



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**

SEMINARIO – Introduzione alla ricerca qualitativa: l'esempio dei *focus group*

Docente: Dott.ssa Sara Moggi

Obiettivi e contenuti: Il seminario propone di fornire una panoramica dei metodi di ricerca qualitativa dando risalto al contesto di applicazione delle scienze sociali (e.g., management, accounting, marketing). Durante il seminario saranno forniti gli strumenti teorico/pratico adeguati per comprendere quando utilizzare un metodo determinato metodo qualitativo presentando un approfondimento sull'utilizzo dei FG per la raccolta dei dati, nonché per la progettazione e la gestione di tale tecnica. Al fine di portare lo studente a riflettere sulle principali criticità del metodo qualitativo, saranno inoltre analizzati esempi reali per un confronto fra i partecipanti

Dove: Piattaforma Zoom, con invito che verrà inviato via mail agli studenti ammessi al seminario.

Quando: Giovedì 12 novembre 2020, ore 15:00-17:00.

Attestazione: Al termine del seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Iscrizione: L'iscrizione è aperta dal 26 ottobre al 6 novembre e si perfeziona mediante la compilazione del seguente *form* online:

<http://survey.univr.it/index.php/957766?lang=it>

LABORATORIO
SULLE
METODOLOGIE
DI RICERCA
AZIENDALE

Referente
Prof.ssa C. Florio
cristina.florio@univr.it