

MESSAGGIO IMPORTANTE PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI:

In caso di non funzionamento dei link per lo scaricamento dei due articoli:

- 1) Pencarelli, T., Betti, D., Cioppi, M., Forlani, F. (2009), “Destination branding. Il caso del brand Adriatico”, 8th International Marketing Trends Conference, disponibile al link:
- 2) Pencarelli, T., Splendiani S. (2010), “Il governo delle destinazioni turistiche in una prospettiva di sostenibilità. Profili concettuali ed evidenze empiriche”, 9th International Marketing Trends Conference,

richiedere tali articoli direttamente per e-mail al docente.