

Laboratorio sulle metodologie di ricerca aziendale



UNIVERSITÀ
di VERONA



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Laboratorio sulle metodologie di ricerca aziendale si propone di fornire ai partecipanti conoscenze e competenze nell'applicazione dei metodi, delle tecniche e degli strumenti per la ricerca in ambito aziendale ampiamente riconosciuti (nonché innovativi, laddove possibile).

I partecipanti avranno modo di sperimentare metodi, tecniche e strumenti utili per condurre rassegne sistematiche della letteratura e progetti di ricerca empirica sia qualitativa sia quantitativa in vari ambiti di studio (eg, economia, gestione e organizzazione aziendale, finanza).

Il raggiungimento dei suddetti obiettivi formativi è funzionale alla redazione di tesi di laurea magistrale ispirate alla ricerca scientifica e altresì all'ingresso nel mondo del lavoro.

1

Laboratorio sulle metodologie di ricerca aziendale
Dipartimento di Economia aziendale



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

PROGRAMMA

Il Laboratorio offre un ventaglio di attività in forma seminariale. I seminari prevedono una parte introduttiva teorica e una parte applicativa (ove possibile, con il coinvolgimento attivo dei partecipanti).

I seminari sono offerti dai docenti del Dipartimento di Economia aziendale, eventualmente con la collaborazione di assegnisti, borsisti e/o soggetti esterni.

Il calendario dei seminari del secondo semestre 2021/2022, completo di descrizione, luogo, data e ora, è disponibile qui:

<https://www.dea.univr.it/?ent=ciclosem&idC=152>



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

DESTINATARI

Le attività sono offerte su iniziativa del Laboratorio sulle metodologie di ricerca aziendali agli studenti e alle studentesse di tutti i CdLM della Scuola di Economia e Management:

- Governance e amministrazione d'impresa / Economia e legislazione d'impresa
- Management e strategia d'impresa
- Marketing e comunicazione d'impresa
- International economics and business
- Banca e finanza
- Economics and data analysis



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

ISCRIZIONE

L'iscrizione ai singoli seminari avviene attraverso la compilazione di un modulo disponibile sulla piattaforma LimeSurvey per ciascun seminario.

I seminari sono offerti subordinatamente all'iscrizione di minimo 5 partecipanti.

In funzione della capienza delle aule, alcuni seminari sono offerti a un numero massimo di partecipanti.



SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Qualora le iscrizioni dovessero superare il numero massimo, i partecipanti verranno selezionati come segue:

Verrà data priorità agli studenti già impegnati o che intendano impegnarsi in tesi di laurea nei settori scientifico disciplinari:

SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE
SECS-P/08	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
SECS-P/09	FINANZA AZIENDALE
SECS-P/10	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
SECS-P/11	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
SECS-P/13	SCIENZE MERCEOLOGICHE
AGR/01	ECONOMIA ED ESTIMO RURALE

In subordine, si terrà conto del momento in cui è perfezionata l'iscrizione.



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

CONSEGUIMENTO DI CFU

La frequenza a 2 seminari e il superamento di una prova finale (test scritto, da svolgersi online in forma di quiz e/o componimento) consentono di conseguire 1 CFU di tipologia D (attività a scelta dello studente).

L'attività deve essere inserita dallo studente nel proprio piano di studi entro il 30 giugno 2022.

La denominazione dell'attività è Laboratorio sulle metodologie di ricerca aziendale.

L'inserimento dell'attività nel piano di studi consente poi l'iscrizione al Moodle del Laboratorio.



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Ai partecipanti che non intendono richiedere il riconoscimento di crediti formativi sarà riconosciuto un attestato di partecipazione al seminario o ai seminari frequentati.



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

CONTATTI

Per ulteriori informazioni contattare via mail la referente del Laboratorio, Prof.ssa Cristina Florio cristina.florio@univr.it