

Curriculum Vitae

Silvia Vernizzi

Formazione

- Dottorato di Ricerca in Economia e Direzione Aziendale presso l'Università degli Studi di Verona - XXI ciclo. Tesi di Dottorato: "Falsificazione della relazione esistente fra vantaggio competitivo e profitto economico". Coordinatore: Prof. Alessandro Lai, Tutor: Prof.ssa Bettina Campedelli.
- Scuola di metodologia della Ricerca - Accademia Italiana di Economia Aziendale - Venezia, Gennaio 2007.
- *Stage* presso Ambrosetti - The European House, Novembre 2004 - Luglio 2005.
- Laurea in Economia e Commercio, indirizzo Economico-Aziendale, Università degli Studi di Milano - Bicocca, Dicembre 2004. Tesi di Laurea: "Valutazione delle risorse immateriali in impresa". Relatore: Prof. Andrea Beretta Zanoni (110/110 con lode).

Interessi di ricerca

- Strategia aziendale
- Analisi strategica e analisi di scenario
- Controllo strategico e Performance Management
- Contratti di rete

Attività accademica

- Ricercatore nel settore scientifico-disciplinare SECS P/07, *Economia Aziendale*, in ruolo da febbraio 2008. Confermato in ruolo da febbraio 2011.
- Culture della Materia per i corsi di Ragioneria Generale e Applicata III, Pianificazione e Controllo, Modelli di Rendicontazione Economica, Sociale e Ambientale, Analisi Strategica presso l'Università degli Studi di Verona (A.A. 2006/2007, A.A. 2007/2008).
- Culture della Materia per il corso di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca (A.A. 2005-2006).

Attività Didattica nell'ambito di Corsi di Laurea di Atenei Italiani

(A.A. 2007-2008)

- Attività didattica nell'ambito del Corso di Ragioneria Generale ed Applicata III (16 ore - 2 CFU), presso il Corso di Laurea in Economia Aziendale della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona.
- Titolare del corso di "Lettura e analisi del bilancio" presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.

(A.A. 2008-2009)

- Titolare del corso di "Lettura e analisi del bilancio" presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.
- Titolare del corso di "Programmazione e Controllo", presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.

(A.A. 2009-2010)

- Titolare del corso di "Lettura e analisi del bilancio" presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.
- Titolare del corso di "Programmazione e Controllo", presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.
- Docente del corso "Elementi di Strategia Aziendale" presso il Corso di Laurea Inter-ateneo in Viticoltura Enologia e Mercati Vitivinicoli di Conegliano (TV).

(A.A. 2010-2011)

- Titolare del corso di "Lettura e analisi del bilancio" presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.
- Titolare del corso di "Programmazione e Controllo", presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.
- Docente del corso "Elementi di Strategia Aziendale" presso il Corso di Laurea Inter-ateneo in Viticoltura Enologia e Mercati Vitivinicoli di Conegliano (TV).

(A.A. 2011-2012)

- Titolare del corso di "Lettura e analisi del bilancio" presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.
- Titolare del corso di "Programmazione e Controllo", presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.

(A.A. 2012-2013)

- Titolare del corso di "Lettura e analisi del bilancio" presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.
- Titolare del corso di "Programmazione e Controllo", presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.

(A.A. 2013-2014)

- Titolare del corso di "Lettura e analisi del bilancio" presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.
- Titolare del corso di "Programmazione e Controllo", presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.

(A.A. 2014-2015)

- Titolare del corso di "Lettura e analisi del bilancio" presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.
- Titolare del corso di "Programmazione e Controllo", presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.

(A.A. 2015-2016)

- Titolare del corso di "Lettura e analisi del bilancio" presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.
- Titolare del corso di "Programmazione e Controllo", presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.

(A.A. 2016-2017)

- Titolare del corso di "Lettura e analisi del bilancio" presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.
- Titolare del corso di "Programmazione e Controllo", presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.

