

## CURRICULUM VITAE

**Vania Vigolo**

### POSIZIONE ACCADEMICA ATTUALE

Ricercatore di Economia e gestione delle imprese (settore scientifico-disciplinare SECS-P/08) presso il Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, a partire dal 1 aprile 2008, confermato dal 1 aprile 2011, abilitato al ruolo di professore di seconda fascia per il settore concorsuale 13/B2 dal 4 aprile 2017.

### TITOLI DI STUDIO

Dottore di Ricerca in "Marketing per le strategie d'impresa" (XX ciclo nazionale, anni 2004-2007) presso l'Università degli Studi di Bergamo.

Laurea quadriennale in Lingue e Letterature Straniere, indirizzo Turistico-Manageriale, presso l'Università degli Studi di Verona (febbraio 2014), 110/110 e lode.

### PRINCIPALI INTERESSI DI RICERCA

- Tourism and hospitality marketing and management, con particolare riferimento a comportamento del turista, marketing e management della destinazione turistica, relazioni turismo-ecnologia
- Services marketing, con particolare riferimento alla qualità del servizio
- Strategie di branding, sia in ambito business-to-business che business-to-consumer
- Consumo e produzione sostenibile

### ATTIVITA' DIDATTICA

Dall'A.A. 2007-2008 ad oggi ha svolto attività di didattica presso la ex Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi di Verona come titolare di diversi insegnamenti presso corsi di laurea triennale e magistrale:

- *Economia e gestione delle imprese turistiche* (6CFU), a.a. 2007-2008 e 2008-2009
- *Marketing internazionale* (6CFU), a.a. 2007-2008, 2008-2009
- *Fondamenti di Management* (9CFU), a.a. 2009-2010
- *Strumenti aziendali per il governo del territorio* (6CFU), a.a. 2009-2010
- *Marketing turistico avanzato* (9CFU), a.a. 2010-2011
- *Principi di marketing internazionale* (9CFU), a.a. 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017, 2018-2019

Dall'a.a. 2018, 2018, è docente referente dell'insegnamento di *Management pubblico* (con 7 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e legislazione d'impresa.

È stata co-titolare dei seguenti insegnamenti:

- *Fondamenti di Management* (3CFU), a.a. 2008-2009

- *Management e qualità nei servizi pubblici e privati* al Master di I livello in *Front office nei servizi: competenze linguistiche e relazionali*, a.a. 2008-2009
- *Principi di Marketing internazionale* (6 CFU), a.a. 2010-2011

Ha svolto inoltre attività didattica *post lauream* nell'ambito di diversi Corsi di perfezionamento e Master attivati presso l'Università degli studi di Verona.

Dal 2008 ad oggi, ha seguito come relatore oltre 130 tesi di laurea triennali e magistrali sui principali temi dell'economia e gestione delle imprese e in particolare nell'ambito del marketing.

### **PREMI E RICONOSCIMENTI**

- Emerald Literati Network Awards for Excellence - Outstanding Paper 2015 of the TQM Journal: Ugolini M., Cassia, F., Vigolo, F. (2014), "Services branding: is it a matter of gender?", *The TQM Journal*, Vol. 26, N. 1, pp. 75-87.
- Best paper award: Vigolo V., Cassia F., "Loyalty and Switching Behavior among Corporate Energy Customers: A Study in the Italian Context", 16th Toulon-Verona Conference "Excellence in Services", Ljubljana, 2013.
- Tra i finalisti dei migliori paper 2016 della rivista  *Mercati e Competitività*: Negri F., Vigolo V., Bonfanti A. (2016), "Managing responses to online reviews: an opportunity for value co-creation?",  *Mercati e Competitività*, Vol. 1, pp. 104-121.

### **PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI, COMITATI SCIENTIFICI, ATTIVITA' DI REVIEWER**

Dal numero 66/2005, è membro del comitato editoriale della rivista di studi e ricerche *Sinergie Italian Journal of Management*, edita da CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale).

