.doi.org/10.5902/223611708803>)

Sidali, K.L., Obermowe, T., Filaretova, O. & Spiller, A. (2013). Sensory-Based Marketing: Evidence from a Cluster Analysis of German consumers. In: *Revista Eletrônica em Gestão, Educação e Tecnologia Ambiental REGET*, 11, 2448-2461 (DOI: 10.5902/223611708811)

Bicskei, M., Bizer, K., **Sidali, K.L.** & Spiller, A. (2012). Reform proposals on the geographical indications of the European Union for the protection of traditional knowledge. In: *The Journal of WIPO* 3(2), 224-258

Sidali, K.L., & Schulze, B. (2010). Current and future trends in consumers' preference for farm tourism in Germany. In: *Leisure/Loisir, Journal of the Canadian Association for Leisure Studies* 34(2), 207–222 (DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/14927713.2010.481116>)

Sidali, K.L., Gyau, & Spiller, A. (2009). The ins and outs of organic farm tourism in Germany: market segmentation of potential customers based on stated interest, In: *Turistica*, XVIII(1/2), 109-124

Sidali, K.L., Schulze, H. & Spiller, A. (2007). Farm Vacation Tourism between Tradition and Innovation. In: *Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie. Zeitschrift der Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie*, 1, 75-90

Capitoli di libri

Garrido-Pérez, E.I., **Sidali, K.L.**, Rizzo, L.S. & Andrade, L.D. (2018): Agroforestry systems and geographical indications as hints for a better administration of natural and cultural capital. In: Paracchini, M.L., Zingari, P.P. & Blasi, C. (a cura di) *Reconnecting Natural and Cultural Capital. Contributions from Science and Policy*. Publications Office of the European Union, 195-204

Sidali, K.L. & De Obeso, M. (2017). Successful integration of slow and sustainable tourism: a case study of food tourism in the alpine region of Algovia. In: Clancy, M. (a cura di) *Slow Tourism, Food, and Cities: Pace and the Search of the 'Good Life'*, Routledge, 267-286

Leonhardt, G. & **Sidali, K.L.** (2017). The rendering of authenticity: an analysis of representations of the breakfast cheese of the Odenwald forest. In: May, S.; **Sidali, K.L.**; Spiller, A. & Tschofen, B. (a cura di.) *Taste Power Tradition. Geographical Indications as Cultural Property*, Universitätsverlag Göttingen: Göttingen, 37-50

Sidali, K.L., May, S., Tschofen B. & Spiller A. (2015) Wie kommt der Berg in den Käse? Interdisziplinäre Zugänge zu Praktiken der Verräumlichung und Verrechtlichung kulinarischer Spezialitäten (How does the mountain enter into the cheese? Interdisciplinary approaches to territorialisation and politization of culinary specialties). In: Groth S., Bendix R., Spiller A. (a cura di), *Kultur als Eigentum. Instrumente, Querschnitte und Fallstudien*, Göttingen: Universitaet-Verlag, 389-412

May, S., **Sidali, K.L.**, Tschofen B., & Spiller A. (2015) Geographische Herkunftsangaben: Schutzinstrument der Europäischen Union für regionale Spezialitäten (Geographical indications: a protection tool of regional specialties in the European Union). In: Groth, S., Bendix, R. & Spiller, A. (a cura di), *Kultur als Eigentum. Instrumente, Querschnitte und Fallstudien*, Göttingen: Universitaet-Verlag, 31-50

Sidali, K.L., Fuchs, M. & Spiller, A. (2012). The Effect of E-Reviews on Consumer Behaviour – An Exploratory Study on Agro-Tourism. In: Sigala, M., Gretzel, U. & Vangelis, R. (a cura di), *Web 2.0 in Travel, Tourism and Hospitality: Theory, Practices and Cases*, Surrey: Ashgate Publishing Ltd, 239-256