(A.A. 2017-2018)

- Titolare del corso di "Performance Management" presso il Corso di Laurea Magistrale in Direzione Aziendale.

(A.A. 2018-2019)

- Titolare del corso di "Performance Management" presso il Corso di Laurea Magistrale in Direzione Aziendale.
- Titolare del corso di "Programmazione e Controllo", presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona

(A.A. 2019-2020)

- Titolare del corso di "Controllo Strategico e Performance Aziendali" presso il Corso di Laurea Magistrale in Management e Strategia di Impresa.

- Titolare del corso di "Programmazione e Controllo", presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell'Università degli Studi di Verona.

Attività Didattica nell'ambito di Master e Corsi di Perfezionamento post lauream

(2007)

- Attività didattica nell'ambito del *Master* in Processi di internazionalizzazione delle PMI dell'Università degli Studi di Verona, argomento "I sistemi di pianificazione e controllo: la pianificazione strategica", maggio 2007.

(2009)

- Attività didattica nell'ambito del *Master* in *Business Intelligence e Knowledge Management* dell'Università degli Studi di Verona, argomento "La valutazione aziendale: obiettivi e principali tecniche", gennaio 2009.

(2010)

- Attività didattica nell'ambito del *Master* in *Business Intelligence e Knowledge Management* dell'Università degli Studi di Verona, argomento "La valutazione aziendale: obiettivi e principali tecniche", gennaio 2009, febbraio 2010.
- Attività didattica nell'ambito del *Master* /C.P. in *Internal Auditing* dell'Università degli Studi di Verona, argomento "Il bilancio sociale / indicatori e *auditing* al bilancio sociale", marzo 2010.

(2011)

- Attività didattica nell'ambito del *Master* in *Business Intelligence e Knowledge Management* dell'Università degli Studi di Verona, argomento "Analisi strategica", marzo 2011.

(2012)

- Attività didattica nell'ambito del *Master* in *Business Intelligence e Knowledge Management* dell'Università degli Studi di Verona, argomento "Analisi strategica", marzo 2012.
- Attività didattica nell'ambito del MBA Full time della Fondazione CUOA, 2012, argomento "Strategic Management".

(2014)

- Attività didattica nell'ambito dell'International MBA della Fondazione CUOA, argomento "Strategic Management", giugno 2014.

(2015)

- Attività didattica nell'ambito dell'International MBA della Fondazione CUOA, argomento "Strategic Management", giugno 2015.

(2016)

- Attività didattica nell'ambito dell'International MBA della Fondazione CUOA, argomento "Strategic Management", giugno 2016.
- Attività didattica nell'ambito di SAF-Scuola di Alta Formazione delle Tre Venezie, argomento "Pianificazione Strategica", novembre 2016.

(2019)

- Attività didattica nell'ambito del Master in Project Management, argomento "Fondamenti di Programmazione e Controllo", marzo 2019
- Attività didattica nell'ambito del percorso di Formazione "Academy" di Borsa Italiana, argomento "Strategia di crescita e di Internazionalizzazione", Milano, Gennaio 2019.

(2020)

- Attività didattica nell'ambito del Corso di Perfezionamento in Risk Management, argomento "Mappare i processi aziendale e gestire le informazioni funzionali al risk management", giugno 2020.
- Attività didattica nell'ambito del Master in Project Management, argomento "Cost & Revenues", maggio 2020.
- Attività didattica nell'ambito del percorso di Formazione "Academy" di Borsa Italiana, argomento "Strategia di crescita e di Internazionalizzazione", Milano, Gennaio 2020.

Attività Organizzativa e istituzionale

- Docente Referente per il corso di Laurea in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale (LM38), per l'A.A. 2012-2013 – A.A. 2013-2014.
- Componente Commissione FUR, A.A. 2018-2019, A.A. 2019-2020
- Componente del Team Qualità per il Corso di Studio in Direzione Aziendale, A.A. 2017-2018.
- Componente del Team Qualità per il Corso di Studio in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, A.A. 2012-2013, 2013-2014.
- Membro del Collegio Didattico di Management e Strategia di Impresa, dal 2017.
- Membro del Collegio Didattico di Lingue e Letterature Straniere, dal 2008.
- Membro del Consiglio di Dipartimento di Economia Aziendale dal 2008.