*Reviewer e ad hoc reviewer* per le seguenti riviste:

- Current Issues in Tourism (Taylor & Francis)
- Energies (MDPI)
- Information Technology & Tourism (Springer)
- International Journal of Environment and Health (Inderscience)
- International Journal of Hospitality Management (Elsevier)
- Journal of Cleaner Production (Elsevier)
- Journal of Consumer Marketing (Emerald)
- Sustainability (MDPI)
- The TMQ Journal (Emerald).

*Reviewer* per i seguenti convegni internazionali:

- The International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) (dal 2015)
- The 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment (2015)
- The International Federation for Information Technology and Travel & Tourism's (IFITT) ENTER2016 Conference (dal 2015).

Membro del Comitato Scientifico per il convegno internazionale ENTER2016, ENTER2017, ENTER2018, *organizzato dall'International Federation for Information Technology and Travel and Tourism* (IFITT).

Nel 2013 ha partecipato alla review del volume di Kerin R.A., Hartley S.W., Rudelius W., Pellegrini L. (2014), *Marketing* (terza edizione), Milano, McGraw-Hill.

## **AFFILIAZIONI**

Membro della Società Italiana di Marketing (SIM) dal 2011.

Membro della Società Italiana di Management (SIMA) dal 2013.

Membro dell'International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism (IFITT) dal 2013.

Membro dell'Academy of Marketing Science (AMS) dal 2015.

## **VISITING RESEARCHER**

Visiting researcher presso il Department of Business Management, University of Stellenbosch, Sud Africa, per un progetto di ricerca dal titolo "South African consumers' perceptions of Italian brands". Durante tale periodo ha collaborato con la Prof. Charlene Gerber (giugno-luglio 2007).

Visiting researcher presso il Department of Business Management, University of Stellenbosch, Sud Africa, nell'ambito del progetto di internazionalizzazione di Ateneo Giuseppe Giusto Scaligero (referente: Prof. Marta Ugolini). Durante il periodo di studio, ha collaborato con la Prof. Charlene Gerber su una ricerca dal titolo "Country-of-origin effect of 'made in Italy' products among South African consumers" (febbraio 2009).

## **ATTIVITÀ ISTITUZIONALI E ORGANIZZATIVE**

Session Chair a diversi convegni internazionali (Euromed 2015; ENTER2016; Excellence in Services International Conference 2017).

Membro del Consiglio Direttivo del Centro Linguistico di Ateneo (rappresentante per la macro-area economico-giuridica nel 2014-2015; rappresentante per il Dipartimento di Economia Aziendale dal 2017).

Coordinatore scientifico e didattico del Corso di Perfezionamento in "Smart Energy Management. Gestire i processi di efficienza energetica in azienda" (2014-2015).

Membro del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento in "Middle manager commerciale. Guidare i collaboratori all'interno dell'azienda e nella struttura di vendita" (2012-2013 e 2013-2014).

Membro del Collegio dei Docenti del *Dottorato di Ricerca in Economia e Direzione Aziendale* presso l'Università degli Studi di Verona (dal 2008-2009 al 2013-2014).

Membro della Commissione permanente della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere per la Programmazione interna (2010-2011, 2011-2012).

Membro del Collegio Docenti del Master in *Front office nei servizi: competenze linguistiche e relazionali*, presso l'Università degli Studi di Verona (2008-2009).

Membro della Commissione "Erasmus Placement", Università degli Studi di Verona, A.A. 2008-2009.

Membro della Commissione Orari della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere (2009-2010, 2010-2011, 2011-2012).

## **ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI**

### **Articoli su rivista:**

- Vigolo V., Sallaku R., Testa F., "Drivers and barriers to clean cooking: a systematic literature review from a consumer behavior perspective", *Sustainability*, vol. 10, n. 11 (article n. 4322), 2018, pp. 1-21.