Sidali K.L., Schulze B, Spiller A (2011). Preface. In: **Sidali K.L.**; Spiller A.; Schulze B. (a cura di): *Food, Agri-Culture and Tourism. Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives*. p. XI-XII, Berlin: Springer

Stockebrand, N., **Sidali, K.L.** & Spiller, A. (2011). Perspectives of emotional food communication for farm operators. In: **Sidali, K.L.**, Spiller, A. & Schulze, B. (a cura di), *Food, Agri-Culture and Tourism*, Berlin: Springer, 25-40

Sidali K.L. (2011). A sideways look at farm tourism in Germany and in Italy. In: Conclusions. In: **Sidali, K.L.**; Spiller A.; Schulze B. (a cura di): *Food, Agri-Culture and Tourism. Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives*, 2-24,

Sidali K.L. (2011). Conclusions. In: **Sidali, K.L.**; Spiller A.; Schulze B. (a cura di): *Food, Agri-Culture and Tourism. Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives*. Berlin: Springer, 194-197

Gyau, A., **Sidali, K.L.**, Somogyi, S. & Spiller, A. (2011). Studie zur Preiszufriedenheit in der australischen Wertschöpfungskette von Wein (study on price satisfaction in the Australian wine value supply chain). In: Dreyer, A. (a cura di) *Wein und Tourismus*, Berlin: Erich Schmidt Verlag, 169-178

Sidali, K.L. & Spiller, A. (2010). Der Einfluss von Online-Bewertungen auf die Wahl von Ferienunterkünften (The Effect of E-Reviews on the choice of holiday accommodation). In: Kayser, M., Böhn, J. & Spiller, A. (a cura di) *Die Ernährungswirtschaft in der Öffentlichkeit*, Göttingen: Cuvillier Verlag, 231-252

Peer-reviewed proceedings/Atti di conferenze sottoposti a revisione tra pari

Sidali, K.L.; Sokoli, O., Scaramuzzi, S. & Doerr, A.C. (2014) "Creating sub-consortia as a means of counteracting changes to specification sheets: the case of Parmigiano Reggiano". In: EAAE Seminar (European Association of Agricultural Economists) "International Marketing and International Trade of Quality Food Products", Lubiana, Slovenia, 26-29 agosto 2014, CD-Rom

Sidali, K.L. & Scaramuzzi, S. (2014) *Resilience to strategies to loose strictness of specification sheets in GI consortia*. In: IFSA (International Farming Systems Association) 2014 Berlin, Germania. 1-3 aprile 2014, CD-Rom

Sidali, K.L., Scaramuzzi, S. & Marchese, A. (2013). *“Anatomy and Governance of GI consortia: cross-country perspective”*. In: XXVth ESRS (European Society of Rural Sociology) Congress, 29 luglio - 1 agosto 2013, Firenze, 353-354

Marchese, A., **Sidali, K.L.** & Scaramuzzi, S. (2013). *“The consumer response to the introduction of private label products with a GI”*. In: XXVth ESRS (European Society of Rural Sociology) Congress, 29 luglio - 1 agosto 2013, Firenze, 335-336

Corvo, P., **Sidali, K.L.** & Scaramuzzi, S. (2013). *“The marketing of typical products: How do Slow Food members and GI producers perceive each other?”* In: XXVth ESRS (European Society of Rural Sociology) Congress, 29 luglio - 1 agosto 2013, Firenze, 319-320

Sidali, K.L., Schulze, H., & Spiller, A. (2009). *„The impact of online reviews on the choice of holiday accommodation”*. In: W. Höpken, U. Gretzel & R. Law (a cura di), *Information and Communication Technologies in Tourism ENTER 2009*. Vienna: Springer-Verlag, 87-98

Schulze, H.; **Sidali, K.L.**; Slabon, A. & Spiller, A. (2006). *“Tourismus in der Landwirtschaft: Erfolgsfaktoren im Erwerbszweig Urlaub auf dem Bauernhof”*. In: Tagungsband der 16. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie (ÖGA), Vienna, Austria, 28-29 Settembre, 73-74