Principali pubblicazioni

- (2020) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., *Strategia e Piano Aziendale*, EGEA, Milano.
- (2020) CANTELE S., VERNIZZI S., CAMPEDELLI B., "Untangling the Origins of Sustainable Commitment: New Insights on the Small Vs Large firms' debate", in *Sustainability*, Vol. 12, n.2, pp.671-683, 2020, ISSN: 2071-1050.

- (2019) VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A., ZUCCOLOTTO, C., "Strategy Execution: One Size Does Not Fit All: Evidence from Italian Middle Market", in *International Journal of Business and Management*, Vol.14, n.11, pp.66-77, 2019, ISSN: 1833-8119.
- (2019) VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A., MOGGI S., CANTELE S., "A stakeholder relationship framework for a sustainable and effective business model", in *International Journal of Business and Management*, Vol.14, n.3, pp.1-14, 2019, ISSN: 1833-8119.
- (2018) BERETTA ZANONI, A., VERNIZZI, S., "Intelligence aziendale per la generazione di opzioni strategiche per le imprese", in "Interpreti, idee, fabbisogni e prospettive per la sicurezza economica e il rilancio competitivo", Ed. Università di Roma Tor Vergata, pp.1-11, 2018, ISBN 978-8888-044-12-5.
- (2017) VERNIZZI, S., MOGGI,S., CANTELE, S., BERETTA ZANONI, A., "Getting the picture: business model and stakeholder as a whole", in *Atti di "2nd International Conference on New Business Model"*, Graz, 20-23 Giugno 2017. ISSN 2308-1767 (ONLINE), ISSN 2305-2511 (PRINT).
- (2017) CANTELE S., VERNIZZI, S., "Towards a life-cycle model of inter-firm networks: physiological and pathological pathways of evolution", in *Atti di "10th EuroMed Annual Conference - Global and national business theories and practice: bridging the past with the future"*, Roma, 13-15 Settembre 2017, pp. 1770-1782, ISBN 978-9963-711-56-7.
- (2017) VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A., "For better and for worse: the crucial relationship between suppliers and users of water services within an industrial district", IWA Conference "Water Challenges in XXI Century: role of economics, statistics and asset management", Livorno, 11-13 Settembre, 2017.
- (2017) VERNIZZI, S., MOGGI,S., CANTELE, S., BERETTA ZANONI, A., "Getting the picture: business model and stakeholder as a whole", in *Atti di "2nd International Conference on New Business Model"*, Graz, 20 - 23 Giugno 2017. ISSN 2308-1767 (ONLINE), ISSN 2305-2511 (PRINT).
- (2017) CANTELE, S., MOGGI,S., VERNIZZI, S., CAMPEDELLI, B., "Network business model for sustainable innovation: a case study in bio-based economy", in *Atti di "2nd International Conference on New Business Model"*, Graz, 20 - 23 Giugno 2017. ISSN 2308-1767 (ONLINE), ISSN 2305-2511 (PRINT).
- (2017) VERNIZZI, S., CANTELE, S., "When things go wrong: untangling the origins of inter-firm network termination" In: *Global and national business theories and practice: bridging the past with the future*. p. 1770-1781, EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-56-7, Rome, 13-15 September 2017.
- (2016) BERETTA ZANONI, A., VERNIZZI, S. 2016, "La valutazione delle assumption nella pianificazione aziendale", in *Rivista dei Dottori Commercialisti*, Vol. LXVII, n. 2, pp. 288-304. ISSN: 0485-2281.
- (2016) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., "How can company strategy be evaluated? A proposed six test model", *Journal of Business and Economics*, Vol.7, N.11, 2016,pp.1917-1931, ISSN: 2155-7950.
- (2016) CANTELE S., VERNIZZI S., 2016, "Value co-creation and entrepreneurial challenges in business networks: What factors impact upon the performance of firms in networks?", in *Entrepreneurial challenges in the 21st century: Creating stakeholder value co-creation*, edited by Hans Ruediger Kaufmann and S M Riad Shams, Palgrave Macmillan, pp. 47-68. ISBN: 978-1-137-47974-7.
- (2016) CANTELE S., VERNIZZI S., RICCIARDI F., 2016, "The emerging wave of agility-oriented business networks in Italy: a new strategy for facing global competition",

World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development. ISSN: 1746-0573.