- Cassia F., Vigolo V., Ugolini M., Baratta R., "Exploring city image: residents' versus tourists' perceptions", *The TQM Journal*, vol. 30, n. 5, 2018, pp. 476-489.
- Confente I., Vigolo V., "Online travel behaviour across cohorts: the impact of social influences and attitude on hotel booking intention", *International Journal of Tourism Research*, vol. 20, n. 5, 2018, pp. 660-670.
- Guerrini A., Vigolo V., Romano G., Testa F., "Levers supporting tariff growth for water services: evidence from a contingent valuation analysis", *Journal of Environmental Management*, 2018, vol. 207, pp. 23-31.
- Bonfanti A., Vigolo V., Douglas J., Baccarani C., "Servicescape navigation: a customer typology based on the wayfinding ability of Italian hospital visitors", *The TQM Journal*, vol. 29, n. 4, 2017, pp. 546-563.
- Vigolo V., Ugolini M., "Does this fit my style? The role of self-congruity in young women's repurchase intention for intimate apparel", *Journal of Fashion Marketing and Management*, vol. 20, n. 4, 2016, pp. 417-434.
- Vigolo V., Bonfanti A., Magliocca P., Kirakosyan K., "Corporate culture and firm performance: a service oriented perspective", *International Journal of Managerial and Financial Accounting*, vol. 8, n. 2, 2016, pp. 109-123.
- Negri F., Vigolo V., Bonfanti A., "Managing responses to online reviews: an opportunity for value co-creation?", *Mercati e Competitività*, vol. 1, 2016, pp. 104-121.
- Vigolo V., "Investigating the Attractiveness of an Emerging Long-Haul Destination: Implications for Loyalty", *International Journal of Tourism Research*, vol. 17, n. 6, November/December 2015, pp. 564-576.
- Testa F., Vigolo V., "Sustainability through energy efficiency: An Italian perspective", *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 33, n. 96, 2015, pp. 93-111.
- Testa F., Vigolo V., "Sostenibilità tecnico-ingegneristica ed economico-sociale: la nuova sfida per il sistema energetico italiano", *Management delle utilities e delle infrastrutture*, n. 3, 2014, pp. 12-18.
- Ugolini M., Cassia F., Vigolo V., "Services branding: is it a matter of gender?", *The TQM Journal*, vol. 26, n. 1, 2014, pp. 75-87.
- Vigolo V., Cassia F., "SMEs' switching behavior in the natural gas market", *The TQM Journal*, vol. 26, n. 3, 2014, pp. 300-307.
- Chiodi E., Vigolo V., "Profili applicativi delle valutazioni di convenienza economica: il caso del biogas per la produzione di energia", *Sinergie*, n. 77, 2008, pp. 121-140.
- Vigolo V., Ugolini M., "Managing relationships with potential employees: an empirical approach to employer brand", *Sinergie*, n. 16 (a cura di Stampacchia P., Mele C.), Quaderni, 2009, pp. 87-108.
- Vigolo V., "Nation branding tra prodotti e turismo", *Sinergie*, Numero Speciale - Giugno, 2009, pp. 189-208.

### **Monografie:**

- Vigolo V., *Older Tourist Behavior and Marketing Tools*, Springer, Cham, 2017.
- Vigolo V., *Mercati emergenti per i prodotti italiani: prospettive dal Sud Africa*, Giuffrè Editore, Milano, 2011.

- Simeoni F., Vigolo V., *Modelli per la valutazione della convenienza degli investimenti industriali*, Giuffrè, Milano, 2006.

