

## Istruzioni per l'avvio, la stesura e l'impaginazione della tesi di laurea (triennale e magistrale)

- Gli studenti devono concordare con il docente con largo anticipo la sessione di laurea prescelta, al fine di programmare accuratamente gli incontri per lo sviluppo del progetto di tesi e la revisione delle bozze.
- Gli studenti sono pregati di informare tempestivamente il docente di eventuali slittamenti di sessione, al fine di favorire una efficace programmazione dei lavori di tesi degli altri colleghi.
- Gli studenti potranno inserire in Esse3 il titolo di tesi solo dopo aver condiviso con il relatore: 1) la proposta di titolo, 2) la bibliografia e 3) una bozza di una parte di elaborato. Il relatore non approverà i titoli di tesi senza aver condiviso e discusso la struttura della tesi e l'impianto teorico.

### Ricerca bibliografica

E' necessario effettuare una varia e accurata ricerca bibliografica su fonti recenti, in fase di definizione del tema di ricerca e in fase di sviluppo della tesi. E' necessario consultare:

- Le riviste italiane di Management (Mercati e Competitività, Micro&Marco Marketing, Sinergie, etc.) disponibili presso la nostra biblioteca. Tra esse Sinergie (<http://www.ita.sijm.it>) è disponibile on line.
- Le riviste internazionali, sulle banche dati on-line, tra cui Google Scholar e, per gli articoli su riviste a pagamento, le banche dati accessibili al link del sistema bibliotecario di Ateneo (<http://www.univr.it/main?ent=biblio>), accedendo con le proprie credenziali alle banche dati (link in alto a destra). Tra le banche dati si consiglia di utilizzare Business Source Premier. In questa banca dati è necessario selezionare la "ricerca avanzata", inserendo le parole chiave nei campi "Ti" (titolo) o "Ab" (Abstract) al fine di cercare solo i documenti strettamente pertinenti il tema di tesi. E' inoltre necessario selezionare, nelle impostazioni della ricerca sulla banca dati, il periodo di riferimento (dal 2000, ad esempio) e i testi che abbiamo il full text disponibile in pdf.
- Monografie significative per il tema di ricerca.

La proposta di argomento, in fase di avvio tesi, deve essere strutturata presentando una prima bibliografia di riferimento e una scaletta di massima relativa ai macro-temi e al percorso logico-metodologico in cui si intende articolare il lavoro.

La bibliografia deve poi essere progressivamente ampliata, al fine di pervenire a un'articolata e bilanciata lista di riferimenti bibliografici di taglio accademico e pratico. L'accuratezza delle fonti bibliografiche denota

### Rigore stilistico

La tesi deve essere scritta con linguaggio formale, rigoroso e non giornalistico o colloquiale. Lo studente è responsabile dell'accuratezza stilistica, ortografica e grammaticale dell'elaborato, che concorre a determinarne la valutazione finale.

I titoli dei capitoli e paragrafi devono essere sintetici e chiaramente riferiti al contenuto del capitolo/paragrafo, collegandosi al tema teorico di riferimento.

I capitoli e paragrafi devono essere ben bilanciati in termini di lunghezza: evitare capitoli di lunghezza molto diversa, evitare paragrafi o sotto-paragrafi troppo lunghi o troppo corti.

### Impaginazione

#### **Margini:**

- superiore 3
- inferiore 3
- sinistra 3

destra 3

**Spaziatura:**

prima: 6 pt

dopo: 0 pt

interlinea: 1.5

**Allineamento del testo: giustificato**

**Corpo del testo:**

titolo: Times New Roman 14 (grassetto)

titolo paragrafo: Times New Roman 12, grassetto

titolo sottoparagrafo: Times New Roman 12, corsivo

testo: Times New Roman 12

note pié di pagina: Times New Roman 10

bibliografia testo: Times New Roman 10

**Lunghezza della tesi:**

triennale: circa 60 pagine

magistrale: lunghezza variabile, a seconda del tipo di trattato empirico e teorico

**Figure e tabelle:**

devono essere corredate da una didascalia in alto (Figura n. 1: titolo), devono essere numerate consecutivamente, e devono riportare la Fonte in basso (Fonte: Cognome, anno).

**Le citazioni bibliografiche devono attenersi scrupolosamente alle seguenti modalità:**

**1. Libri**

ARDEMANI E., (a cura di), *Manuale di amministrazione aziendale*, Milano, Isedi-Mondadori, 1981.

PANATI G. - GOLINELLI G.M., *Tecnica economica industriale e commerciale*, Roma, La Nuova Italia Scientifica, 1991.

BORGHESI A. "Marketing e Logistica" Milano, Giuffrè, 2006

**2. Articoli**

PANATI G., "Produttività nelle imprese elettriche ed energetiche municipali: strategie di efficacia e di efficienza", *Sinergie*, n. 13, 1987.

MENTZER J.T. - MIN S. "Developing and measuring supply Chain Management concepts" *Journal of Business Logistics* pagg.63-98, Vol.25,N.1,2004.

**3. Capitoli di libri, saggi in opere collettive**

PANATI G., "I calcoli di convenienza tecnico-economica", in ARDEMANI E., (a cura di), *Manuale di amministrazione aziendale*, Milano, Isedi-Mondadori, 1981.

MENTZER J. T. - MYERS M. - STANK T.P. "Handbook Of Global Logistics And Supply Chain Management", Sage Publication, 2006,

**Gli articoli tratti da siti internet devono essere citati riportando il cognome e nome dell'autore, il titolo dell'articolo e l'url completo (https://.....). Se non è possibile identificare il nome dell'autore, indicare AAVV (che significa autori vari).**

Si suggerisce di citare limitatamente il testo di studio adottato durante il corso, preferendo una varietà di fonti da cui trarre spunto. Ciò permette di apprezzare il contributo critico e personale del tesista.

La stessa fonte non deve essere citata ripetutamente. In caso di ri-citazione della medesima fonte, indicare: Cognome N., op. cit.