- (2016) VERNIZZI S., BERETTA ZANONI A., M. RUSS, 2016, "Strategic inertia, Vs strategic change: the role of strategic capital in Fiat's turnaround's pathway", in RUSS, M. *Quantitative multidisciplinary approaches in human capital and asset management*, Hershey, PA: IGI Global. ISBN 9781466696525, doi:10.4018/978-1-4666-9652-5.
- (2016) MOGGI,S., CANTELE, S., VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A., "The business model concept and disclosure: a preliminary analysis on integrated reports" in Atti di "Euromed 2016", Warsaw, 14-16 September 2016, pp. 1313-1324. ISBN: 978-9963-711-43-7
- (2016) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., "How can firm Strategy be evaluated? A proposed six test model", The International Academy of Business and Public Administration Disciplines, Conference Proceedings, ISSN: 1547-4836, Vol.13, N.1, 2016, Orlando, Fl, 2-5 January 2016.
- (2016) BERETTA ZANONI, A., VERNIZZI, S., "Intelligence aziendale per la generazione di opzioni strategiche per le imprese", in "Interpreti, idee, fabbisogni e prospettive per la sicurezza economica e il rilancio competitivo", Ed. Università di Roma Tor Vergata, pp.1-11, 2018, ISBN 978-8888-044-12-5.
- (2015) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., (2015) "Strategic options: the building blocks of strategic agility implementation", 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Verona, 16th-18th September 2015, ISBN: 978-9963-711-37-6.
- (2015) RICCIARDI F., CANTELE S., VERNIZZI S., CAMPEDELLI B., (2015) "Actors Creating Institutional Niches for Agile Innovation Networks: An Exploratory Study", 16th European Conference on Knowledge Management, University of Udine, Italy, 3-4th September 2015, ISBN: 978-1-910810-47-7.
- (2015) CANTELE S., VERNIZZI S., (2015) "The effect of network participation on firm performance: a matched-pairs analysis", 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Verona, 16th-18th September 2015, ISBN: 978-9963-711-37-6.
- (2014) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., "Goodwill Reduction: the Competitive Analysis of Enterprise Value. A note", in *International Business Research*, vol. 7, n. 11, pp. 35-50. ISSN:1913-9004
- (2014) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., PAULETTA D'ANNA E., "What about strategic options? Lessons from FIAT's turnaround", in *International Journal of Business and Social Science*, Vol.5, n.6, pp. 12 - 24 ISSN: 2219-1933.
- (2014) CANTELE S., VERNIZZI S., "Antecedents and critical success factors in contractual networks: new insights from Italian case studies ", Atti di "Euromed 2014", Kristiansand , 18-19 settembre 2014, pp. 2035-2038. ISBN: 9789963711277
- (2013) ROMANO,R., GUERRINI, A., VERNIZZI, S., "Ownership, Investment Policies and Funding Choices of Italian Water Utilities: an Empirical Analysis", in *Water Resources Management*, Vol.27, Issue 9, pp. 3409 -3419, DOI: 10.1007/s11269-013-0354-8, Maggio 2013.
- (2013) VERNIZZI, S., MARTINI, M., (2013), "Opportunità e criticità del contratto di rete: lo `stato dell'arte a quattro anni dalla sua introduzione normativa" in *Impresa e Progetto*, Vol.1, ISSN 1824 3576.

