



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**

SEMINARIO - *Critical discourse analysis*: profili teorici e applicazioni

Docente: Dott.ssa Alice Francesca Sproviero

Obiettivi e contenuti: Il seminario si propone di introdurre gli studenti all'impiego della *critical discourse analysis*, una metodologia transdisciplinare che richiama una dimensione filosofica e applicativa. Indicata per lo studio della reportistica aziendale di tipo narrativo, tale metodologia consente di identificare i meccanismi discorsivi adottati dalle aziende nel comunicare con i propri *stakeholders*. Il seminario sarà organizzato in due parti. La prima parte sarà dedicata alla rassegna degli approcci teorici dominanti alla *critical discourse analysis*. La seconda parte verterà sull'applicazione pratica della metodologia in oggetto prevedendo anche il coinvolgimento diretto degli studenti, i quali saranno guidati nell'analisi di uno o più documenti aziendali.

Dove: Piattaforma Zoom, con invito che verrà inviato via mail agli studenti ammessi al seminario.

Quando: Lunedì 23 novembre 2020, ore 14:00-17:00.

Attestazione: Al termine del seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Iscrizione: L'iscrizione è aperta dal 10 al 17 novembre e si perfeziona mediante la compilazione del seguente *form* online:

<http://survey.univr.it/index.php/813241?lang=it>

LABORATORIO
SULLE
METODOLOGIE
DI RICERCA
AZIENDALE

Referente
Prof.ssa C. Florio
cristina.florio@univr.it