



Critical Discourse Analysis per lo studio delle comunicazioni aziendali



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

DESCRIZIONE (1)

Il seminario si propone di avviare gli studenti all'applicazione della *Critical Discourse Analysis* nello studio delle comunicazioni aziendali, quali press release, sustainability report e post sui social network. Tale metodologia è particolarmente utile per rispondere a domande di ricerca del tipo: se un'azienda è coinvolta in uno scandalo, come cerca di recuperare legittimità attraverso la divulgazione di informazioni? Oppure: quali strategie adottano le aziende al fine di orientare le opinioni degli stakeholder?

1

Laboratorio sulle metodologie di ricerca aziendale
Dipartimento di Economia aziendale



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

DESCRIZIONE (2)

Con l'intento di fornire agli studenti sia le nozioni essenziali sia gli strumenti operativi per impiegare la *Critical Discourse Analysis*, il seminario sarà strutturato in due parti. Nella prima parte, si introdurranno la terminologia, i caratteri distintivi e gli approcci teorici prevalenti alla metodologia. Nella seconda parte, dopo la presentazione di un esempio di analisi focalizzata sulle comunicazioni di Volkswagen all'indomani del caso Dieselgate, si coinvolgeranno gli studenti nell'applicazione pratica della metodologia su di un documento aziendale fornito in aula.

1

Laboratorio sulle metodologie di ricerca aziendale
Dipartimento di Economia aziendale



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

DOCENTE

Alice Francesca Sproviero
Ricercatore di Economia aziendale
Università di Verona



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

DATA E LUOGO

18 novembre 2022, ore 09:00-13:00

Aula 2.13 del Dipartimento di Economia
Aziendale (2° piano)
Polo Santa Marta - Verona



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

ISCRIZIONE

Entro l'11 novembre 2022 compilando il modulo: [Seminario Lab. Sproviero 18.11.2022 \(univr.it\)](https://www.univr.it/...)

L'elenco degli ammessi al seminario sarà disponibile qui a partire dal 15 novembre:

[Elenco ammessi](#)