

# IL DIAGRAMMA DI GANTT

## Cos'è

Strumento che serve:

- per pianificare i tempi di realizzazione di un progetto
- e per verificare in itinere il rispetto degli stessi.

## Come si costruisce

Quattro *step* relativi a:

1. Determinazione di tutte le attività necessarie per il raggiungimento degli obiettivi (distinta delle attività)
2. Fissazione del limite temporale finale del progetto
3. Rappresentazione grafica del limite temporale previsto per ciascuna attività
4. Verifica del tempo impiegato per ciascuna attività

## Punti di forza

- Obbliga ad una ottimizzazione delle risorse
- Consente una visualizzazione sequenziale e parallela delle attività
- Fornisce una chiara visione dei soggetti coinvolti
- Favorisce la rapida verifica della tempistica

# Esempio

| FASI |                                                                                                                                            | 1                 | 2                 | 3                 | 4                 | 5 | 6 | 7                 | 8 | 9                 | 10                | 11                | 12                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---|---|-------------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1    | Analisi critica del modello all'interno del gruppo di lavoro e rivisitazione dello stesso                                                  | Diagonal hatching | Diagonal hatching |                   |                   |   |   |                   |   |                   |                   |                   |                   |
| 2    | Formazione del gruppo di imprese sul quale testare il modello, distinte per anno di costituzione, settore di attività e grado di notorietà | Diagonal hatching | Diagonal hatching |                   |                   |   |   |                   |   |                   |                   |                   |                   |
| 3    | Test del modello all'interno di un'impresa                                                                                                 |                   |                   | Diagonal hatching |                   |   |   |                   |   |                   |                   |                   |                   |
| 4    | Controllo intermedio                                                                                                                       |                   |                   | Diagonal hatching |                   |   |   |                   |   |                   |                   |                   |                   |
| 5    | Applicazione del modello all'interno del gruppo di imprese sub 2                                                                           |                   |                   |                   | Diagonal hatching |   |   |                   |   |                   |                   |                   |                   |
| 6    | Elaborazione dei risultati ottenuti                                                                                                        |                   |                   |                   |                   |   |   | Diagonal hatching |   |                   |                   |                   |                   |
| 7    | Validazione del modello e delle procedure connesse                                                                                         |                   |                   |                   |                   |   |   |                   |   | Diagonal hatching |                   |                   |                   |
| 8    | Individuazione e specificazione degli ambiti di applicazione del modello                                                                   |                   |                   |                   |                   |   |   |                   |   |                   | Diagonal hatching |                   |                   |
| 9    | Presentazione dei risultati del progetto                                                                                                   |                   |                   |                   |                   |   |   |                   |   |                   |                   | Diagonal hatching | Diagonal hatching |

# IL METODO PERT

## Cos'è

Tecnica di pianificazione e analisi di un progetto complesso basata sulla rappresentazione reticolare.

Consente di:

- individuare la sequenza e l'interdipendenza delle fasi,
- la durata complessiva del progetto,
- il percorso critico (attività da monitorare attentamente).

## Come si costruisce

Tre fasi:

