



La metodologia qualitativa: come condurre interviste e focus group



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

DESCRIZIONE

Il seminario si propone di fornire una panoramica dei metodi di ricerca qualitativa dando risalto al contesto di applicazione delle scienze sociali (e.g., management, accounting, marketing). Durante il seminario saranno forniti gli strumenti teorico/pratico per comprendere quale metodo sia più adatto nello studiare il fenomeno individuato. A tal fine saranno approfonditi i metodi delle interviste e dei focus group (organizzazione, gestione, trucchi e analisi dei dati). Al fine di portare studenti e studentesse a riflettere sulle principali criticità della metodologia qualitativa, saranno previste delle esercitazioni in cui verranno messe in pratica le tecniche appreso durante il seminario.

1

Laboratorio sulle metodologie di ricerca aziendale
Dipartimento di Management



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

DOCENTE

Sara Moggi

*Professore associato di Economia aziendale
Università di Verona*



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

DATA E LUOGO

12 aprile 2024, ore 14:00-17:00

Aula 2.13 del Dipartimento di Management
(2° piano)

Polo Santa Marta - Verona



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

ISCRIZIONE

Entro il 5 aprile 2024 compilando il modulo disponibile sulla pagina Moodle –sezione «La metodologia qualitativa: come condurre interviste e focus group - Prof.ssa Moggi»:
<https://moodledidattica.univr.it/course/view.php?id=14955>

L'elenco degli ammessi al seminario sarà pubblicato nel medesimo spazio Moodle a partire dall'8 aprile 2024.

4

Laboratorio sulle metodologie di ricerca aziendale
Dipartimento di Management