- (2012) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., "Le sfide per i media nell'era digitale", in *Harvard Business Review Italia*, Novembre, p. 88-92.
- (2011) VERNIZZI S., *Relazione fra vantaggio competitivo e profitto economico. Approfondimenti teorici*, Cedam, Padova. ISBN: 9788813308261.
- (2011) SOLINAS G., VERNIZZI S., "Quantitative tools of strategic analysis", in BERETTA ZANONI A., *Strategic analysis. Processes and tools*, p. 18-33, Routledge, New York. ISBN: 9780415880633.
- (2011) SOLINAS G., VERNIZZI S., "Qualitative tools of strategic analysis" in BERETTA ZANONI A. *Strategic analysis. Processes and tools*. p. 34-47, Routledge, New York, 2011. ISBN: 9780415880633.
- (2010) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., "L'interpretazione del valore di goodwill attraverso l'analisi competitiva delle risorse immateriali", in MARCHI, L., MARASCA, S., (2010) *Le risorse immateriali nell'economia dell'azienda. Profili di misurazione e di comunicazione*, p. 271-280, il Mulino, Bologna. ISBN: 9788815139283.
- (2009) VERNIZZI S., (2009), "Breaking down the goodwill emerging from an Italian business combination", in BERETTA ZANONI ANDREA, *Accounting for goodwill*, p. 157-178, Routledge, New York. ISBN: 9780415451499.
- (2008) ABATE E., BERETTA ZANONI A., BIANCIARDI F., BONOLLO E., BORGONOV E., BROGLIA A., CAMPEDELLI B., GIORDANO F., MARIGONDA P., MION G., ORLANDINI P., REBORA G., SERLUCA M.C., TURRI M., VALLONE C., VERNIZZI S., *La rendicontazione sociale nelle università. Documento di ricerca n. 7 Gruppo di studio per il bilancio sociale*, Giuffrè, Milano.
- (2007) VERNIZZI S., "Raggruppamento strategico e area strategica d'affari: un possibile accostamento" in *Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale*, p. 554-564. ISSN: 1593-9154.
- (2007) VERNIZZI S., "I sistemi di governo delle imprese", in BERETTA ZANONI A., CAMPEDELLI B., *Economia dell'impresa. Governo e Controllo*. p.119-127, Il Mulino, Bologna. ISBN: 9788815119605.
- (2007) CAMPEDELLI B., BERETTA ZANONI A., BOBBO V., BONOLLO E., CANTELE S., LUISON C., MERCADANTE L., SQUARZONI V., VERNIZZI S., ZANGRANDI R., ZUCCARDI MERLI M., *Gli indicatori di performance nella rendicontazione sociale*; Documento di ricerca n. 5 Gruppo di Studio per il Bilancio sociale, Giuffrè, Milano, ISBN: 8814135592.
- (2007) BADALOTTI C., BERETTA ZANONI A., BADALOTTI G., CAMPEDELLI B., CANTELE S., VERNIZZI S., *Responsabilità sociale e corporate governance*. Documento di Ricerca n. 4. Gruppo di studio per il bilancio sociale. Giuffrè, Milano, ISBN: 8814127875.
- (2006) VERNIZZI S., "Contabilizzazione del full goodwill: alcune esemplificazioni", in *IR TOP*, Vol. V, 2006, p. 55-61, ISSN: 2038-1441.
- (2006) VERNIZZI S., "Gli indicatori di performance sociale nella prassi di rendicontazione internazionale" in BONOLLO E., CANTELE S., VERNIZZI S. (2006) *Gli indicatori di performance sociale. Dagli standard setter alle evidenze empiriche di rendicontazione*. Quaderno monografico n. 45, p. 86-109, Rivista italiana di ragioneria e economia aziendale, ISBN: 9788866590194.

- Socio **SISR – AIDEA - SIDREA**
- Membro della **Strategic Management Society dal 2010** e, nell'ambito della Strategic Management Society, componente dei seguenti Gruppi di Studio:
 - Global Strategy,
 - Strategic Leadership & Governance,
 - Strategy Practice,
 - Strategy Process

Albese con Cassano, 4 Settembre 2020

Silvia Vernizzi

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi de1 D.Lgs. 96/2003.