

Fonte: forme.online

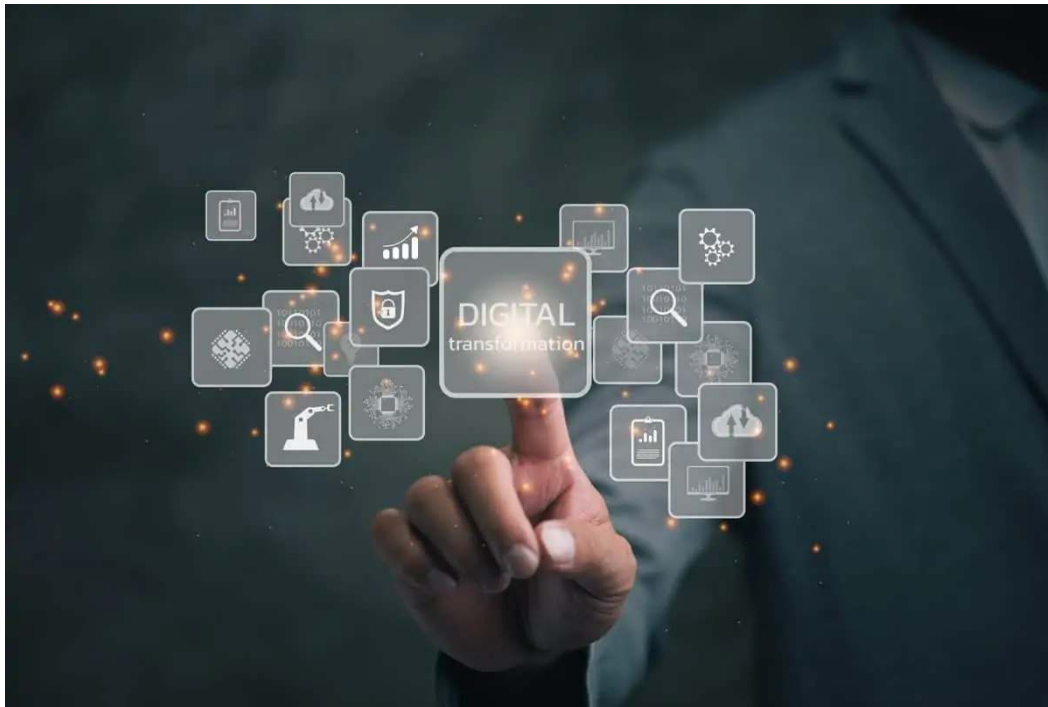
Data: 19/02/2021 | Autore: la redazione

Categoria: Si parla di CUOA Business School | [Link](#)

Favorire la trasformazione digitale nelle aziende

Fforme.online/2021/02/19/favorire-la-trasformazione-digitale-nelle-aziende/

February 19, 2021



Formazione

19 Febbraio 2021



CUOA Business School e il Dipartimento di Economia Aziendale dell'**Università degli Studi di Verona** hanno presentato i risultati della ricerca realizzata tra il 2019 e il 2020 sul tema della trasformazione digitale correlata agli orientamenti manageriali.

La ricerca ha indagato il grado di correlazione tra il livello di *Digital Maturity* delle imprese e le loro performance. Oltre a questo si è cercato di comprendere **come l'approccio manageriale sia in grado di supportare e favorire la trasformazione digitale delle organizzazioni** e, di conseguenza, il loro livello di maturità tecnologica e digitale.

Le aziende aperte alla trasformazione digitale

Da un campione di **242 imprese** appartenenti a diversi settori (tra cui Agricoltura per l'11,2%; Industria Alimentare per il 16,5%; Abbigliamento per il 6,6%; Meccanica 6,2%) e di tutte le dimensioni (da medio-piccole con 10-49 dipendenti per il 30% ad aziende di grandi dimensioni con più di 1000 dipendenti per il 22%) è emerso come **il livello di trasformazione digitale è significativamente correlato con le performance aziendali e con i risultati in termini di innovazione.**

Dall'analisi delle correlazioni tra dimensioni della maturità digitale e orientamenti manageriali, si evidenziano alcuni aspetti:

- la trasformazione digitale non riguarda solo la tecnologia, ma avere un orientamento strategico-manageriale alla **tecnologia** è fondamentale: vi è fortissima correlazione tra questo orientamento e la dimensione di maturità digitale della tecnologia, per maturare in questo senso infatti è necessario avere un management focalizzato sulla ricerca e sviluppo, e sull'innovazione tecnologica.

- anche l'orientamento al mercato, e quindi ai **clienti** e l'analisi dei **concorrenti**, è rilevante nel supportare la trasformazione digitale: le aziende che monitorano attivamente i propri concorrenti tendono ad avere un livello di digitalizzazione più elevato dei propri prodotti/servizi.
- l'orientamento all'**imprenditorialità** e all'**innovazione** è altrettanto fondamentale per strutturare una strategia digitale e una leadership che la supporti: in questo caso la dimensione di orientamento imprenditoriale all'innovazione è correlata con la maturità digitale della strategia e della leadership.
- vi è infine una moderata correlazione tra l'**impegno all'apprendimento continuo** e il coinvolgimento delle **risorse umane** con la trasformazione digitale delle tecnologie. Questo orientamento supporta il cambiamento della cultura organizzativa.

Innovazione e digitalizzazione per le aziende che pensano al futuro

*“La ricerca ha evidenziato come **l'orientamento all'imprenditorialità e all'innovazione** è fondamentale per strutturare una strategia digitale e una leadership che la supporti – spiega **Cecilia Rossignoli**, Direttore scientifico dell'Executive Master in ICT Management CUOA e Professore di Organizzazione Aziendale all'Università degli Studi di Verona – *Dallo studio, infatti, si evince come il livello di trasformazione digitale è significativamente correlato con le performance aziendali e con i risultati in termini di innovazione. Dalla nostra analisi è emerso che il 5% delle migliori imprese in termini di maturità digitale (best performer) presenta performance di mercato superiori del 26% rispetto al restante 95% del campione, e un livello di innovazione superiore del 21% sempre rispetto al restante 95% del campione*”.*

In sintesi la ricerca ha sviscerato le variabili organizzative più significative in grado di accelerare i processi di *decision making* di manager e imprenditori verso il digitale al fine di favorire una corretta gestione della trasformazione digitale e migliorare la *digital maturity* dell'azienda.