Sidali, K.L.; Schulze, H. & Spiller, A. (2007): *“A supply-side analysis of the German farm vacation tourism”*. In: Proceedings 17th Annual World Food and Agribusiness Forum, Symposium and Case Conference IAMA (International Food and Agribusiness Management Association) *“Food Culture: Tradition, Innovation and Trust - A Positive Force for Modern Agribusiness”*, Parma, Italia 23-26 giugno 2007, CD-Rom

Sidali, K.L.; Schulze, H. & Spiller, A. (2007): *“Success Factors in the Development of Farm Vacation Tourism”*. In: Proceedings 105th EAAE Seminar (European Association of Agricultural Economists) *“International Marketing and International Trade of Quality Food Products”*, Bologna, Italia 8-10 marzo 2007, CD-Rom

Relazioni ufficiali/Deliverables (grey literature)

Obermowe, T., **Sidali, K.L.**, Hemmerling, S., Busch, G. & Spiller, A. (2011). *Sensory-based target groups for the organic food market – Comparative report from quantitative consumer research*. Deliverable No. 4.3 of ECROPOLIS Project. University of Goettingen, (UGOE), Goettingen, Germany. © June 2011

Obermowe, T., Hemmerling, S., Busch, G., **Sidali, K.L.**, Stolz, H., Spiller, A. (2011): Marketing Strategies. Using sensory attributes for organic marketing. Conclusions from marketing research. Deliverable No. 4.4 of ECROPOLIS Project. University of Goettingen, (UGOE), Goettingen, Germany. © July 2011

Spiller, A., Stockebrand, N., **Sidali, K.L.** et al., (2011). Betriebswirtschaftliche und marktbezogene Analyse von Hoffesten als Instrument der Regionalvermarktung (Farm-based festivals as a regional selling strategy: insights of an economic and marketing analysis) (Research Report BÖLN-Projekt 08OE125). URL organic eprints: <http://orgprints.org/19562/>

Working papers

Sidali, K.L., Dörr, A. C., Zulian, A. & Radic, I. (2013). How do Slow Food members perceive GI-regimes? Evidence from Germany, Italy and Brazil. CP101 Concepts and Institutions in Cultural Property Working Paper 5/2013

Sidali, K.L. & Spiller, A. (2012): Kulturelle Eigentumsrechte im EU-Herkunftsschutzsystem: Cui bono? CP101 Concepts and Institutions in Cultural Property Working Paper 4/2012

Altre pubblicazioni:

Sidali, K.L., Granja, N.; Monteros-Altamirano y Usiña R. (2015). Geographical indications in progress...do Latin America countries represent a third path of development? URL: <http://ageconsearch.umn.edu/handle/200345>

Sidali, K.L. (2009). Farm tourism: a cross-country empirical study in Germany and Italy. PhD dissertation. University of Bologna and University of Göttingen. Open content: <http://amsdottorato.cib.unibo.it/2248/>

Sidali, K.L. & Spiller, A. (2009). Tradizione e tecnologia online a confronto. Il passaparola elettronico: perchè l'imprenditore agrituristico dovrebbe tenerne conto. Open access: *Tigor: rivista di scienze della comunicazione* A.I (2009) n.2 (luglio-dicembre) <http://www.openstarts.units.it/dspace/handle/10077/3388>

Sidali, K.L., Schulze H. & Spiller, A. (2007): Urlaub auf dem Bauernhof in Deutschland – eine Analyse des Angebots. In: *Ländlicher Raum. Zeitschrift der Agrarsoziale Gesellschaft*, 58, 29-32

La sottoscritta dichiara che i dati dichiarati nel CV corrispondono a verità ai sensi delle norme in materia di dichiarazione sostitutiva di certificazione di cui all'art. 46 del DPR 445/2000. La sottoscritta autorizza altresì al trattamento dei dati personali (DLSg 196/2003).

Verona, 17 aprile 2019

Katia Laura Sidali