



INIZIATIVE

TO BE VERONA RILANCIA LA CITTÀ

Prende il via l'ambizioso progetto di marketing territoriale basato sull'innovazione e la valorizzazione del patrimonio storico culturale

Presentata l'iniziativa 'To Be Verona', progetto di marketing territoriale basato sulla valorizzazione del patrimonio storico-culturale per una maggiore visibilità alla città di Verona nel mondo. Presenti il Sindaco di Verona **Flavio Tosi**, il consigliere incaricato ai Rapporti culturali con le associazioni religiose **Rosario Russo**, **Elisabetta de Strobel** e **Mau-ro Galbusera** di ASS.IM.P, **Roberta Capitello** del dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona. L'iniziativa è un progetto congiunto tra ASS.IM.P e Università degli studi di Verona con il patrocinio di Comune e Provincia di Verona, Confcommercio e con il supporto di Agsm, Cattolica, Banca Popolare, Camera di Commercio. Lo scopo di 'To



Alcuni momenti della conferenza stampa

Be Verona' è l'organizzazione della città e del territorio veronese in una rete che doni un'immagine forte ed unitaria a Verona e una qualità di vita elevata per chi ci abita, per chi ci lavora e per chi la visita. A questo scopo è previsto l'uso di tecniche avanzate di analisi delle percezioni dei visitatori stranieri che hanno visitato o vorrebbero visitare la città e l'attivazione di un osservatorio in grado di tenere sempre aggiornate le conoscenze



sulla percezione di Verona nel mondo, con il conseguente adattamento delle strategie di marketing territoriale. Il progetto sfocerà, sabato 24 ottobre, in una conferenza internazionale, che si svolgerà al palazzo della Gran Guardia con l'obiettivo principale di comprendere in modo approfondi-



to la percezione di Verona nel mondo e monitorare il branding del territorio, generando nuove opportunità di lavoro ed innovazione.

4 - 12 giugno 2015

TO BE VERONA RILANCIA LA CITTÀ

Prende il via l'ambizioso progetto di marketing territoriale basato sulla innovazione e la valorizzazione del patrimonio storico culturale

ASSOCIAZIONI
ASSOPOLARI CRESCONO LE ADESIONI INTERNAZIONALI

A VILLERANCA LE SCADE LE FORNITE

RES CADEMO ANGIOLI

QUANDO SI VA IN...

SEUICI BUI SOCIAL NETWORK