#### **Capitoli di libro:**

- Vigolo V., Bonfanti A., "Exploring the Importance of Basic Hotel Attributes: A Focus on Senior Wellness Tourists", *Proceedings of the Academy of Marketing Science® World Marketing Congress Rediscovering the Essentiality of Marketing*, 14-18 July 2015 Springer, 2016, pp. 969-981.
- Bonfanti A., Vigolo V., Negri F., "Hotel Responses to Guests' Online Reviews: An Exploratory Study on Communication Styles", in *Information and Communication Technologies in Tourism 2016*, Cham, Springer, 2016, pp. 397-409.
- Negri F., Vigolo V., "Hotel Attributes and Visual Image: A Comparison Between Website and User-Generated Photos", in *Information and Communication Technologies in Tourism 2015*, Cham, Springer, 2015, pp. 621-633.
- Vigolo V., Confente I., "Older Tourists: An Exploratory Study on Online Behaviour", in Xiang Z. and Tussyadiah I. (eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2014*, Cham, Springer, 2013, pp. 439-452.
- Vigolo V., "Approfondimento: il servizio portuale ideale", in Ugolini M. (a cura di) *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, CUEIM Comunicazione srl, 2012, pp. 69-70.
- Vigolo V., "Il fenomeno del turismo nautico a Bardolino", in Ugolini M. (a cura di), *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, CUEIM Comunicazione srl, 2012, pp. 29-33.
- Vigolo V., "L'impatto economico diretto del turismo nautico attuale", in Ugolini M., *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, CUEIM Comunicazione srl, 2012, pp. 35-38.
- Ugolini M., Vigolo V., "Prima conclusione: impatto economico-turistico del progetto Marina di Bardolino", in Ugolini M., *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, CUEIM Comunicazione srl, 2012, pp. 49-58.
- Ugolini M., Vigolo V., "Aspetti di metodo dell'indagine sui consumatori", in Ugolini M., *Branding Verona. Un viaggio tra protagonisti e strumenti delle politiche di marca delle imprese veronesi*, Camera di Commercio di Verona, Verona, 2011, pp. 87-88.
- Vigolo V., "Cosa pensano i consumatori: i risultati dell'indagine", in *Branding Verona. Un viaggio tra i protagonisti delle politiche di marca delle imprese veronesi*, Ugolini M., Camera di Commercio di Verona, Verona, 2011, pp. 97-119.
- Ugolini M., Vigolo V., Cobelli N., "Una visione d'insieme. Analogie e differenze tra le imprese studiate", in Ugolini M., *Branding Verona. Un viaggio tra protagonisti e strumenti delle politiche di marca delle imprese veronesi*, Camera di Commercio di Verona, Verona, 2011, pp. 31-84.
- Bellagamba A., Brunetti F., Pencarelli T., Vigolo V., "La letteratura italiana ed internazionale sul Destination management", in Sciarelli S., *Il Management dei sistemi turistici locali*, Giappichelli, Torino, 2007, pp. 31-83.
- Baccarani C., Brunetti F., Cobelli N., Rossato C., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V., "Verona Sistema Turistico Locale? Un itinerario nel turismo del capoluogo scaligero tra realtà consolidate e

- potenzialità inespresse”, in Sciarelli S., *Il management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance*, Giappichelli, Torino, 2007, pp. 411-435.
- Testa F., Vigolo V., “Alcune riflessioni in tema di modelli di crescita delle public utilities locali”, in Miglietta A. (a cura di), *Il ruolo delle fondazioni bancarie per le multiutilities locali: prospettive per la competitività del sistema paese Italia*, Milano, Giuffrè, 2005.

#### **Atti di convegno:**

- Vigolo V., Simeoni F., Cassia C., Ugolini M., “Older tourists’ travel motivations and overall satisfaction at the destination: the case of Sirmione”, Proceedings of the 20th Excellence in Services International Conference, University of Verona, 7-8 September 2017.
- Sallaku R., Vigolo V., Testa F., Social media communication in water utilities, Proceedings of the 20th Excellence in Services International Conference, University of Verona, 7-8 September 2017.
- Baratta R., Cassia F., Vigolo V., Ugolini M., “City Image. Comparing residents’ and tourists’ perceived image of Verona”, Proceedings of the 20th Excellence in Services International Conference, University of Verona, 7-8 September 2017.
- Negri F., Vigolo V., “An exploratory analysis on firms’ satisfaction about social media performance”, Refereed Electronic Conference Proceedings, XXVIII Sinergie Annual Conference “Management in a Digital World. Decisions, Production, Communication” Udine 9-10 June 2016, pp. 433-443.
- Vigolo V., Brunetti F., Bonfanti A., “Customer Education Programs: An Investigation in Italian Opera Theatres and Foundations”, Proceedings of the International Conference “Excellence in Services”, University of Huelva, Huelva (Spain), 5-6 September 2016, pp. 485-502.
- Brunetti F., Bonfanti A., Vigolo V., “Empowering customer education: a research agenda for marketing studies”, Proceedings of the 9th Annual Euromed Academy of Business (EMAB) Conference “Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems”, University of Warsaw (Poland), September 14-16, 2016, pp. 393-405.
- Vigolo V., Testa F., “Barriers to energy efficiency for Italian SMEs: the suppliers’ perspective”, Proceedings of the 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business *Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment*, Verona, September 16-18, 2015.
- Vigolo V., Cassia F., “Brand Reputation and Service Quality in the Italian Energy Market: A business-to-Business Perspective”, Proceedings of the 18th *Toulon-Verona Conference “Excellence in Services”*, Palermo, 31 August-1 September 2015.
- Vigolo V., Negri F., “Cultural heritage and co-creation in the Web 2.0. An exploratory study on TripAdvisor photos”, Atti del XXVII Convegno annuale di Sinergie Italian Journal of Management *Heritage, management e impresa: quali sinergie?*, Termoli, 9-10 luglio 2015.
- Bonfanti A., Magliocca P., Vigolo V., “Developing Service Orientation Culture in Luxury Hotels”, Proceedings of 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD 2015) *Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots*, Bari (Italy) , 10-12 June 2015, pp. 403-413.

