



La metodologia qualitativa: come condurre interviste e focus group



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



DESCRIZIONE

Il seminario si propone di fornire una panoramica dei metodi di ricerca qualitativa dando risalto al contesto di applicazione delle scienze sociali (e.g., management, accounting, marketing). Durante il seminario saranno forniti gli strumenti teorico/pratico per comprendere quale metodo sia più adatto nello studiare il fenomeno individuato. A tal fine saranno approfonditi i metodi delle interviste e dei focus group (organizzazione, gestione, trucchi e analisi dei dati). Al fine di portare studenti e studentesse a riflettere sulle principali criticità della metodologia qualitativa, saranno previste delle esercitazioni in cui verranno messe in pratica le tecniche appreso durante il seminario.

1



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

DOCENTE

Sara Moggi

*Professore associato di Economia aziendale
Università di Verona*



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

DATA E LUOGO

14 marzo 2023, ore 14:00-17:00

Aula 2.13 del Dipartimento di Management
(2° piano)

Polo Santa Marta - Verona



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

ISCRIZIONE

Entro il 4 marzo 2023 compilando il modulo:

<https://limesurvey.univr.it/index.php/824866?lang=en>

L'elenco degli ammessi al seminario sarà disponibile qui a partire dal 9 marzo:

[Seminario Lab. - La metodologia qualitativa: come condurre interviste e focus group -Scuola di Economia e Management-Università degli Studi di Verona \(univr.it\)](#)