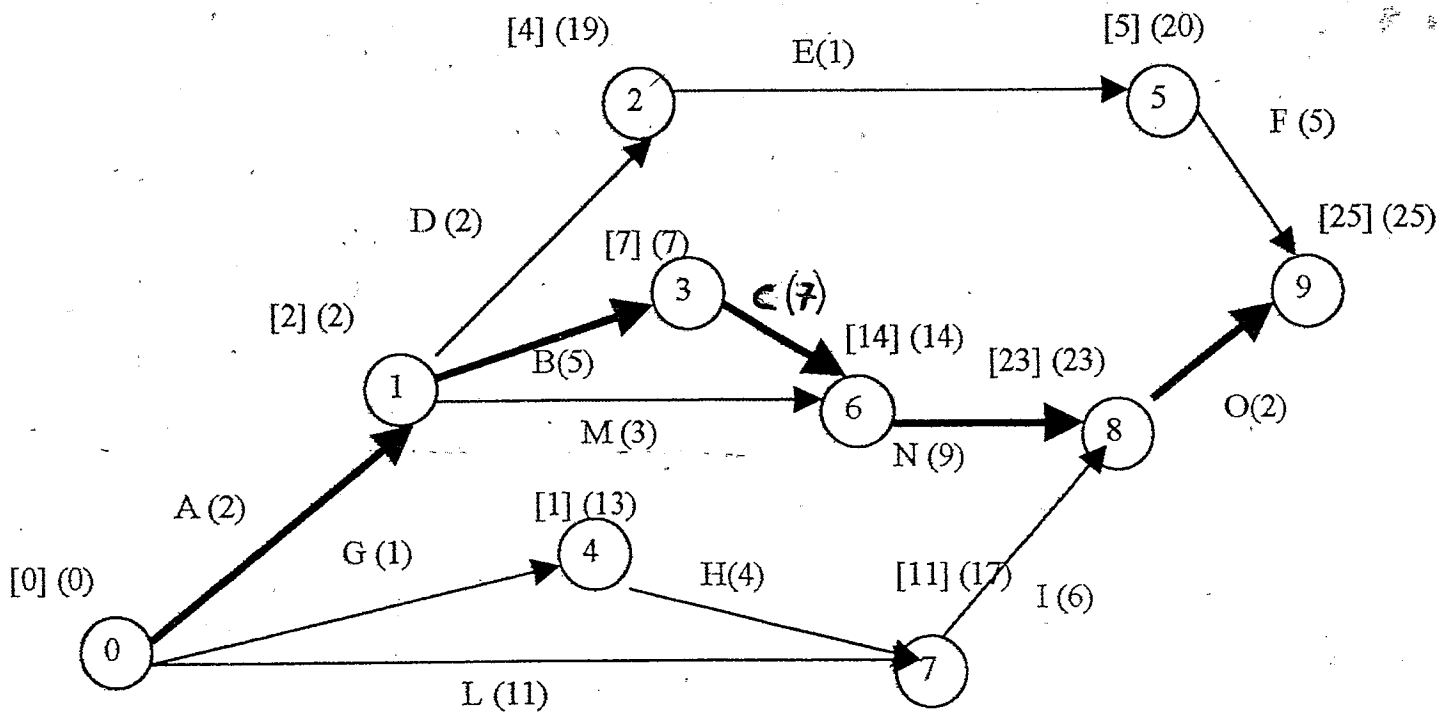
1. Analisi del progetto (attività, durate, interdipendenze)
2. Stesura del reticolo ossia:
  - un insieme di punti → Nodi = Eventi iniziali o finali
  - collegati da archi orientati → Attività
  - e pesati → Durata delle attività
3. Ricerca del cammino critico mediante:
  - attribuzione ad ogni evento di un "tempo al più presto" e un "tempo al più tardi"
  - calcolo del tempo di slittamento
  - misurazione del margine totale e del margine libero

## Punti di forza

- Fornisce una chiara visualizzazione sequenziale delle attività
- Consente l'individuazione delle attività critiche da progettare e monitorare con attenzione
- Favorisce il raggiungimento di un combinazione ottimale tra la riduzione del numero di attività critiche e la compressione del tempo totale di progetto
- Permette di seguire l'esecuzione dei lavori al fine di intervenire in caso di ritardi o inconvenienti con decisioni tempestive che salvaguardino la durata complessiva del progetto

**ELENCO DELLE ATTIVITA' NECESSARIE PER IL LANCIO DI UN NUOVO PRODOTTO;  
LORO DURATA O PRECEDENZE**

| ATTIVITA' | DESCRIZIONE                                | DURATA | ATTIVITA' IMMEDIATEMENTE PRECEDENTI |
|-----------|--------------------------------------------|--------|-------------------------------------|
| A         | ORGANIZZAZIONE UFFICIO VENDITE             | 2      | -                                   |
| B         | ASSUNZIONE DEI VENDITORI                   | 5      | A                                   |
| C         | ADDESTRAMENTO DEI VENDITORI                | 7      | B                                   |
| D         | SCelta DELL'AGENZIA PUBBLICITARIA          | 2      | A                                   |
| E         | SCelta DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA        | 1      | D                                   |
| F         | EFFETTUAZIONE DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA | 5      | E                                   |
| G         | STUDIO DELLA CONFEZIONE                    | 1      | -                                   |
| H         | PREPARAZIONE DELLA CONFEZIONE              | 4      | G                                   |
| I         | CONFEZIONE DELLA MERCE                     | 6      | H-L                                 |
| L         | ORDINE DELLA MERCE AI FORNITORI            | 11     | -                                   |
| M         | SCelta DEI DISTRIBUTORI                    | 3      | A                                   |
| N         | VENDITA AI DISTRIBUTORI                    | 9      | C-M                                 |
| O         | SPEDIZIONE AI DISTRIBUTORI                 | 2      | I-N                                 |



## I TEMPI DI SLITTAMENTO

| EVENTI | SLITTAMENTO |
|--------|-------------|
| 0      | 0           |
| 1      | 0           |
| 2      | 15          |
| 3      | 0           |
| 4      | 12          |
| 5      | 15          |
| 6      | 0           |
| 7      | 6           |
| 8      | 0           |
| 9      | 0           |

## MARGINE TOTALE E LIBERO

| ATTIVITÀ | MARGINE LIBERO | MARGINE TOTALE |
|----------|----------------|----------------|
| 0-1      | 0              | 0              |
| 0-4      | 0              | 12             |
| 0-7      | 0              | 6              |
| 1-2      | 0              | 15             |
| 1-3      | 0              | 0              |
| 1-6      | 9              | 9              |
| 2-5      | 0              | 15             |
| 3-6      | 0              | 0              |
| 4-7      | 6              | 12             |
| 6-8      | 0              | 0              |
| 7-8      | 6              | 6              |
| 5-9      | 15             | 15             |
| 8-9      | 0              | 0              |