- Vigolo V., Simeoni F., "Motor caravan tourism in an ageing society: A supply-side perspective", Proceedings of the International Conference "Tourism & Ageing", Lisbon, Portugal, 26-29 November, 2014, pp. 1-15.
- Vigolo V., Bonfanti A., "Satisfying and delighting senior guests at hotels", Proceedings of the International Conference "Tourism & Ageing", Lisbon, Portugal, 26-29 November, 2014, pp. 1-15.
- Vigolo V., Cassia F., "Loyalty and switching behavior among corporate energy customers: A study in the Italian context", Proceedings of the 16th Toulon-Verona Conference, "Excellence in Services", Ljubliana, 2013.
- Cotticelli P., Trovato A., Vigolo V., "Brand name and brand image between linguistics and marketing", in Proceedings of "Names in the Economy III", Amsterdam, 11-13 June 2009, 2012, pp. 13-31.
- Ugolini M., Cassia F., Vigolo V., "Services branding: is it a matter of gender?", Proceedings of the 15th Toulon-Verona Conference "Excellence in Services", Rishon Lezion - Israel, 3-4 September 2012, pp. 1-14.
- Vigolo V., "Quality and destination image: differences between visitors and non-visitors. An Italian perspective on South Africa", Proceedings of the "14th Toulon-Verona Conference Excellence in Services", Alicante (Spain), 1st-3rd September 2011.
- Cobelli N., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V., "The economic impact of nautical tourism: an Italian Experience on Lake Garda", Proceedings of the 13th Toulon-Verona Conference "Organizational Excellence in Services", University of Coimbra, Portugal, 2-4 September 2010, pp. 1-16.
- Testa F., Ugolini M., Vigolo V., Analyzing tourists' expected quality factors within a destination: a survey conducted in the province of Verona, Proceedings of the "International Conference on Quality and Service Sciences ICQSS", Verona, 27-29 August 2009.
- Testa F., Vigolo V., Corporate dimension and quality performance: an empirical analysis from the gas distribution sector in Italy, Proceedings of the "11<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference Quality in Services. Higher Education; Health Care; Local Government; Tourism; Banking", Firenze, 4-5 September 2008, Firenze University Press, pp. 264-274.
- Vigolo V., "La dimensione esperienziale nel retail: potenzialità e difficoltà applicative degli stimoli sensoriali", Proceedings of the International Conference "Marketing Trends", Paris, 26-27 January 2007.
- Testa F., Vigolo V., Liberalizations of the service for gas supply: not neglecting quality for clients, Proceedings of the "12<sup>th</sup> World Congress for Total Quality Management", Edinburgh, Scotland, UK, 27th-28th September 2007.
- Vigolo V., "An approach to quality improvement in social services", Proceedings of the "Excellence in Services", Paisley, Scotland, UK, 7-8 September 2006.

*Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003.*